

CAIET DE SARCINI

CREAREA SPOTULUI VIDEO PRIVIND SPECIFICUL PRODUSULUI DE GARANTARE ANTICRIZĂ ÎN CADRUL PROGRAMULUI „GARANTAREA CREDITELOR”

Prezentul caiet de sarcini cuprinde specificațiile tehnice pentru achiziția publică crearea spotului video privind specificul produsului de garantare anticriză în cadrul programului „Garantarea Creditelor”

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. Cerințele impuse vor fi considerate ca minimale.

Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice. În acest sens orice ofertă prezentată va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică se înscrie în limitele cerințelor din Caietul de sarcini.

Ofertarea de produse cu caracteristici tehnice care nu răspund caracteristicilor tehnice prevăzute în Caietul de sarcini atrage descalificarea ofertantului.

I. INTRODUCERE

1.1 Date generale despre Program

Programul de Garantare a Creditelor susține activitatea comercială a întreprinzătorilor, prin participarea în cadrul programelor destinate aplicării politicii economice din Republica Moldova. **Obiectivul general** al Programului este: asigurarea accesului la finanțare pentru întreprinderile autohtone prin emiterea garanțiilor financiare.

1.2 Autoritatea contractantă și beneficiar este Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM)

II. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Crearea spotului video privind specificul produsului de garantare anticriză în cadrul programului „Garantarea Creditelor”.

Valoarea totală a achiziției constituie – 65 000,00 lei

III. DESCRIEREA OBIECTULUI

Ofertantul va crea următoarele materiale :

- Spot video privind specificul produsului de garantare anticriză.

Specificații tehnice:

Nr. Crt.	Tip materiale	Specificații tehnice	Cantitatea (buc)	Preț (lei)
Lot 1				
1	Spot video privind specificul produsului de garantare anticriză	- Elaborarea conceptului (text, video și animație/grafice) pentru un spot video filmat privind specificul Produsului de garantare anticriză din cadrul Fondului de Garantare a Creditelor (FGC); -Prezentarea a cel puțin 2 scenarii de spot către comanditar; -Implicarea unor actori, vlogheri, personalități cu impact la publicul larg în calitate de personaje principale care să joace rolul de antreprenori afectați de criza pandemică; -Materialul video cu coloana sonoră și imagini în format full HD audiat cu vocea naratorului va oferi informații explicative relevante specifice tematicii; -Durata spotului video va fi de 60 secunde în variantă lungă pentru rețele de socializare și 30 secunde în variantă scurtă pentru TV; -Spotul video va fi subtitrat în limbile rusă și engleză; -Spotul de 30 secunde va fi ajustat și pentru Radio în variantă română și rusă; -Tonul comunicării va fi de informare – promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului video va fi în concordanță cu subiectul abordat; -Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică; -Spotul va conține logoul ODIMM și FGC; -Cedarea dreptului de utilizare a materialului video către ODIMM în scopul promovării atât pe canale TV, cât și pe conturile proprii de pe rețele de socializare;	1	65 000,00

Grafica pentru materiale va fi realizată de către prestatorul de servicii și va fi aprobată de către reprezentanții ODIMM.

Toate serviciile trebuie prestate în termen maxim 30 de zile calendaristice de la semnarea contractului de ambele părți.

Notă:

În termen maxim de 10 zile calendaristice de la semnarea contractului de ambele părți, furnizorul va prezenta autorității contractante spre aprobare scenariile și machetele spotului video.

IV. PREZENTAREA OFERTEI:

Oferta va cuprinde o propunere financiară cu detalii privind specificațiile tehnice ale produselor oferite și timpul în care va fi oferit serviciul.

Prețurile și valoarea totală vor fi exprimate în **Lei**, nu se vor modifica ulterior și vor fi valabile până la realizarea integrală a contractului.

Pentru a evalua și compara cât mai corect ofertele depuse, autoritatea contractantă poate cere ofertanților clarificări la ofertele lor. Atât cererea de clarificare, cât și răspunsurile vor fi formulate în scris, neadmițându-se nicio modificare a prețului sau conținutului ofertei cu excepția cazurilor în care se solicită corecția erorilor de calcul sau a greșelilor materiale descoperite de comisia de evaluare în cursul examinării ofertelor.

Stabilirea ofertei câștigătoare se va realiza prin clasificarea ofertelor, în ordinea descrescătoare a prețului total, excepție TVA, ofertat și la care au fost aplicate eventuale corecții ale erorilor aritmetice, dacă este cazul. Prețurile care se compară în scopul întocmirii clasamentului sunt prețurile totale ofertate, fără TVA. Oferta care este declarată câștigătoare conform criteriului de atribuire stabilit trebuie să îndeplinească toate specificațiile tehnice minime obligatorii, astfel cum au fost acestea stabilite în caietul de sarcini. Toate cerințele și specificațiile prezentate în documentația de atribuire și caietul de sarcini sunt minime și obligatorii. Nerespectarea lor de către ofertanți prin oferta pe care o vor prezenta, va duce la respingerea acesteia pe motivul neconformității.

Executor: Vadim ÎNDOITU _____
Șef direcție Garantarea Creditelor