

CAIET DE SARCINI

Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social

Termen de realizare: 20 noiembrie 2021

Modalitatea de desfășurare: online

Context:

Începând cu anul 2018, ODIMM a devenit parte dintr-un consorțiu internațional care își propune să dezvolte propuneri de politici și instrumentele concrete pentru a susține antreprenori sociali. Proiectul Regional Finance4SocialChange este co-finanțat din fonduri ale Uniunii Europene (ERDF, IPA, ENI) și are loc în perioada 01.07.2021 – 31.12.2021. proiectul reunește un parteneriat multidisciplinar cu 12 parteneri de proiect și 5 parteneri asociați.

Obiectivul instruirii - înțelegerea beneficiarilor cum poate fi măsurat impactul social al antreprenoriatului social asupra societății, astfel încât să poată fi expus clar în fața investitorilor atunci când solicită investiții. De asemenea, încă un aspect important care necesită a fi atins în cadrul instruirii este – dezvoltarea abilităților de afaceri precum și crearea unei rețele a antreprenoriatului social pentru potențialii investitori.

Subiectele abordate în cadrul instruirilor vor fi propuse pentru persoane fizice care doresc să lanseze o afacere socială și antreprenori / întreprinderi care funcționează și care ar vrea să se reorienteze sau să includă în activitatea curentă și elemente de antreprenoriat social sau cei care sunt deja în domeniul antreprenoriatului social, vor să treacă într-o nouă etapă de dezvoltare.

1. Descrierea modulelor de instruire

Lot 1	
Modul 1. Durată: 1 zile	Reglementări legale privind activitatea de Antreprenoriat Social în Republica Moldova și alte state europene.
6 ore academice	<p>Subiectele modului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istoricul evoluției antreprenoriatului social în Republica Moldova; 2. Rolul Statului în dezvoltarea antreprenoriatului social; 3. Actele normative privind activitatea antreprenorială; 4. Procedura de obținere a statutului de întreprindere socială (conținutul dosarului); 5. Formele organizatorico-juridice a întreprinderii sociale. - Prevederi legale naționale și a țărilor vecine; 6. Facilități pentru dezvoltarea antreprenoriatului social. Situația reală și bune practice. <p>Studii de caz. Exerciții practice. Răspunsuri la întrebările participanților.</p>
Modul 2. Durată: 1 zile	Antreprenoriat social – Dezvoltare Durabilă, premise, perspective și impact
6 ore academice	<p>Subiectele modului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea obiectivelor relevante și prioritare pentru dezvoltarea antreprenoriatului social în RM; 2. Rolul major al antreprenoriatului social în atingere a Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Factori de decizie, partenerii de dezvoltare, reprezentanții sectorul privat și organizațiilor societății civile, liderii civici – o necesitate în dezvoltarea antreprenoriatului social; 4. Gândirea sistemelor orientate către impact în cadrul antreprenorialului social; 5. Soluționarea nevoilor sociale cu ajutorul antreprenoriatului social - calea dezvoltării durabile. <p>Evaluarea cursului. Studii de caz. Exerciții practice. Răspunsuri la întrebările participanților.</p>
Modul 3. Durată: 2 zile	Planul de afaceri privind activitatea unei afaceri sociale
12 ore academice	<p>Subiectele modului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificarea strategică și operațională a întreprinderii sociale; 2. Organizarea întreprinderii sociale; 3. Managementul incluziv al resurselor umane; 4. Coordonarea și monitorizarea activităților întreprinderii sociale, 5. Evaluarea și raportarea performanței economico-financiare, sociale și de mediu a întreprinderii sociale; 6. Analizarea mediului extern de piață. <p>Evaluarea cursului. Studii de caz. Exerciții practice. Răspunsuri la întrebările participanților.</p>
Modul 4. Durată: 1 zile	Marketing online pentru afacerile sociale
6 ore academice	<p>Subiectele modului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipologia marketingului antreprenorial; 2. Marketing online, avantajele și riscurile acestuia; 3. Studiul de piață. Cum evaluăm nevoia de produse și servicii economice și nevoia socială în comunitate? 4. Elementele cheie privind vizibilitatea prin pagini web, bloguri și magazine on-line; 5. Instrumentele de marketing online; 6. Evaluarea promovării on-line, statistici, rezultate; 7. Crearea conținutului per companie și produs; 8. Determinarea costurilor de promovare și vânzarea on-line (e-comerț). <p>Evaluarea cursului. Studii de caz. Exerciții practice. Răspunsuri la întrebările participanților.</p>
Modul 5. Durată: 1 zile	Digitalizarea afacerii sociale
6 ore academice	<p>Subiectele modului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creare a unui site; 2. Interacțiunea clientului cu conținutul; 3. Tipuri de conținut; 4. Promovarea pe rețelele de socializare: FB, Instagram; 5. Instrumente pentru elaborarea materialelor promoționale; 6. Copywriting în afaceri; 7. Publicitatea plătită. <p>Evaluarea cursului. Studii de caz. Exerciții practice. Răspunsuri la întrebările participanților.</p>

Lot 2	
Modul 1. Durată: 1 zile	Orientarea în domeniul antreprenoriatului clasic, antreprenorialului social, și responsabilității social corporative: Particularitățile antreprenoriatului social.
6 ore academice	<p>Subiectele modului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Orientarea în domeniul antreprenoriatului clasic, antreprenorialului social și responsabilității social corporative; 2. Antreprenoriat social / Antreprenoriat social de insertie. Cerinte , termeni, proceduri; 3. Modul de introducere a inovației sociale în modelul de afacere. Importanța măsurării și raportării impactului social și economic al unei întreprinderii sociale; 4. Rolul statului în susținerea și dezvoltarea antreprenoriatului social; 5. Rolul antreprenoriatului social in dezvoltarea statului. <p>Studii de caz. Exerciții practice. Răspunsuri la întrebările participanților.</p>
Modul 2. Durată: 1 zile	Management strategic orientat către impact în cadrul antreprenorialului social. Strategie focalizată pe impact.
6 ore academice	<p>Subiectele modului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia și gândirea sistemelor orientat către impact in cadrul antreprenorialului social; 2. Management strategic orientat către impact; 3. Dualitatea și tensiunile dintre modelele de afaceri și de impact; 4. Realizarea studiului de piață în ceea ce privește nevoia de achiziții de produse și servicii economice; 5. Elaborarea – unui model referitor la realizarea un studiu de piață în ceea ce privește nevoia social. <p>Evaluarea cursului. Studii de caz. Exerciții practice. Răspunsuri la întrebările participanților.</p>
Modul 3. Durată: 1 zile	Finanțele sociale și investiții de impact in cadrul întreprinderilor sociale.
6 ore academice	<p>Subiectele modului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Necesități de finanțare a riscurilor sociale și opțiuni de investiții; 2. Noțiuni de pregătire pentru investiții; 3. Abordarea investitorilor și găsirea unei potriviri bune in cadrul antreprenorialului social; 4. Întocmirea a unui plan de afaceri; 5. Operarea cu cele 2 instrumente: studiu de piață și plan de afaceri in cadrul antreprenorialului social; 6. Studiu de caz - prezentarea celor mai comune tipuri de organizații, identificarea nevoile lor de finanțare și descrierea cum investițiile introduse pot susține misiunea organizației de impact. <p>Evaluarea cursului. Studii de caz. Exerciții practice. Răspunsuri la întrebările participanților.</p>
Modul 4. Durată: 1 zile	Planificarea, managementul și guvernarea afacerilor sociale. Îmbunătățirea conceptelor de afaceri și de impact ale întreprinderilor sociale.

<p>6 ore academice</p>	<p>Subiectele modului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Structura și procesele organizaționale, precum și întrebări practice despre cum să gestionezi responsabilitățile și participarea, probleme exemplificate; 2. Cum diferă întreprinderile sociale; 3. Elaborarea și îmbunătățirea conceptelor de afaceri și de impact ale întreprinderilor sociale; 4. Management, guvernare și structuri juridice din perspective fondator și investitor; 5. Modele de afaceri ale unei întreprinderi; 6. Îmbunătățirea conceptului privind solicitarea finanțării; 7. Recomandări în ceea ce privește formele juridice, managementul și gestionarea afacerii. <p>Evaluarea cursului. Studii de caz. Exerciții practice. Răspunsuri la întrebările participanților.</p>
<p>Modul 5. Durată: 1 zile</p>	<p>Modele de creștere, dezvoltare și scalare a întreprinderilor sociale</p>
<p>6 ore academice</p>	<p>Subiectele modului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modelele open source, alianțele sau francizarea socială; 2. Scalarea proiectelor sociale și cum se conectează la investițiile de impact; 3. Ce poate fi transferat, scalat sau crescut, moderarea procesului de scalare; 4. Strategiile de impact indirecte sau directe; 5. Provocările comune în ceea ce privește impactul creșterii și dezvoltării antreprenorialului social; 6. Dezvoltarea și explorarea unui instrument de autoevaluare. <p>Evaluarea cursului. Studii de caz. Exerciții practice. Răspunsuri la întrebările participanților.</p>
<p>Modul 6. Durată: 1 zile</p>	<p>Comunicarea eficientă cu partenerii: efect, impact, rezultat și beneficii reciproce.</p>
<p>6 ore academice</p>	<p>Subiectele modului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumente eficiente pentru a atrage investiții de impact; 2. Conceptul de comunicare și impactul acestuia; 3. Cum să-ți construiești povestea; 4. Body & Speech: Cum să îți prezinți povestea?; 5. Comunicare: Cum să îți susții povestea?; 6. Principalele elemente necesare evocării simțurilor; 7. Tehnici privind convingerea prin limbajul corporal; 8. Studiu de caz – privind identificarea principalelor audiențe țintă și comunicarea continuă cu acestea prin diferite canale de comunicare, care se întind de la o comunicare individuală până la rețelele de socializare; 9. Pregătirea unei discuții introductivă despre aventura dvs.; 10. Dezvoltarea unui plan de comunicare pentru audiențe, canale și frecvențele cheie. <p>Evaluarea cursului. Studii de caz. Exerciții practice. Răspunsuri la întrebările participanților.</p>

