


CAIET DE SARCINI
ACHIZIȚIA SERVICIILOR DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE
a Programului 373 implementat de IP
ODA ET. 2/2024 SET 4



1. Context

La data de 2 mai 2023, Guvernul a anunțat lansarea Programului 373, instrument de susținere a accesului la finanțare. Programul 373 urmează să devină produsul de bază al Guvernului pentru încurajarea investițiilor realizate de mediul de afaceri care să se transforme în locuri de muncă noi, companii puternice și creștere economică. Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului, a realizat pe parcursul anului 2023 prima etapă a campaniei de comunicare cu privire la Programul 373. Etapa 1 a contribuit la amplificarea informării reprezentanților mediului de afaceri și la creșterea numărului de credite solicitate în cadrul Programului. Etapa 2 a campaniei de comunicare se desfășoară pe parcursul celei de a doua jumătăți a anului 2024 cu o concentrare a comunicării în lunile august – septembrie. Etapa 2 va include activități de difuzare a materialelor produse în cadrul etapei 1, ajustarea și producerea materialelor secundare și organizarea după caz a unor evenimente publice.

Etapa 2 Set 4 – Achiziție Servicii de Mediatizare a Materialor de Comunicare prin canalele de informare în masă

2. Informații generale

Prezentul caiet de sarcini constituie ansamblul cerințelor minime obligatorii pe baza conform cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară. Operatorul economic va presta serviciile conform specificațiilor din prezentul caiet de sarcini.

2.1. Sursa de finanțare: Bugetul de stat.

2.2. Valoarea totală a achiziției constituie – 700 000,00 lei, fără TVA

2.3. Autoritatea Contractantă: Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (IP ODA)

2.4. Beneficiar: Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (IP ODA)

2.5. Termen de realizare a contractului -35 de zile (26 august-29 septembrie 2024).

3. Serviciile solicitate

Pentru a îndeplini această misiune, IP ODA caută să contacteze o companie specializată în prestarea serviciilor de mediatizare a materialelor de comunicare, inclusiv media planing și media buying, cu specializare în canalele de informare în masă: TV, Radio, Panotaj, Transit, HORECA, Poștă etc.. Prestatorul are obligația ca pe toată durata de derulare a contractului să presteze la solicitarea autorității contractante următoarele servicii:

1. Mediatizare spot 373 la TV

Mediatizarea spotului 373 la TV conform Mediaplanului existent (anexat), conform următoarelor cerințe:

- spot video existent în 4 variante de timp: 2 de 1:30 min și 2 de 0:30 min.,
- Intervale de timp:
Prime time / seara 19:00 - 22:00
- **Perioada 28 zile / 2 – 29 Sep. 2024**
- La încheierea campaniei Executorul va prezenta un raport de mediatizare care va include certificatele de emisie.
- Lista de canale și timpul total alocat:
 - Moldova 1 35.5 min.
 - TVR Moldova 35.5 min.
 - Pro TV Chișinău 35.5 min.
 - Jurnal TV 35.5 min.
 - TV 8 35.5 min.
 - TVN 35.5 min.

- Vocea Basarabiei 35.5 min.
- Canal Regional 35.5 min.

2. Mediatizare spot 373 la Radio

Mediatizarea spotului 373 la Radio conform Mediaplanului existent (anexat), conform următoarelor cerințe:

- spot video existent în 4 variante de timp: 1 de 1:00 min și 3 de 0:30 min.,
- Intervale de timp:
dimineața 7:00 - 9:00 și seara 16:30 - 19:30
- **Perioada 28 zile / 2 – 29 Sep. 2024**
- La încheierea campaniei Executorul va prezenta un raport de mediatizare care va include certificatele de emisie.
- Lista de canale și timpul total alocat:
 - Radio Moldova 34.5 min.
 - Radio Chișinău 34.5 min.
 - Kiss FM (Chișinău) 34.5 min.
 - Jurnal FM 34.5 min.
 - Radio Noroc 34.5 min.
 - Radio Plai 34.5 min.

