

ANUNȚ DE PARTICIPARE INCLUSIV PENTRU PROCEDURILE DE PRESELECȚIE/PROCEDURILE NEGOCIATE

privind achiziționare Servicii de PR&Comunicare 2024 România
prin procedura de achiziție Licitatia Deschisă

1. Denumirea autorității contractante: IP "Oficiul Național al Viei și Vinului" (ONVV)
IDNO: 1013620012945
2. Adresa : RM. mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59
3. Numărul de telefon/fax: : +373 22 105 560
4. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante:
ccebotari@wineofmoldova.com, www.wineofmoldova.com
5. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
6. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):
7. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință
		[Bunurile/serviciile/lucrările necesare]			
LOT 1 - SERVICII DE ELABORARE A STRATEGIEI ANUALE DE COMUNICARE, STRATEGIEI DE IMAGINE, A PLANULUI CALENDARISTIC DE COMUNICARE CU REALIZAREA MATERIALOR DE COMUNICARE NECESARE PENTRU PROMOVAREA BRANDULUI DE ȚARĂ WINE OF MOLDOVA PE PIAȚA ROMÂNIEI					
1.1		Servicii de elaborare a strategiei de comunicare și a planului calendaristic de comunicare pe piața României		1	Agenția va analiza posibilitățile de comunicare a brandului de țară Wine of Moldova pe piața României și va elabora : 1. Strategia anuală de comunicare ; 2. Planul calendaristic de comunicare pentru perioada septembrie 2024-decembrie 2024. 3. Liniile și mesajele de comunicare 4. Canalele de comunicare (PR, digital, media, influenceri) 5. Micro campanii dedicate evenimentelor Strategia anuală de comunicare va fi coordonată și aprobată de autoritatea contractantă.

					Executarea 10 zile după semnarea contractului.
1.2		Servicii de press office și generare de earned media		8	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea a minimum 8 comunicate de presă care vor genera noutăți relevante pentru promovarea Vinului Moldovei. • Asigurarea a minimum 2 parteneriate media gratuite cu fiecare din următoarele categorii de surse mass-media: presa scrisă, online, radio și TV. Partenerii media vor fi publicații cunoscute la nivel național provenind din diverse domenii: economic, business, HORECA, food, lifestyle, un radio și o televiziune cu acoperire națională: (de exemplu Ziarul Financiar, Forbes, Wall-Street, Adevărul, Radio Europa FM, DigiTV, Jurnalul Național, HO RE CA etc). • Coordonarea jurnaliștilor și gestionarea relațiilor cu media pentru a asigura o acoperire media pozitivă și frecventă pentru a genera minimum 20 articole și preluări în earned media pentru a crește vizibilitatea și interesul pentru Vinul Moldovei. • Organizarea și gestionarea tuturor aspectelor legate de earned media, incluzând relațiile mass media continue, monitorizarea și evaluarea impactului. • Agenția va avea sarcina să răspundă la întrebările primite de la reprezentanții mass media, furnizare de conținut scris, foto, video. <p>Agenția va transmite lunar pe perioada menționată planul de acțiuni pentru fiecare din sarcinile solicitate și va executa materialele de comunicare necesare pentru buna implementare a acestora</p>
1.3		Organizarea vizitelor de presă și colaborarea cu influenceri	Servicii	2	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și colaborarea cu 4-5 inflenceri renumiți din România, nano și microinflenceri ce au peste 50 mii de urmăritori din domeniul de wine&food pairing, travel&cooking,etc • Planificarea și organizarea a 2 vizite de presă la Chișinău, Republica Moldova la Ziua Națională a Vinului și Vernisajul Vinului.

