



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIALITĂȚII

CAIET DE SARCINI

**ACHIZIȚIA SERVICIILOR DE CREARE A 3 ISTORII DE SUCCES VIDEO
PENTRU PROGRAMUL DE SPRIJIN AL MICILOR PRODUCĂTORI, ODA**



Servicii de creare a 3 istorii de succes video
pentru Programul de sprijin al micilor producători, ODA

1. Informații generale:

Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului contactează servicii de creare a trei istorii de succes video, care să reflecte impactul Programului de sprijin al micilor producători, finanțat de bugetul de stat și susținut de parteneri de dezvoltare. Beneficiarii acestor materiale sunt trei antreprenori din raioanele Leova, Strășeni și Edineți.

2. Obiectul contractului:

Prestarea serviciilor de producție video, constând în:

- Filmarea și editarea a 3 videoclipuri individuale, câte unul pentru fiecare beneficiar;
- Fiecare video va avea o durată de până la 2,5 minute;
- Videourile vor fi realizate în stil documentar, storytelling uman și inspirațional, care să evidențieze impactul granturilor asupra afacerii și comunității.

3. Cerințe tehnice:

- Durată: max. 2 minute și 30 secunde per video;
- Format: Full HD (1080p) și versiune adaptată pentru social media (format 1:1 și 9:16);
- Limbile: toate materialele vor avea subtitrări și burtiere în limbile română, rusă și engleză;
- Branding: fiecare video va include banda finală de logouri furnizată de ODA și va respecta identitatea vizuală furnizată de secția marketing și comunicare ODA;

4. Obligații ale prestatorului:

- Să asigure toate echipamentele necesare pentru filmare (video, audio, lumini, dronă, etc.);
- Să elaboreze și să coordoneze scenariul fiecărui video cu ODA înainte de filmare;
- Să coordoneze drafturile video cu ODA și să integreze feedbackul până la aprobarea finală a fiecărui material de către ODA și GIZ Moldova;
- Să asigure deplasarea echipei de filmare în raioanele Leova, Strășeni și Edineți;
- Să respecte standardele de calitate, etică și confidențialitate.

5. Perioada de realizare:

- Serviciile vor fi prestate în luna septembrie 2025;
- Livrarea finală a produselor (toate cele 3 video aprobate) se va face până la data de 30 septembrie 2025.

6. Criterii de eligibilitate

Prestatorul trebuie să demonstreze:

- Experiență anterioară în realizarea materialelor de promovare pentru alte instituții publice sau private/ONG.

7. Modalitate de evaluare:

Ofertele vor fi evaluate în baza următoarelor criterii: Cel mai mic pret

Operatorul economic va prezenta dovada executării în ultimul an a cel puțin a unui contract cu o valoare nu mai mică de 75% din valoarea viitorului contract sau valoarea cumulativă a contractelor executate în ultimul an va fi nu mai mică de 75% din valoarea viitorului contract.

Ofertanții vor da dovadă de existența experienței similare de minim 1 ani.

8. Alte mențiuni:

- ✚ Toate drepturile asupra materialelor video vor fi deținute de ODA;
- ✚ Prestatorul nu va publica, distribui sau utiliza materialele fără acordul scris al ODA;
- ✚ Plata serviciilor se va face conform contractului, după livrarea completă și aprobarea materialelor.

Direcția solicitantă

Diana Lvovschi. Șef Secția marketing și comunicare