3. Mediatizare spot 373 în spațiile HORECA

Mediatizarea spotului 373 în spațiile HORECA conform Mediaplanului existent (anexat), conform următoarelor cerințe:

- spot video existent în 2 variante de timp de 0:30 min.,
- Intervale de timp, :
seara 16:00 - 20:00 dacă e aplicabil, dacă nu – în funcție de parametrii oferți de furnizor
- Perioada 28 zile / 2 – 29 Sep. 2024
- La încheierea campaniei Executorul va prezenta un raport de mediatizare care va include certificatele de emisie.
- Lista de canale:
 - Rețeaua de Retail Linella (audio/video)
 - Rețeaua de Retail Fourchette (audio/video)
 - Rețeaua Metro C&C (audio dacă este, video la case dacă este)
 - Rețeaua Cineplex (video înainte de film, doar în week-end)

4. Mediatizare imagine generică 373 în Panotajul Stradal

Mediatizarea imaginii generice existente (cu ajustare la formatele necesare și tipar după caz) și elaborarea animației simple pentru ecrane led în baza imaginii generice, conform următoarelor cerințe:

- Adaptare imagine de campanie existente la formatele necesare
- Elaborarea animației simple în baza imaginii de campanie existente și ajustarea la formate după caz.
- **Perioada 5 săptămâni / 35 zile / 26 august– 29 Sep. 2024**
- La încheierea campaniei Executorul va prezenta un raport de mediatizare care va include imagini săptămânale de monitorizare cu locațiile – 1 imagine de zi, 1 imagine de seară (în condiții de întuneric, cu iluminat artificial) total 10 imagini / locație
- Lista de locații:

Panouri Statice cu imagini tipărite

- Bălți – 3 locații / direcția de intrare în oraș dinspre Chișinău, direcția de intrare în oraș dinspre Edineț, Regiunea Gării Auto
- Centre Raionale – câte 1 locație/oraș în funcție de disponibilități

Panouri LED

- Chișinău – 5 locații / pe arterele principale fără dublări pe aceleași direcții

5. Mediatizare imagine generică 373 pe Tranzitul Rutier

Mediatizarea imaginii generice existente (cu ajustare la formatele necesare, tipar și anvelopare după caz) pe vehiculele de transport rutier din Chișinău și Bălți, în baza imaginii generice, conform următoarelor cerințe:

- Adaptare imagine de campanie existente la formatele necesare
- Tiparul și anveloparea mijloacelor de transport
- **Perioada 5 săptămâni / 35 zile / 26 august – 29 Sep. 2024**
- La încheierea campaniei Executorul va prezenta un raport de mediatizare care va include imagini săptămânale de monitorizare cu fiecare tip de vehicul în diverse locații și condiții de zi/noapte – 10 imagini / tip de vehicul / oraș
- Tipuri de vehicule. Ofertele vor include după caz în funcție de disponibilitate și existența condițiilor tehnice mediatizarea pe următoarele tipuri de vehicule cu detalizarea condițiilor de mediatizare inclusiv bugete/zi/vehicul, număr de vehicule recomandat, bugete totale pe perioada de mediatizare:
 - Autobuze interurbane cu circulație zilnică
 - Troleibuze Chișinău
 - Autobuze Chișinău
 - Taxi Chișinău
 - Troleibuze Bălți
 - Autobuze Bălți
 - Taxi Bălți
 - Taxi Raioane unde este disponibil

6. Mediatizare imagine generică 373 în oficiile Poșta Moldovei

Mediatizarea imaginii generice în formă de Postere A2 existente în oficiile teritoriale ale ÎS Poșta Moldovei, conform următoarelor cerințe:

- Expunerea Vizibilă a posterelor în spațiile publice din cadrul oficiilor poștale
- **Perioada 5 săptămâni / 35 zile / 26 august – 29 Sep. 2024**
- La încheierea campaniei Executorul va prezenta un raport de mediatizare care va include imagini de monitorizare din fiecare oficiu poștal, de preferință din perioadele cu prezență sporită a publicului și cu vedere de ansamblu a spațiului în care se este expus posterul.

