

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea serviciilor de elaborare și realizare a campaniei de informare pentru alegerile locale generale 2023 prin procedura de achiziție licitație deschisă

***Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante (Da/Nu): Da**

Link-ul către planul de achiziții publice publicat: <https://a.cec.md/ro/planuri-anuale-de-achizitii-3205.html>

- 1. Denumirea autorității contractante:** Comisia Electorală Centrală
- 2. IDNO:** 1006601004079
- 3. Adresa:** mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri nr. 119
- 4. Numărul de telefon/fax:** 022-251-451/ 022-234-047
- 5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante:** info@cec.md/ www.cec.md
- 6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:** documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP
- 7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** autoritate publică centrală de administrare electorală
- 8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:**

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/ serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
		Lotul 1				
1	79341400-0	Elaborarea și realizarea campaniei de informare pentru alegerile locale generale din 2023	1	servicii	Conform caietului de sarcini	1215040,00
Valoarea estimativă totală, fără TVA						1215040,00

- 9. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora.** Nu este cazul.
- 10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):**
 - 1) Pentru un singur lot;
- 11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative:** nu se admite
- 12. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitați:** conform graficului de livrare indicat în caietul de sarcini
- 13. Termenul de valabilitate a contractului:** 31 decembrie 2023
- 14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz):** nu este cazul
- 15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz):** nu este cazul
- 16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):**

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Formularul DUAE	Formularul aprobat prin Ordinul MF nr. 72/2020 (cu modificările ulterioare) Original, confirmat prin semnătura electronică și transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
2	Specificații tehnice	Anexa nr. 22 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021. Original, confirmat prin semnătura electronică și transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
3	Specificații de preț	Anexa nr. 23 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021 Original, confirmat prin semnătura electronică și transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
4	Declarația privind valabilitatea ofertei	Anexa nr. 8 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021 Original, confirmat prin semnătura electronică și transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
5	Garanția pentru ofertă	Mărimea de 1 %, din valoarea ofertei, fără TVA Scrisoare de garanție bancară emisă de banca comercială deținătoare de cont, conform anexei nr. 9 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021. În format electronic, confirmat prin semnătura electronică a participantului și transmis prin SIA RSAP la depunerea ofertei.	Obligativiu
6	Garanția de bună execuție	Mărimea de 15 %, din valoarea contractului atribuit. Scrisoare de garanție bancară emisă de banca comercială deținătoare de cont, conform anexei nr. 9 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021. În original, la data semnării contractului.	Obligativiu, la data semnării contractului
7	Decizia de înregistrare a întreprinderii	Copie/în format electronic, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
8	Extras din Registrul de stat al persoanelor juridice (desfășurat)	Copie/în format electronic, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
9	Certificat de atribuire a contului bancar	Emis de banca deținătoare de cont Copie, în format electronic, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
10	Certificat privind existența/lipsa restanțelor la bugetul public național	Emis de SFS, valabil la data deschiderii ofertelor. Original, confirmat prin semnătura electronică și transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
11	Graficul privind îndeplinirea prestațiilor	Formă liberă, original, confirmat prin semnătura electronică și transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
12	Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau	Conform modelului aprobat prin Ordinul MF nr. 145/2020. Original, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP Se va prezenta de către ofertantul câștigător (inclusiv cel asociat) în termen de 5 zile de la	Obligativiu, în termen de 5 zile de la data comunicării rezultatelor

	grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	data comunicării rezultatelor procedurii de achiziție publică, atât autorității contractante cât și Agenției Achiziții Publice.	
13	Oferta cu propuneri ale concepției de campanie, logo, schițe de materiale promoționale, idei pentru promovare online, poate fi prezentată atât pe suport de hârtie, cât și în format electronic (grafic, PPT, video, etc)		
14	Actorii antrenați în realizarea spoturilor NU trebuie să fie afiliat politic, să nu susțină și să promoveze vreun candidat la funcții electivă și/sau partid politic, să nu apară în alte spoturi electorale, să aibă reputație ireproșabilă în societate până la sfârșitul perioadei electorale a alegerilor locale generale.		