					<ul style="list-style-type: none"> • Coordonarea listei de participanți la vizitele de presă cu ONVV și selectarea a cel puțin 8 jurnaliști și influenceri diferiți pentru fiecare vizită. <p>Asigurarea unei experiențe memorabile pentru jurnaliști și influenceri, garantând o acoperire media pozitivă, de cel puțin 2 postări</p>
1.4		Elaborarea editorialelor și interviurilor	Servicii	1	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea, împreună cu ONVV, de editoriale pentru publicații media online și print • Organizarea și gestionarea interviurilor cu experți și reprezentanți ai Wine of Moldova pentru a contribui cu conținut de calitate, minim 3 apariții gratuite în mass media (online, TV, radio, scrisă). <p>Coordonare și asigurare de colaborări în emisiuni la radio, podcasturi</p>
1.5		PR și Comunicare în jurul evenimentelor	Serviciu	4	<p>1. Festivalul Vinului Moldovenesc, București 14-15 septembrie 2024 Acest eveniment a juns la a patra ediție, datorită succesului evenimentelor desfășurate în 2018, 2019 la Lagoo Snagov și cel din 2024 de pe strada Kiselff. „Creat pentru a fi savurat” a fost mesajul prin care publicul din România a fost invitat să descopere Vinul Moldovei la ultimele două ediții. Ultima ediție a înregistrat un număr record de 60 mii de participanți care au avut oportunitatea sa deguste și să cumpere vinuri de la 44 de crame din Republica Moldova. Agenda evenimentului a cuprins prezentarea cramelor, discursuri ale oficialilor, prestații ale artiștilor de top care, care, pe durata celor doua zile, au intretinut atmosfera, alături de un MC și 2 DJ.</p> <p>2. Eveniment de Promovare la Cluj-Napoca TBD Octombrie 2024 Concept de eveniment similar cu cel din București, la o scară mai mică</p> <p>3. Ziua Națională a Vinului în Moldova, Chișinău 5-6 octombrie 2024 Ziua Națională a Vinului din Moldova, sărbătorită anual în primul weekend al lunii octombrie, este un eveniment major dedicat celebrării tradițiilor vitivinicole ale țării. Moldova este singura țară din lume care are un asemenea eveniment, decretat prin hotărârea Parlamentului. Conceptul evenimentului se axează pe promovarea Vinului Moldovei și evidențierea importanței viticulturii în economia și cultura națională. Festivitățile includ degustări de vinuri de la peste 100 de crame, spectacole de muzică și dansuri populare, precum și tururi organizate la crame în țară. Acest eveniment</p>

					<p>nu doar celebrează moștenirea vitivinicolă a Republicii Moldova, ci și stimulează economia locală și atrage zeci de mii de turiști din întreaga lume.</p> <p>4. Vernisajul Vinului, Chisinau</p> <p>TBD decembrie 2024</p> <p>Vernisajul Vinului este un eveniment select, dedicat promovării culturii vinului și a consumului vinurilor de calitate și se desfășoară sub egida brandului de țară „Vinul Moldovei. O legendă vie”. Evenimentul a fost organizat pentru prima dată în 2011 și are loc în mod tradițional de două ori pe an, în ediții de primăvară și de iarnă. Vernisajul Vinului își propune să stimuleze consumul responsabil al vinurilor îmbuteliate pe piața internă a Republicii Moldova, creșterea culturii de consum a vinului de calitate, precum și crearea unei platforme de comunicare între vinificatori și consumatori, unde se lansează noi produse și trenduri de consum.</p>
1.6		Consultanță și asistență.	Servicii	1	<ul style="list-style-type: none"> - Agenția va analiza și propune ONVV căi de ameliorare a acțiunilor de comunicare, va oferi recomandări atât de conținut, cât și de proces. - În situații de criză, agenția va servi drept consultant și va oferi ghidare, asistență în gestionarea crizelor, va oferi direcții și căi de atenuare și transformare a contextului pentru a păstra imaginea Wine of Moldova. - Agenția va propune și alte posibilități de comunicare a brandului de țară Vinul Moldovei pe piața României în baza planului de marketing oferit de ONVV și va identifica evenimente de PR pentru asociere și/sau susținere în urma cărora Vinul Moldovei va avea posibilitate să beneficieze de vizibilitate în mass-media din România.
Buget total fara TVA – 54 900 Euro					

8. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora. 1

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

1) Pentru un singur lot;

- 2) Pentru mai multe loturi;
- 3) Pentru toate loturile;
- 4) Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant _____

10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: _____ **Nu se admit** _____
(indicați se admite sau nu se admite)

11. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitați: în conformitate specificatia tehnica

12. Termenul de valabilitate a contractului: _____ **30.12.2024** _____

13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): _____ **NU** _____
(indicați da sau nu)

14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz):