2. Cerințe față de activitățile necesare pentru desfășurarea cursurilor de instruire

- a) Cursurile de instruire se vor desfășura în regim online, utilizând soluții pentru conferințe video și întâlniri online (Zoom/TrueConf/Microsoft Teams sau altele), care vor permite efectuarea apelurilor video de grup, vor conține chat interactiv, unde beneficiarii vor avea posibilitate să acorde întrebări formatorilor, vor conține opțiuni de partajare ecranului, pentru prezentările PowerPoint a formatorilor;

- b) Prestatorul va fi responsabil de procedura de înregistrare (deschidere apelului pentru înregistrare la cursuri de instruire în domeniul Antreprenoriatului Social) și asigurarea numărului minim de 20 de participanți (persoane fizice și juridice, cu respectarea ponderii de 50/50) pentru cursuri de instruire în domeniul Antreprenoriatului Social;
- c) Prestatorul va fi responsabil de asigurarea transmisiei semnalului video/audio de înaltă calitate, în așa fel în cât materialul prezentat de formator să fie unu vizibil, sunetul să fie unu clar pentru beneficiarii instruirii;
- d) Prestatorul va fi responsabil de contractarea unei persoane care va asista Formatorii în procesul de petrecere cursului de instruire, asistentul va superviza activitatea beneficiarilor, va urmări și va sistematiza întrebările expediate de beneficiarii instruirii, va verifica prezența zilnică a beneficiarilor cu întocmirea listei corespunzătoare, furnizând sprijin de specialitate;
- e) Pachetul de curs va fi elaborat utilizând instrumente practice și inovative de lucru (exerciții, studii de caz, simulări, fișe de lucru, etc);
- f) Prestatorul va elabora curricula specifică cursului de instruire, conform tematicii și suportului de curs integral, cu respectarea cerințelor minimale din prezentul Anunț de participare;
- g) Prestatorul va fi responsabil de contactarea și invitarea la curs a cel puțin 20 de persoane, conform orarului stabilit;
- h) Prestatorul va pune la dispoziția participanților suportul de curs în format electronic, expediat la adresele de e-mail a beneficiarilor;
- i) Prestatorul va aplica metodologia de evaluare a participanților la începutul și sfârșitul sesiunii de instruire (prin elaborarea unui test cu întrebări, cu mai multe opțiuni de răspuns, procesul de evaluare va fi coordonat cu reprezentanții autorității contractante) cu întocmirea unui raport scurt și înmânarea certificatelor (online);
- j) Prestatorul va întocmi rapoarte la care va atașa rezultatele privind evaluarea calității cursurilor desfășurate, precum și situația zilnică a prezenței la cursuri (autoritatea contractantă va pune la dispoziție prestatorului model de raport). Fișa de prezență va fi întocmită astfel încât să fie verificată zilnic prezența beneficiarilor;
- k) Prestatorul va fi responsabil de înregistrarea video a procesului de instruire, care va fi prezentată Autorității contractante împreună cu Raportul după desfășurarea cursului de instruire. (Autoritatea contractantă va utiliza înregistrările video exclusiv pentru evaluarea calității cursurilor de instruire și va asigura protecția acestora);
- l) Prestatorul va fi responsabil de asigurarea cu dotările necesare în cadrul sesiunilor de instruire: (2 laptopuri (1 pentru formator/1 pentru asistentul formatorului), consumabile (după caz), etc.

Notă:

- a) **Fiecare operator economic are dreptul să depună ofertele pentru fiecare lot în parte. Se va depune oferta financiară pentru fiecare lot separat.**
- b) **Ofertele vor include toate cheltuielile aferente serviciilor specificate mai sus, cu specificarea prețului total și cu detalierea prețurilor unitare.**

Finodora MARCU _____
Specialist superior, Direcția consultanță și formare antreprenorială