

***Caiet de sarcini***  
***Asistență pe brand guidelines și comunicare***

**1. Folosirea corectă a brandului Moldovei (Pomul Vieții)**

- Pregătirea și participarea la workshop-urile de training sectorial pe Brandul Moldovei
- Consultații pe corectitudinea folosirii brandului
- Crearea unui landing page cu regulile de bază a Brandului Moldovei
- Pregătirea materialelor grafice pentru Agenția de Investiții în caz de participare la Expoziții, seminare, summit-uri
- Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru Agenția de Investiții pentru Expoziții, seminare, summit-uri
- Dezvoltarea și machetarea materialelor de comunicare la solicitarea Agenției de Investiții

**2. Folosirea corectă a brandului instituțional Invest Moldova**

- Crearea materialelor de vizibilitate cu utilizarea brandului Invest Moldova
- Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru Agenția de Investiții pentru Expoziții, seminare, summit-uri
- Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru Agenția de Investiții pentru Expoziții, seminare, summit-uri
- Consultații pe corectitudinea folosirii brandului

**3. Folosirea corectă a brandului Ruta Ștefan cel Mare**

Consultații pe corectitudinea folosirii brandului Ruta Ștefan cel Mare

- Pregătirea materialelor grafice pentru brandul Ruta Ștefan cel Mare în caz de participare la Expoziții, seminare, summit-uri
- Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru brandul Ruta Ștefan cel Mare pentru Expoziții, seminare, summit-uri
- Dezvoltarea și machetarea materialelor de comunicare la solicitarea Agenției de Investiții pe brandul Ruta Ștefan cel Mare

#### **4. Folosirea corectă a stilisticii NeamPornit**

Consultații pe corectitudinea folosirii brandului NeamPornit

- Pregătirea materialelor grafice pentru brandul NeamPornit
- Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru NeamPornit
- Dezvoltarea și machetarea materialelor de comunicare la solicitarea Agenției de Investiții pe brandul NeamPornit

#### **5. Alte sarcini:**

- Pregătire materiale grafice pentru alte campanii derulate de Agenția de Investiții
- Elaborare/dezvoltarea brandurilor regionale/sectoriale sub umbrela brandului de țară
- crearea de template-uri și design vizual pentru anumite evenimentele ale Agenției de Investiții (estimativ 12 evenimente)
- dezvoltarea conceptelor de vizează promovarea imaginii de țară și a brandului Pomul Vieții, Invest Moldova

#### **6. Perioada de contractare**

Februarie – Decembrie 2021

#### **7. Resursele umane necesare pentru îndeplinirea sarcinilor din caiet:**

- Account Manager – lucrul la sarcinile de zi cu zi
- Director Creativ – participarea și prezentarea la workshop-urile de training sectorial pe Brandul Moldovei și Ruta Stefan cel Mare
- Copywriter – revizuirea textelor la materialele de print
- Designer – materiale pentru expoziții, seminare, summit-uri
- Director de planificare strategică - Participarea și pregătirea conținutului pentru workshop-urile de training sectorial pe Brandul Moldovei și Ruta Stefan cel Mare