

**ANUNȚ DE PARTICIPARE SIMPLIFICAT
PENTRU ACHIZIȚIA DE VALOARE MICĂ**
privind achiziționarea **Publicațiilor tipografice**

(Lot 1 – Carnete A5 cu spirală personalizate; Lot.2 - Roll-upuri (bannere)),

prin achiziție publică de valoare mică (pct. 24 din Planul de achiziții pentru anul 2025), link-ul:

https://agepi.gov.md/sites/default/files/2025/10/plan_achizitii_2025_modificat_03-10-2025.pdf

1. Denumirea autorității contractante: **Agentia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI).**
2. IDNO **1015601000112**
3. Adresa: **MD-2024, mun. Chișinău, str. Andrei Doga 24/1**
4. Numărul de telefon/fax: **022 188627; 022 188688; 022 188589; 022 188585**
5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante: office@agepi.gov.md; tender@agepi.gov.md; www.agepi.gov.md
6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP, și/sau la link-ul <https://agepi.gov.md/ro/content/achizi%C5%A3ii>
7. **Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** Autoritate Administrativă Centrală în subordinea Guvernului, responsabilă de promovarea și realizarea activităților în domeniul protecției juridice a proprietății intelectuale privind drepturile de proprietate industrială, dreptul de autor și drepturile conexe.
8. **Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:**

Nr. crt.	Codul CPV	Denumirea bunurilor	Unitate a de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, standardele de referință	Valoarea estimată a achiziției, lei fără TVA
Lot. 1: Publicatii tipografice – Carnete A5 cu spirală personalizate						
1.1	221200 00-7	Carnet A5 cu spirală personalizat	Buc.	1500	Format: A5 Coperta: carton în 4 culori, hârtie cretată 350 gr/m2, laminare matt Personalizată conform machetei prezentate de AGEPI Linieri foi: (celule) matematica, culoare gri deschis Tip de fixare: spirală orizontală Bloc: 40 foi, offset 80 gr/m2, 1+0 culori	36400,00
Lot. 2: Publicatii tipografice – Roll-upuri (bannere)						
2.1		Roll-up (banner)	Buc.	2	Roll-up Premium Dimensiuni: 1000 × 2000 mm Rezoluție print: minim 1440 dpi Material print: - Polipropilenă (PP) blockout, sau - Poliester/ PVC film (anti-reflex, mat) – destinate utilizării indoor Sistem mecanic: - Mecanism retractabil de extensie - Corp principal din aluminiu anodizat - Suporturi laterale din PVC galvanizat / elemente de stabilizare - Bară superioară de fixare: profil „click-clamp” din aluminiu extrudat, cu sistem de prindere rapidă Accesorii incluse: - Husă textilă cu fermoar și mâner pentru transport - Set complet de montaj - Montaj inclus Conform machetei prezentate de AGEPI	2600,00
TOTAL Valoarea estimată a achiziției						39000,00

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi, un operator economic poate depune oferta (se va selecta): **Pentru un singur lot; Pentru achiziția integrală.**

10. Termenele și condițiile de livrare/prestare solicitate: **În termen de 10 de zile calendaristice din data intrării în vigoare a contractului (data înregistrării contractului la una din Trezoreriile Regionale ale Ministerului Finanțelor). Prețul va include cheltuielile de transport, livrarea gratuită la sediul AGEPI.**

11. Termenul de valabilitate a contractului **31.12.2025.**

12. Scurtă descriere (indicați după caz) a criteriilor de calificare:

Nr. crt.	Criteriile/cerințele de calificare și de selecție	Modul de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței	Nivelul minim obligativitatea
1.	Prezentarea specificațiilor tehnice și de preț (anexa nr. 22, 23 la Documentația standard pentru realizarea achizițiilor publice de bunuri și servicii, aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021 (în continuare-Documentația standard))	Original autentificat prin semnătura electronică a ofertantului	Obligativ
2.	Dovada înregistrării întreprinderii	Certificat/decizie de înregistrare a întreprinderii, Extras din Registrul de Stat al Unităților de drept, autentificat prin semnătura electronică a ofertantului	Obligativ
3.	Lipsa datoriilor față de bugetul public național (BNP)	Certificat privind lipsa sau existența datoriilor față de bugetul public național eliberat de Serviciul Fiscal de Stat	Obligativ
4.	Certificat de atribuire a contului bancar	Copie autentificată prin semnătura electronică a ofertantului	Obligativ
5.	Eligibilitatea ofertantului/ neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 19 din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice	Depunerea Declarației de eligibilitate completată în conformitate cu anexa nr. 2 la Regulamentul cu privire la achizițiile publice de valoare mică, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 870/2022. Original autentificat prin semnătura electronică a ofertantului	Obligativ
6.	Procura ce conține împuternicirile de a reprezenta operatorul economic în procedura de achiziție publică	Copie/original autentificată prin semnătura electronică a ofertantului	După caz

13. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (după caz, specificați dacă se va utiliza licitația electronică): **Nu se aplică.**

14. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): **Nu se aplică.**

15. Ofertele se prezintă în valută: **Nu se aplică.**

16. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: **Prețul cel mai scăzut și corespunderea specificațiilor tehnice.**

17. Modalitatea de evaluare: **Pe loturi.**

18. Factorii de evaluare a celei mai avantajoase oferte din punct de vedere economic, precum și ponderile lor: **Nu se aplică.**

19. Termenul-limită de depunere/deschidere a ofertelor: **Conform SIA „RSAP”.**

20. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare: **Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA „RSAP”.**

21. Termenul de valabilitate a ofertelor: **60 de zile.**

22. Locul deschiderii ofertelor: **SIA „RSAP”. Ofertele întârziate vor fi respinse.**

23. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: română.

24. Alte informații relevante: - Macheta se atașează.

Președinte al grupului de lucru

în domeniul achizițiilor publice în cadrul AGEPI: _____ Vadim URSU