Caiet de sarcini

Descriere Proiect:

Agenția pentru Eficiență Energetică împreună cu Organizația Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Industrială au lansat programul "Clean Technology Innovation Programme for SMEs and Start-ups in the Republic of Moldova".

Obiectivul proiectului este "Promovarea și susținerea tehnologiilor în domeniul energiei regenerabile în Republica Moldova prin pilotarea unui Accelerator Antreprenorial, care să conducă la dezvoltarea spiritului antreprenorial, crearea locurilor de muncă și impactului pozitiv asupra mediului".
Campania de mediatizare are ca scop încurajarea aplicării la concursul Cleantech Moldova;

Obiect achiziției:

Servicii de plasare a spoturilor video. Promovare TV și rețele sociale.

1. **Promovare TV**

Mediatizarea unui spot video (cca. 35 sec), prin difuzarea la un post TV cu acoperire națională de minim 50%. Perioada plasării spotului este de 30 zile (**30 august 2019 – 30 septembrie 2019**) a câte 2 difuzări pe zi în intervalul de ore 18.00 - 20.00.

2. **Promovare online (Social Media)**

a) Promovarea paginii FB, zilnic, timp de 7 săptămâni (perioada include: **30.08.2019 - 18.10.2019**);
b) Crearea și promovarea postărilor de pe pagina Facebook, timp de minim 7 săptămâni, în perioada de recepționare a propunerilor de proiecte (Minim două postări pe săptămână);
c) Promovarea zilnică a unui video promoțional, timp de 7 săptămâni (perioada include: **30.08.2019 - 18.10.2019**);
d) Publicarea articolelor promoționale (perioada include: **30.08.2019 - 18.10.2019**);
e) Direcționarea către formularul de aplicare (send people to your website), zilnic, timp de minim 7 săptămâni, în perioada de recepționare a propunerilor de proiecte (perioada include: **30.08.2019 - 18.10.2019**);
f) Crearea conceptului grafic a campaniei de promovare și a asigurarea contentului vizual pentru fiecare postare.
g) Crearea și publicarea articolelor în presa online (minim 1 postare pe săptămână pe o perioada de 7 săptămâni). Fiecare postare va viza grupul ținta relevant pentru procedura de aplicare la Propunerea de Proiecte și va conține banner și text;

Condiții specifice promovării online:

- Pentru fiecare postare se vor oferi doua variante care vor fi discutate și apoi agreate de către AEE înainte de postare. AEE va răspunde solicitărilor legate de variantele de postare în minim 24 ore și maxim 48 ore;
- Compania subcontractata va folosi pentru promovarea Social Media (campanie Facebook Ads) un buget de minim 250 USD per săptămână pe o perioada de minim 7 săptămâni;
- Compania subcontractata va prezenta raport privind utilizarea bugetului minim stabilit;
- Compania va prezenta rapoartele cu privire la impact.

Livrabile către Autoritatea contractantă:

- Plan media pe baza căruia se va realiza publicațiile;
- Rapoarte narative complete de monitorizare săptămânală;
- Rapoartele companiei de publicitate lansate pe Facebook (buget);
- Statisticile cu privire la vizualizări și accesări;

Conducătorul grupului de lucru: Pidleac Dragoș **L.Ș.**