17. **Garanția pentru ofertă, sub formă de scrisoare de garanție bancară, cuantumul 1 % din valoarea ofertei fără TVA.**
18. **Garanția de bună execuție a contractului, sub formă de scrisoare de garanție bancară, cuantumul 15 % din valoarea contractului atribuit.**
19. **Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz:** valoarea estimativă a contractului ce urmează a fi atribuit.
20. **Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică):** licitație electronică. Pasul de licitare se va desfășura în 3 runde, în lei moldovenești (MDL). Valoarea procentuală a pasului de licitare va constitui 3%.
21. **Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):** nu este cazul.
22. **Ofertele se prezintă în valuta națională – lei moldovenești (MDL).**
23. **Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului:** calitate-preț, pe lista întreagă.
24. **Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:**

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1.	<i>Prețul ofertei (art. 26 alin. (12) al Legii nr. 131/2015)</i>	50
2.	<i>Originalitatea conceptului</i>	40
3.	<i>Experiență similară</i>	10

Punctajul se va calcula în felul următor:

1. *Pentru factorul de evaluare „Prețul ofertei”:*
 - a) Pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv;
 - b) Pentru alt preț decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctajul altfel:

$$P_{prct}(n) = \text{Pret}(\min) / \text{Pret}(n) \times 50$$

unde: $P_{prct}(n)$: punctajul obținut de către Oferta admisibilă aflată sub evaluare Pret (min):

cel mai scăzut dintre prețurile Ofertelor admisibile;

Pret (n): prețul Ofertei admisibile aflate sub evaluare.

Prețurile care se compară în vederea acordării punctajului sunt prețurile totale oferite, fără TVA.

2. Pentru factorul de evaluare „Originalitatea conceptului”:

- a) Pentru ofertantul cu cel mai original concept (Concept maximă- C max) se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv;
- b) Pentru ofertantul a cărui originalitate a conceptului este mai mică (Cn) decât cea prevăzută la lit.a) se acordă punctajul astfel:

$$\text{Pct} = \frac{C_n}{C_{\max}} \times 40$$

Unde Pct.= punctajul acordat pentru originalitatea conceptului

Cn=conceptul a cărui originalitate este mai mică decât oferta cu originalitate maximă (a conceptului).

C max=conceptul care a obținut punctaj maxim pentru originalitate.

3. Pentru factorul de evaluare „Experiență similară”:

- a) Pentru ofertantul care deține cea mai mare experiență (experiența maximă- E max) se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv;
- b) Pentru ofertantul care deține o experiență mai mică (En) decât cea prevăzută la lit.a) se acordă punctajul astfel:

$$\text{Pct} = \frac{E_n}{E_{\max}} \times 10$$

Unde Pct.= punctajul acordat pentru experiență în domeniul

En=Experiența în domeniu deținută de către ofertant, mai mică decât experiența maximă

E max=experiența maximă deținută de către ofertant participant la procedură.

Punctajul total obținut va fi determinat după cum urmează: punctajul acordat pentru factorii de evaluare 1. Prețul ofertei (50 de puncte maxim) + 2. Originalitatea conceptului (40 de puncte maxim)+ 3. Experiența similară (10 de puncte maxim) = maxim 100 de puncte.

Clasamentul ofertelor va fi determinat pe baza punctajului total.

Pe baza metodei de calcul de mai sus, ofertantul care are cel mai mare punctaj total va fi declarat câștigător.

În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire, două oferte prezintă punctaj egal, în vederea departajării acestora, autoritatea contractantă alege oferta cu cel mai mare punctaj obținut în cadrul factorului de evaluare 2. „Originalitatea conceptului”.

25. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- conform SIA RSAP /până la: [ora exactă] _____
- pe: [data] _____

26. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

27. Termenul de valabilitate a ofertelor: 60 de zile calendaristice

28. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP. Ofertele întârziate vor fi respinse.

29. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:
Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.

30. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: limba română

31. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:
nu este cazul

32. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:
Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

*Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
Tel/Fax/email:022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md*

33. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul): nu este cazul
34. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: nu este cazul
35. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: 26 mai 2023 (Buletinul Achizițiilor Publice nr. 42)
36. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: iunie 2023
37. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:
- | Denumirea instrumentului electronic | Se va utiliza/accepta sau nu |
|--|------------------------------|
| Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | Da |
| Sistemul de comenzi electronice | Nu |
| Facturarea electronică | Da |
| Plățile electronice | Da |
38. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): nu este cazul
39. Alte informații relevante: conform caietului de sarcini aferent procedurii în cauză.

Președinta

Comisiei Electorale Centrale

Conducătoarea grupului de lucru _____/Angelica CARAMAN