4. Criterii de eligibilitate: **cel mai bun raport calitate - preț**

a) Experiență dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor promoționale în instituțiile publice, centrale sau cele de specialitate (minim 2 campanii);

b) Experiența în comunicare integrată (instrumentelor de comunicare, precum și conversia domeniilor (PR, advertising, Social Media, event etc.) (exemple de campanii cu descifrările de rigoare, minim 2 campanii);

c) Experiența dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare de nivel național (minim 1 rapoarte de monitorizare media, care includ materialele de presă realizate.

Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic și tehnic, precum și ponderea lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Evaluarea financiară	40
2	Evaluarea criteriilor de performanță	60

Evaluarea financiară (S_f) a ofertelor înaintate va fi efectuată pentru fiecare ofertant în parte, în baza prețului ofertei financiare.

Scorul total al evaluării financiare (S_f) pentru fiecare Ofertant se va calcula după cum urmează:

$$S_f = 40 \times (P_{\min}/P_o),$$

P_{\min} – prețul minim al ofertelor prezentate;

P_o – prețul ofertei evaluate.

Evaluarea criteriilor de performanță (S_c) ale ofertelor se va efectua prin atribuirea unui număr de puncte pentru fiecare caracteristică, după cum e indicat în Tabelul de mai jos.

Criteriile de performanță: Obiectul achiziției: Servicii de comunicare și promovare a Programului 373 (et I)	Punctaj maxim
<i>Experiență dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor promoționale în instituțiile publice, centrale sau cele de specialitate (minim 2 campanii);</i>	20
<i>Experiența în comunicare integrată (instrumentelor de comunicare, precum și conversia domeniilor (PR, advertising, Social Media, event etc.) (exemple de campanii cu descifrările de rigoare, minim 2 campanii);</i>	20
<i>Experiența dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare de nivel național (minim 1 rapoarte de monitorizare media, care includ materialele de presă realizate.</i>	20
TOTAL:	60

Evaluarea cerințelor va fi efectuată în baza rezultatelor evaluării conținutului ofertei și documentelor depuse.

Scorul total al evaluării criteriilor de performanță, pentru fiecare ofertant în parte, se va calcula după următoarea formulă:

$$S_c = \sum c, \text{ unde:}$$

S_c – scorul total al evaluării criteriilor de performanță;

$\sum c$ – suma punctelor acumulate în urma evaluării fiecărui criteriu de performanță.

Oferta desemnată ca fiind câștigătoare va fi apreciată prin sumarea scorului obținut pentru evaluarea criteriilor de performanță și scorului obținut pentru evaluarea financiară, prin aplicarea ponderării menționate mai sus, după următoarea formulă:

$$S_t = S_f + S_c \text{ unde:}$$

S_t – scorul total al ofertei;

S_f – scorul evaluării ofertei financiare;

S_c – scorul evaluării criteriilor de performanță.

Notă: Numai ofertele cu punctaj de cel puțin 40 de puncte din 60 (evaluate tehnic), se vor califica pentru evaluarea financiară.

5. Perioada de contractare și locația:

Livrabilele (serviciile) vor fi prezentate separat, conform unui grafic, în ordinea agreată cu autoritatea contractantă la semnarea contractului. Locul de desfășurare este Republica Moldova.

6. Condiții speciale de executare a contractului:

1. Toate materialele promoționale și de vizibilitate dezvoltate și utilizate pe parcursul contractului, care vor include logo-urile finanțatorilor și implementatorilor, trebuie să fie concepute în conformitate cu regulile acestora.
2. Materialele de vizibilitate și comunicare vor fi coordonate înainte de publicare, diseminare sau utilizare cu Secția Marketing și Comunicare a IP. ODA. Numai după obținerea aprobării, executantul va publica, difuza sau utiliza aceste produse.
3. Orice publicare fără aprobarea prealabilă poate cauza penalizări pentru executant sau rezilierea unilaterală a contractului.

Solicitant _____

Secția marketing și comunicare