

CAIET DE SARCINI

privind achiziționarea serviciilor de reprezentanță și de promovare (Facebook și de mentenanță a paginii web) a Întreprinderii de Stat Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare

1. Descriere generală.

Î.S. “CMAC” având intenția de a deveni un “Ecosistem” din domeniul infrastructurii calității, unde clienții, angajații și partenerii de dezvoltare să își împărtășească experiența și să își mobilizeze resursele necesare pentru a crea valoarea necesară pentru toți beneficiarii.

Similar pentru a contribui la creșterea competitivității clienților prin oferirea unor servicii de certificare, încercări de laborator produse și echipamente, verificări metrologice și instruirii la cel mai înalt nivel de calitate.

Astfel punând accent pe satisfacerea necesităților clienților prin crearea condițiilor de dezvoltare continuă și creștere a competitivității servicii de certificare, încercări de laborator, verificări metrologice, etalonări prestate de către întreprindere inclusiv prin dezvoltarea continuă a paginii web a întreprinderii cu extensia **e-cmac.md**, precum și promovarea permanentă a serviciilor prestate pe **rețele de socializare**.

Îmbunătățirea continuă a performanțelor și a calității serviciilor oferite, stabilirea și menținerea unor relații reciproc avantajoase cu clienții, prin aceasta crearea unui mediu intern favorabil dezvoltării, editarea publicațiilor periodice și a articolelor cu caracter informativ, documentar, social etc, și promovarea acestora pe rețelele de socializare. Laolaltă cu dezvoltarea și prestarea altor servicii în vederea realizării funcțiilor întreprinderii prevăzute Statut și alte acte normative.

Autoritatea contractantă aplică criteriile și cerințele de calificare referitoare la:

- eligibilitatea ofertantului sau candidatului;
- capacitatea de exercitare a activității profesionale;
- capacitatea economică și financiară;
- capacitatea tehnică;
- standarde de asigurare a calității;
- standarde de protecție a mediului.

Caietul de sarcini conține specificațiile tehnice, care sunt considerate ca fiind minime și obligatorii pentru potențialii ofertanți, după cum urmează:

Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată, standarde de referință	Unitatea de măsură	Preț unitar estimat lei, fără TVA	Valoarea estimată, lei, fără TVA
Lotul I: Servicii de reprezentanță și de promovare (Facebook și de mentenanță a paginii web a Întreprinderii de Stat Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare.					
72000000-5	Comunicarea digitală	Social Media Management și Conținut Vizual - Crearea și publicarea a 12 postări lunare pe rețelele (Instagram și Facebook). - Crearea a 10 imagini grafice personalizate și 4 videoclipuri animate lunar. - Crearea și publicarea Story-uri interactive (12 lunar) pe rețele Instagram și Facebook. - Distribuirea postărilor în 10 grupuri relevante pe rețele Instagram și Facebook. - Etichetarea și redistribuirea postărilor partenerilor pe rețele Instagram și Facebook. - Distribuirea conținutului video pe TikTok și YouTube Shorts. - Invitarea utilizatorilor să aprecieze pagina întreprinderii pe rețelele Instagram, Facebook și Youtube. - Raport lunar detaliat cu activitățile efectuate. - Deplasări lunare (durata max. 3 ore) pentru captură foto-video în incinta întreprinderii. - Configurarea și monitorizarea campaniilor plătite pe rețele Facebook & Instagram.	12 luni	9000	108000
	Promovare online	Crearea Reclamelor din Postări - Dezvoltarea și publicarea reclamelor folosind postările deja create. - Adaptarea conținutului pentru campanii de promovare targetate.	12 luni	3500	42000
	Producție și Distribuție Video și Foto	Producție și Distribuție Video și Foto - Elaborarea scenariilor pentru filmări. - Crearea a 6 clipuri video / sedințe foto (20–60 secunde cu cameră profesională), despre serviciile și evenimentele întreprinderii. - Publicarea clipurilor video pe toate rețelele sociale relevante (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube).	6 clipuri video / sedințe foto în timp de 12 luni	3500	21000
	Redactare și Distribuție Articole	Redactare și Distribuție Articole - Redactarea a 4 articole (lunar) în română și rusă. - Stabilirea subiectelor pentru articole de comun cu șefii de subdiviziuni ai întreprinderii. - Selectarea și tașarea imaginilor specifice pentru fiecare articol în parte. - Distribuția articolelor pe rețelele sociale pagina web a întreprinderii și rețelele (Instagram și Facebook).	12 luni	3500	42000
	Administrare PaginaWeb Întreprindere	Administrare PaginaWeb Întreprindere - Abonament lunar de 10 ore/lună. - Modificări imagini, texte, crearea rubricilor noi (la cerere).	12 luni	2500	30000
	Email marketing	Email marketing - Abonament lunar de 10 ore/lună. - Modificări imagini, texte, crearea rubricilor noi (la cerere).	12 luni	3000	36000
	Call Center – Clienți Existenți	Call Center – Clienți Existenți - Efectuarea a 100 de chestionare (lunar) pentru a afla satisfacția clienților sau sondaje pentru interes în seminare și cursuri (maxim 5 întrebări) servicii prestate de întreprindere. - Elaborarea scriptului în limba română și rusă. - Elaborarea chestionarului în limba română și rusă	4 luni	4000	16000

		- Identificarea gradului de mulțumire și colectarea recomandărilor. - Pregătirea raportului cu recomandări și prezentarea raportului către Beneficiar.			
	Call Center – Apeluri Reci	Call Center – Apeluri Reci - Efectuarea a 200 de apeluri lunare către potențiali clienți. - Consultarea clienților interesați și convingerea de a completa cererea de participare la instruire. - Redirecționarea contactelor interesate către departamentele relevante ale întreprinderii. - Raport lunar cu activități și rezultate.	6 luni	4000	24000
	Total lot				319000