

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea *Serviciilor de publicitate, comunicare și PR pentru promovarea evenimentului Chișinău Investment Forum*

prin procedura de achiziție *Valoare mică*

1. Denumirea autorității contractante: *Primăria Municipiului Chișinău*
2. IDNO: *1007601009484*
3. Adresa *mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 83*
4. Numărul de telefon/fax: *+373 (22) 20 15 38*
5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante: *www.chisinau.md*
primaria@pmc.md
6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): *Autoritate publică locală*
8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
<i>Servicii de publicitate, comunicare și PR pentru promovarea evenimentului Chișinău Investment Forum</i>						
1.1		<i>Elaborarea planului de comunicare si PR</i>			- Elaborarea planului de promovare și comunicare pre eveniment și post eveniment; - Elaborarea mesajelor PR și stabilirea canalelor de comunicare; - Prezentarea rapoartelor de monitorizare cu KPI-uri.	
1.2		<i>Servicii de comunicare si PR</i>			- Elaborarea și publicarea articolelor PR (minim 5 platforme online) în limba română, rusă și engleză; - Elaborarea content/texte pentru site în limba română, rusă și engleză.	
1.3		<i>Organizarea și gestionarea conferințelor online/offline</i>			- Organizarea și gestionarea conferințelor online/offline; - Asigurarea logisticii și monitorizarea, elaborarea fișilor, speech-ului participanților.	

1.4		<i>Relații cu media</i>			<ul style="list-style-type: none"> - Asigurarea relațiilor cu media (radio/TV) în perioada pre, post și în timpul evenimentului – apariția la cel puțin 3 posturi radio/tv cu acoperire națională; - Elaborarea fișelor informative de participare la emisiuni/ interviuri ; - Elaborarea textelor de introducere pentru moderatorii fiecărui panel. 		
1.5		<i>Elaborarea strategiei de promovare media & online a evenimentului</i>			<ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea strategiei de promovare media/digital a evenimentului, identificarea canalelor, publicului țintă; - Elaborarea media planului; - Prezentarea rapoartelor de activitate, cu KPI-uri incluse. 		
1.6		<i>Promovare TV&Radio</i>			<ul style="list-style-type: none"> - Plasarea spotului la canalele TV și radio. Aici se vor include atât serviciile de planificare a campaniei, dar și bugetul pe care ofertantul îl consideră optim pentru media buying. 		
1.7		<i>Plasament platforme online</i>			<ul style="list-style-type: none"> - Plasament bannere pe portalele online locale (15 portale pentru o perioadă de 3 luni); - Promovarea pe platforme online - Facebook ads și Google Ads, inclusiv planificare și targetarea campaniilor. 		
1.8		<i>Promovare outdoor</i>			<ul style="list-style-type: none"> - Plasament panotajului stradal (LED, stații de transport public, troleibuse). 		
1.9		<i>Social Media Management</i>			<ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea content planului lunar; - Gestionarea rețelelor sociale; - Crearea conținut text și grafică (minim 2 postări per săptămână); - Buget media buying; - Prezentarea raportului de activitate cu KPI indicați. 		
1.10		<i>Servicii de design</i>			<ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea vizualurilor (bannere statice, roll-up, banner tipar). 		
Valoarea estimativă totală							180 000,00 lei

9. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora. *Nu este cazul*
10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
 - 1) Pentru un singur lot;
11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: *Nu se admite*
12. Termenii și condițiile de prestare solicitați: *pe parcursul anului 2022*
13. Termenul de valabilitate a contractului: *31.12.2022*
14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): *Nu este cazul*
15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz): *Nu este cazul*

16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	Cerere de participare	Conform Anexei nr. 7 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115 din 15.09.2021 Confirmată prin semnătura electronică*	Da
2.	Specificații tehnice	Conform Anexei nr. 22 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115 din 15.09.2021 Confirmate prin semnătura electronică*	Da
3.	Specificații de preț	Conform Anexei nr. 23 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115 din 15.09.2021 Confirmate prin semnătura electronică*	Da
4.	Experiența similară	Confirmate prin semnătura electronică*	Da

17. Garanția pentru ofertă, după caz -, cuantumul -.

18. Garanția de bună execuție a contractului, după caz -, cuantumul -.

19. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz *Nu este cazul.*

20. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): *Nu este cazul*

21. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): *Nu este cazul*

22. Ofertele se prezintă în valuta națională

23. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: *Prețul cel mai scăzut*

24. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
	<i>Prețul cel mai scăzut și corespunderea documentației de atribuire solicitată de către autoritatea contractantă</i>	

25. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- **Ora:** *conform SIA RSAP*

- **Data:** *conform SIA RSAP*

26. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

27. Termenul de valabilitate a ofertelor: *60 zile*

28. Locul deschiderii ofertelor: *SIA RSAP*

Ofertele întârziate vor fi respinse.

29. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor: *Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.*

30. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: *limba de stat*

31. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: *Nu este cazul*
32. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:
Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
 Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
 Tel/Fax/email:022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md
33. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul): *Nu este cazul*
34. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: *Nu este cazul*
35. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: *Nu este cazul*
36. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: *7 aprilie 2022*
37. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:
- | Denumirea instrumentului electronic | Se va utiliza/accepta sau nu |
|--|------------------------------|
| Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | Da |
| Sistemul de comenzi electronice | Da |
| Facturarea electronică | Da |
| Plățile electronice | Da |
38. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): *Nu este cazul*
39. Alte informații relevante: _____

Conducătorul grupului de lucru: **Oleg PAVLENCO**

