

Caiet de sarcini

Elaborare profilurilor sectoriale investiționale (Invest Diaspora)

I. INFORMAȚII GENERALE

1.1 Contextul desfășurării concursului

În vederea sporirii gradului de informare despre oportunitățile de investiții în rândul cetățenilor din diasporă, acordarea asistenței potențialilor investitori din diasporă, favorizarea stabilirii parteneriatelor de export, și promovarea unei imagini atractive a țării în rândul cetățenilor din diasporă, Agenția de Investiții lansează campania „Meet Moldova”, care urmează a fi promovată la nivel internațional și care este formată din evenimente online în diasporă și evenimente offline. În acest context, a apărut necesitatea elaborării a șase profiluri sectoriale

1. Agricultură și procesarea agricolă
2. IT & industrii creative
3. servicii externalizate de business - BPO
4. turism & hospitality
5. imobile industriale
6. servicii sociale & medicale

1.2 Autoritatea contractantă

Agenția de Investiții, str. Sprâncenoaia 1

1.3 Condiții de participare

- a. Vor participa la concurs companiile cu o experiență (de minim 3 ani de activitate) în oferirea consultanței în business și afaceri.
- b. Contractantul urmează să elaboreze cele șase profiluri sectoriale sus-menționate, pe baza cunoștințelor, cercetărilor și a bunelor practici ale acestuia, cuprinzând categoriile menționate în „Obiectul concursului”. Modificările vor fi discutate și aprobate de persoana de contact a Agenției de Investiții.
- c. Odată numită câștigătoare a concursului, compania își asumă responsabilitatea de a lansa, în termeni și bugete prestabilite planul realizării livrabilelor, efectuarea cercetării pentru livrabile, furnizarea informației.
- d. Compania contractată trebuie să dețină următoarele competențe: cunoștințe în sectoarele menționate în „Obiectul concursului”, să dispună de experiență sectorială și regională relevantă și conexasă sarcinii, minim 5 ani de experiență în domeniu, experiența în elaborarea materialelor similare va fi considerat un avantaj.
- e. Compania contractată își asumă prezentarea rapoartelor, la necesitate. Totodată, se va prezenta un raport final de activitate, vis-a-vis de rezultate.
- f. Vor participa la acest concurs companiile ce au realizat anterior proiecte similare.

II. OBIECTUL CONCURSULUI

Profilurile sectoriale vor prezenta potențialilor investitori din diasporă un ghid scurt dar cuprinzător ce va cuprinde pașii necesari pentru lansarea activității lor în Moldova, în unul din sectoarele sus-menționate. Profilurile sectoriale vor fi efectuate în limba română și engleză.

Profilurile sectoriale vor cuprinde următoarele categorii:

Profiluri sectoriale	• Descrierea generală a sectorului • Avantajele sectoriale • Procesul de deschidere a unei afaceri în Moldova și specificul pentru fiecare sector • Ce suport oferă statul – granturi/subvenții prin ODA, etc. • Programe/granturi de suport ale donatorilor din domeniu • Istории de succes din sectoarele respective, cu testimoniale
----------------------	--

III. SPECIFICAȚII TEHNICE

Componente	Preț
1. Cercetarea pieței și selectarea informației 2. Actualizarea informației 3. Identificarea istoriilor de succes 4. Elaborarea profilelor (draft, fără machetare)	200000,00

IV. TERMENI ȘI LIVRABILE

Livrabil	Format	Limba	Termen
Șase profiluri sectoriale	.doc, format editabil - ?	Română și engleză	<u>45</u> de zile de la data semnării contractului

Produsul final trebuie să fie furnizat într-un format editabil, disponibil pentru modificare și reutilizare în viitor, la necesitate. Prin urmare, trebuie menționat că conținutul produsului, inclusiv pozele vor deveni proprietate intelectuală cu drepturile de autor ale Agenției de Investiții, pentru a fi utilizate în continuare pentru publicarea și distribuirea partenerilor și a părților interesate relevante.

V. OFERTA ȘI METODA DE EVALUARE

5.1 Ofertantul va depune oferta tehnică și oferta financiară:

a) Oferta tehnică: cu specificarea detaliată a componentelor, conform specificațiilor tehnice menționate în pct. III

b) Oferta financiară va include un deviz detaliat pe fiecare opțiune indicată în oferta tehnică; Oferta financiară va cuprinde valoarea totală exprimată în lei, la care se adaugă cota de TVA legală. Se vor evidenția cele două sume.

5.2 Metoda de evaluare

	Criteriul de evaluare	Punctaj maxim
1	Propunerea financiară (oferta)	60
2	Experiența companiei	40
	Total	100

Câștigător va fi candidatul, care a acumulat cel mai mare scor cumulativ.