

Specificația tehnică deplină a timbrelor de acciz/consum

I. Specificația tehnică pentru tipărirea timbrelor de acciz/consum pentru producția alcoolică:

- 1) Dimensiunile timbrului de acciz/consum:
 - lungimea – $(160 \pm 0,5)$ mm;
 - lățimea – $(20 \pm 0,5)$ mm.
- 2) Timbrul de acciz/consum se imprimă pe hârtie de securitate cu hologramă, care va fi furnizată de către I.P., „CTIF”;
- 3) Densitatea hârtiei 70 ± 3 g/m²;
- 4) Timbrul de acciz/consum pentru produsele alcoolice se tipărește color prin metoda offset, cu excepția codul de bare și numărul de ordine;
- 5) Pe timbrul de acciz/consum se tipărește codul de bare și numărul de ordine, cu imprimare de tip jet cerneală;
- 6) Pe timbrul de acciz se tipăresc offset inscripțiile (Fig. 1):
 - a) „REPUBLICA MOLDOVA”;
 - b) „TIMBRU DE ACCIZ ”;
 - c) „PRODUSE ALCOOLICE”;
 - d) „Identificarea producției poate fi efectuată accesând pagina web: www.vinmoldova.org și la tel: tel: 0-8000-15-25”.
 - e) „Идентификацию продукции можете провести посетив сайт: www.vinmoldova.org и по тел: tel: 0-8000-15-25.
- 7) În dependență de tipul produselor alcoolice, pe care se aplică timbrul de acciz, se tipăresc offset inscripțiile:
 - a) „VINURI ”
 - b) „DIVINURI”
 - c) „BĂUTURI ALCOOLICE TARI ”
 - d) „ALTĂ PRODUCȚIE ALCOOLICĂ”
- 8) Pe timbrul de consum se tipăresc offset inscripțiile (Fig. 2):
 - a) „REPUBLICA MOLDOVA”;
 - b) „TIMBRU DE CONSUM ”;
 - c) „PRODUSE ALCOOLICE”;
- 9) Detaliile tehnice privind elementele de securizare (elementele invizibile, structura codului de bare, codul sursă a designului și alte elemente grafice securizate) la nivel de imprimare ale timbrului de acciz/consum, vor fi comunicate numai după desemnarea operatorului economic și semnarea de către acesta a acordului de confidențialitate. Unele elemente de securitate pe parcursul executării contractului pot fi modificate.



Fig. 1 Aspect grafic al timbrului de acciz pentru producție alcoolică de tip „DIVIN”



Fig. 2 Aspect grafic al timbrului de consum pentru producție alcoolică

II. Specificația tehnică pentru tipărirea timbrelor de acciz/consum pentru produsele din tutun și produsele conexe

1. Timbrul de acciz/timbrul de consum se imprimă pe hârtie specială de dimensiuni stabilite cu inscripții și semne distinctive speciale și se aplică pe produsele din tutun și produsele conexe.

2. Dimensiunile timbrului de acciz/timbrului de consum sunt:

Varianta nr. 1:

- lungimea – $(44 \pm 0,5)$ mm
- lățimea – $(20 \pm 0,5)$ mm

Varianta nr. 2:

- lungimea – $(32 \pm 0,5)$ mm
- lățimea – $(16 \pm 0,3)$ mm

Varianta nr. 3:

- lungimea – $(32 \pm 0,5)$ mm
- lățimea – $(12 \pm 0,2)$ mm

3. Timbrul de acciz/timbrul de consum se imprimă pe hârtie de securitate, conținutul și proprietățile căreia trebuie să corespundă maximal condițiilor de încheiere normală a timbrului pe produsele din tutun și produsele conexe.

4. I.P. „Centrul de Tehnologii Informaționale în Finanțe” după coordonare cu Ministerul Finanțelor aprobă elementele de securitate ale hârtiei, elementele de securitate la imprimare, gama coloristică, structura și modalitatea de creare a seriei și numărului.

5. Densitatea hârtiei este de 70 ± 3 gr/m².

6. Pe timbrul de acciz se tipăresc inscripțiile:

- a) „REPUBLICA MOLDOVA”
- b) „TIMBRU DE ACCIZ”
- c) „PRODUSE DIN TUTUN ȘI PRODUSELE CONEXE”

7. Pe timbrul de acciz/timbru de consum pentru produsele din tutun și produsele conexe de import și autohtone se tipărește codul din litere și cifre.

8. Pe timbrul de consum se tipăresc inscripțiile:

- a) „REPUBLICA MOLDOVA”
- b) „TIMBRU DE CONSUM”
- c) „PRODUSE DIN TUTUN ȘI PRODUSELE CONEXE”

9. Pe timbrul de acciz/timbru de consum pentru produsele din tutun și produsele conexe de import și autohtone se tipărește Data Matrix. Informațiile din Data Matrix se aprobă de I.P. „Centrul de Tehnologii Informaționale în Finanțe” după coordonare cu Ministerul Finanțelor și Serviciul Fiscal de Stat.

10. Cu respectarea parametrilor menționați la pct. 1-7, timbrul de acciz pentru produsele din tutun și produsele conexe de import pentru agenții economici din Republica Moldova va avea următorul design:

Varianta nr. 1



Varianta nr. 2



Varianta nr. 3



11. Cu respectarea parametrilor menționați la pct. 1-6 și 8, timbrul de acciz pentru produsele din tutun și produsele conexe autohtone pentru agenții economici din Republica Moldova va avea următorul design:

Varianta nr. 1



Varianta nr. 2



Varianta nr. 3



12. Cu respectarea parametrilor menționați la pct. 1-5, 9 și 10, timbrul de consum pentru produsele din tutun și produsele conexe introduse pe teritoriul Republicii Moldova și destinate a fi consumate pe teritoriul necontrolat de autoritățile constituționale va avea următorul design:

Varianta nr. 1



Varianta nr. 2



Varianta nr. 3



Directoare interimară,
Președintele Grupului
de lucru pentru achiziții:

Elena SAHARNEAN