_____ (se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)

15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	Specificatia tehnica anexa nr.22	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligativiu
2.	Specificatia de preț anexa nr.23	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligativiu
3.	Formularul standard al Documentului Unic de Achiziții European (DUAE)	Completat integral și confirmat prin semnatura electronică	Obligativiu
4.	Garanția pentru ofertă – formularul garanției bancare	Garanția pentru ofertă urmează a fi confirmată documentar. Aceasta poate fi efectuată prin: 1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Se va prezenta confirmarea plății/transferului efectuat. 2- sau poate fi o garanție bancară (emisă de către instituție bancară). În acest caz,	Obligativiu

		<p>operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat aceasta garanție în cadrul platformei electronice, împreună cu celelalte documente solicitate, și aplicată semnătura electronică.</p> <p>Mărimea garanției pentru ofertă constituie 1% din valoarea ofertei, fara TVA.</p> <p>NB ! Toate comisioanele/taxele bancare si de transfer vor fi luate in considerare si suportate de catre Ofertant, astfel se va asigura receptionarea de către Autoritatea contractanta a garanției de ofertă in marimea (<i>cunatumul</i>) minim solicitat.</p>	
5.	Garanția de bună execuție	<p>Garanția de bună execuție urmează a fi confirmată documentar.</p> <p>Aceasta poate fi efectuată prin:</p> <p>1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Se va prezenta confirmarea plății/transferului efectuat.</p> <p>2- sau poate fi o garanție bancară (<i>emisă de către instituție bancară</i>). În acest caz, operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat aceasta garanție în cadrul platformei electronice, împreună cu celelalte documente solicitate, și aplicată semnătura electronică.</p> <p>NOTA! Totodata garanția bancară, va fi prezentată în original (<i>în plic</i>) la sediul instituției autorității</p>	Obligatoriu

		contractante până la termenul limită de depunere a ofertelor. Mărimea garanției pentru ofertă constituie 1% din valoarea ofertei, fara TVA. NB ! Toate comisioanele/taxele bancare si de transfer vor fi luate in considerare si suportate de catre Ofertant, astfel se va asigura receptionarea de către Autoritatea contractanta a garanției de oferta in marimea (<i>cunatumul</i>) minim solicitat.	
6.	DECLARAȚIE privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani.	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligativ
7.	DECLARAȚIE privind valabilitatea ofertei	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligativ
8.	DECLARAȚIE privind lista principalelor livrari/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligativ
9.	Demonstrarea experienței	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agenție de comunicare&advertising cu peste 10 ani vechime pe piața românească, afiliată internațional; ▪ Prezentarea portofoliului cu activități similare de promovare în ultimii 10 ani, proiecte internaționale; ▪ Prezentarea a 3 scrisori de recomandare de la reprezentanții Media notorii din România (reviste, jurnale, publicații. 	Obligativ

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prezentarea echipei de specialiști prin documente ce certifică experiența și proiecte similare realizate. ▪ Echipă multidisciplinară cu experiență solidă în consultanța strategică de comunicare, jurnalism în presa scrisă, publicitate, radio, domeniile social media și digital, în influencer relations și organizare de evenimente. <p>1. Operatorul economic va demonstra expertiza solidă în:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare de strategii de comunicare în zona FMCG - Relații media - Influencer Marketing 	
--	--	--	--

16. Garanția pentru ofertă, după caz _____ Da ____, cuantumul _____ 1% _____.

17. Garanția de bună execuție a contractului, după caz _____ DA _____, cuantumul _____ 1%.

18. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz: termenul restrins pentru participare la eveniment

19. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): _____

20. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): _____

21. Ofertele se prezintă în valuta _____ Lei MDL _____

22. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: prețul cel mai mic

23. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%

--	--	--

24. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- conform SIA RSAP /până la: *[ora exactă]* _____
- pe: *[data]* _____

25. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

26. Termenul de valabilitate a ofertelor: _____ 30 zile _____

27. Locul deschiderii ofertelor: _____ SIA RSAP _____

(SIA RSAP sau adresa deschiderii)

Ofertele întârziate vor fi respinse.

28. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.

29. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:

_____ Româna _____

30. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:

_____ (se specifică denumirea proiectului și/sau programului)

31. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email:022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

32. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul): _____

33. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: _____

34. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: _____

35. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: Conform SIA RSAP

36. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	da
Sistemul de comenzi electronice	
Facturarea electronică	da
Plățile electronice	da

37. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene):

Nu

(se specifică da sau nu)

Alte informații relevante:

Conducătorul grupului de lucru:

