

Deviz
estimativ detaliat al valorii contractului pentru
Servicii de promovare a brandurilor moldovenești pe piața din România

Nr	Livrabil	Justificare	Suma estimativă (MDL)
1	Strategie de comunicare și plan media	Elaborare strategie integrată, identificare audiență-țintă, narativ, plan media adaptat pieței din România. Include consultanță, planificare și recomandări strategice.	40.000
2	Activări în-store în retail (RO)	Sampling, branding, producție POSM, închiriere spațiu în minim 3 retaileri naționali (LIDL, Kaufland, Mega Image), 5 zile/locație. Costuri ridicate pentru expunere în retail. Estimat ~115.000 MDL per retailer.	350.000
3	Colaborări cu influenceri	Min. 2 influenceri din domenii food/lifestyle/business din România, creare conținut (postări, story-uri, reels), promovare plătită, management campanie. Buget adaptat prețurilor de piață.	100.000
4	Campanie digitală și social media	Setup, copywriting, creare conținut vizual, plan editorial, promovare plătită pe Meta/Google, raportare, community management.	80.000
5	Comunicate și articole în presă românească	Min. 6 apariții în publicații relevante (Digi24, ZF, Adevărul). Scriere articole, PR management, plasare media. Colaborări directe sau prin agenții.	60.000
6	Materiale	Design și producție: afișe, bannere,	120.000

	promoționale și producție creativă	broșuri, infografice, clipuri video scurte, adaptare pentru social media & print.	
7	Monitorizare media și raportare finală	Monitorizare presă și social media, analiză calitativă (ultimii 3 ani), KPI campanie, raportare narativă și vizuală.	50.000
	TOTAL ESTIMAT (fără TVA)		800.000 MDL

Șef Direcție promovarea exportului

_____ Corneliu SPINEI