

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea serviciilor de difuzarea știrilor, comunicatelor și a altor informații relevante ce țin de activitatea AGEPI și domeniul proprietății intelectuale, pe site-uri de știri prin procedura de achiziție Contract de valoare mică (tipul procedurii de achiziție)

- 1. Denumirea autorității contractante:** Agencia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI)
IDNO: 1015601000112
- 2. Adresa:** mun. Chișinău, str. Andrei Doga 24/1
- 3. Numărul de telefon/fax:** 022 400627; 022 400642; 022 400508
- 4. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante:** tender@agepi.gov.md ; office@agepi.gov.md ; www.agepi.gov.md
- 5. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:** *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
- 6. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** Autoritate Administrativă Centrală în subordinea Guvernului
- 7. Beneficiarul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind prestarea serviciilor de valoare mică:**

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată, fără TVA
Lotul 1: Servicii de difuzare a știrilor, comunicatelor și a altor informații relevante ce țin de activitatea AGEPI și domeniul proprietății intelectuale, pe site-uri de știri site-uri de știri						
1.1.	64216200-5	Difuzarea știrilor, comunicatelor și a altor informații relevante, lunar minim pe 5 portaluri diferite	știri/lună	minim 7	Difuzarea știrilor, comunicatelor și a altor informații relevante ce țin de activitatea AGEPI și domeniul proprietății intelectuale, pe site-uri de știri (cu vizibilitate sporită) deținute sau a partenerilor, nu mai puțin de 7 știri lunar per portal	
1.2.		Realizarea și publicarea interviurilor în mediul online	interview	minim 5	Realizarea a minim 5 interviuri pentru 5 portaluri media diferite pe parcursul anului, pe teme relevante domeniului proprietății intelectuale (pe durata contractului)	
1.3.		Realizarea și publicarea unui interviu într-o revistă tipărită	interview	1	Realizarea unui interviu de totalizare, de minim 2 pagini, însoțit de logoul AGEPI și fotografii, și publicarea acestuia, în format color, într-o revistă tipărită	
1.4.		Fotografierea evenimentelor	sesiune	minim 15	Acordarea serviciilor de fotografiere pentru evenimentele AGEPI (minim 15 sesiuni fotografice pe durata contractului)	
1.5.		Consultanță vizavi de organizarea și mediatizarea evenimentelor, publicațiilor și mesajelor de comunicare, precum și gestionarea situațiilor de criză	Consultații/lună	2	Acordarea de consultanță vizavi de organizarea și mediatizarea evenimentelor, publicațiilor și mesajelor de comunicare, minim 2 consultații lunar, precum și gestionarea situațiilor de criză	

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată, fără TVA
1.6.		Conectarea paginii www.agepi.gov.md la alte surse online	sursă	minim 2	Conectarea paginii AGEPI la minim 2 portaluri pentru a crește numărul de vizitatori pe pagina instituției	
1.7.		Monitorizarea imaginii mediatic	raport/lună	1	Monitorizarea imaginii AGEPI în spațiul mediatic și prezentarea, cel puțin odată pe lună, a rapoartelor privind subiectele ce afectează imaginea AGEPI și duc în eroare publicul larg	
1.8.		Elaborarea strategiei de comunicare în situații de criză	strategie	1	Elaborarea unei strategii de comunicare în situații de criză	
Valoarea estimativă totală						80000,00

8. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

- 1) Pentru un singur lot;
- 2) Pentru mai multe loturi;
- 3) Pentru toate loturile;**
- 4) Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant _____

9. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admite
(indicați se admite sau nu se admite)

10. Termenii și condițiile de livrare/prestare/executare solicitați: ianie - 31decembrie 2020.

11. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2020

12. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): Nu
(indicați da sau nu)

13. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): Nu
(se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)

14. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Obligativitatea
1.	Formularul ofertei	Original confirmat de către participant prin aplicarea semnăturii electronice (Formularul F3.1)	Obligatoriu
2.	Specificații tehnice și de preț	Original confirmat de către participant prin aplicarea semnăturii electronice (Formularul F4.1 și F4.2)	Obligatoriu
3.	Certificat/decizie de înregistrare a întreprinderii, Extras din Registrul de Stat al Unităților de drept	Copie confirmată de către participant prin aplicarea semnăturii electronice	Obligatoriu
4.	Acces la minim 5 portaluri cunoscute în RM, acces la o revistă anuală, experiența de lucru: cu structuri similare de stat, în domeniul mass media minim 10 ani, în producția foto și video, în gestionarea situațiilor de criză, în organizarea evenimentelor, în redactarea și stilizarea textelor, în realizarea interviurilor, etc.	Informație autenticată prin aplicarea semnăturii electronice	Obligatoriu

15. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: Prețul cel mai scăzut și corespunderea specificațiilor tehnice.

16. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: *[ora exactă]* SIA RSAP

- pe: *[data]* SIA RSAP

17. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

18. Termenul de valabilitate a ofertelor: 60 zile.

19. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP

(SIA RSAP sau adresa deschiderii)

Ofertele întârziate vor fi respinse.

20. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".

21. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: română.

22. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md.

23. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: nu a fost publicat

24. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: SIA RSAP.

25. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	Se acceptă
sistemul de comenzi electronice	Nu se acceptă
facturarea electronică	Se acceptă
plățile electronice	Nu se acceptă

Conducătorul grupului de lucru: Vadim Ursu