

Caiet de sarcini

Asistență pe brand guidelines și comunicare

1. Folosirea corectă a brandului Moldovei (Pomul Vieții)

- Pregătirea și participarea la workshop-urile de training sectorial pe Brandul Moldovei
- Consultații pe corectitudinea folosirii brandului
- Ajustarea în baza solicitărilor pagina oficială a brandului de țară www.pomulvietii.md
- Pregătirea materialelor grafice pentru Agenția de Investiții pentru Expoziții, seminare, summit-uri, etc.
- Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru Agenția de Investiții pentru Expoziții, seminare, summit-uri
- Dezvoltarea și machetarea materialelor de comunicare la solicitarea Agenției de Investiții

2. Folosirea corectă a brandului instituțional Invest Moldova

- Crearea materialelor de vizibilitate cu utilizarea brandului Invest Moldova
- Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru Agenția de Investiții pentru Expoziții, seminare, summit-uri
- Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru Agenția de Investiții pentru Expoziții, seminare, summit-uri
- Consultații pe corectitudinea folosirii brandului

3. Alte sarcini:

- Pregătire materiale grafice pentru alte campanii și identități derulate de Agenția de Investiții
- Elaborare/dezvoltarea brandurilor regionale/sectoriale sub umbrela brandului de țară
- crearea de template-uri și design vizual pentru anumite evenimentele ale Agenției de Investiții (estimativ 10 evenimente)
- dezvoltarea conceptelor de vizează promovarea imaginii de țară și a brandului Pomul Vieții, Invest Moldova

4. Perioada de contractare

Mai – Decembrie 2023

5. Resursele umane necesare pentru îndeplinirea sarcinilor din caiet:

- Account Manager – lucrul la sarcinile de zi cu zi
- Director Creativ – participarea și prezentarea la workshop-urile de training sectorial pe Brandul Moldovei

- Designer – materiale pentru expoziții, seminare, summit-uri
- Director de planificare strategică - Participarea și pregătirea conținutului pentru workshop-urile de training sectorial pe Brandul Moldovei

6. Oferta și metoda de evaluare

Ofertantul va depune oferta tehnică și oferta financiară:

- **Oferta tehnică:** cu specificarea detaliată a componentelor, conform specificațiilor tehnice menționate în pct. III
- **Oferta financiară** va include un deviz detaliat pe fiecare opțiune indicată în oferta tehnică; Oferta financiară va cuprinde valoarea totală exprimată în lei, la care se adaugă cota de TVA legală. Se vor evidenția cele două sume.