

ANUNȚ DE PARTICIPARE
privind achiziționarea campaniei de comunicare
prin procedura de achiziție – licitație deschisă

- 1. Denumirea autorității contractante:** Agenția Servicii Publice (ASP)
 - 2. IDNO:** 1002600024700
 - 3. Adresa:** mun. Chișinău, str. A. Pușkin, 42
 - 4. Numărul de telefon/fax:** tel.: 022 504714; fax: 022 504021
 - 5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante:** asp@asp.gov.md;
www.asp.gov.md
 - 6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:** *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP,*
www.asp.gov.md
 - 7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** *Instituție publică cu autonomie financiară.*
- Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante (Da/Nu):** DA; **Link-ul către planul de achiziții publice publicat:** *conform Planului preventiv de achiziții publice pentru anul 2024:*
<https://www.asp.gov.md/sites/default/files/transparența/achizitii/plan-anual/2024/Planul-de-achizitii-publice-pentru-anul-2024.pdf>
- 8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea/executarea următoarelor bunuri /servicii:**

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/ serviciilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată în lei fără TVA (se va indica pentru fiecare lot în parte)
Campania de comunicare (lot cu poziții)						
1	79342200-5	1.1 Organizarea evenimentelor publice în contextul lansării serviciilor noi (cu participare mass-media)	eveniment	2	<p><i>Serviciile vor fi prestate în conformitate cu cerințele detaliate pentru fiecare poziție și subpoziție, inclusiv, în conformitate cu cerințele din Anexa la Anunțul de participare.</i></p> <p>Cantitatea evenimentelor: 2</p> <p>Evenimentele urmează a fi organizate cu scopul promovării și mediatizării noilor servicii prestate de către ASP. Temele evenimentelor urmează a fi coordonate ulterior.</p> <p>Data de desfășurare și locația: <i>vor fi stabilite la etapa definitivării planului de acțiuni.</i></p> <p>Participanți/eveniment: circa 200 persoane</p> <p>Durata unui eveniment: 8 ore</p> <p>Asigurarea participării a cel puțin 5 mass-media (TV) cu acoperire națională la eveniment.</p> <p>Dotare sală:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sala unde se va desfășura evenimentul va fi stabilită la etapa definitivării planului de acțiuni, în urma prezentării a cel puțin trei oferte, care corespund cerințelor din specificația tehnică. • Spațiul propus pentru desfășurarea evenimentelor trebuie să corespundă nivelului de desfășurare a unor evenimente de business (conferințe, workshopuri, traininguri) și să fie dotat cu mobilier modern (cel puțin 200 de scaune, aranjare în stil teatru. Pentru prezidium trebuie să fie prevăzute cel puțin 6 fotolii). • Facilități sală: internet, microfon radio, proiector, ecran LED, sistem de sonorizare, parcare. • Personalul tehnic trebuie să fie disponibil pe întreaga perioadă de desfășurare a evenimentului. • Elaborare scenariu eveniment: • Asigurare prezentator eveniment. 	3 000 000,00

	79342200-5			<p>•Elaborare design a tuturor materialelor pentru eveniment (elaborare visual eveniment, elaborare și prezentare power point a noului serviciu lansat; elaborare design materiale pentru tipar (zona foto, ecusoane); design materiale pentru emisie (videografică, spot video de prezentare a evenimentului (max. 40 sec); cartonase pentru vorbitori, cartonașe panel, jingle, burtiere).</p> <p>Realizarea tuturor materialelor pentru eveniment (conform listei de produse a căror design a fost elaborat).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea logisticii evenimentului. • Asigurarea serviciilor foto pe parcursul întregului eveniment. • Asigurarea transmisiunii (live) a evenimentului pe o platformă de transmisiune online a evenimentelor. • Asigurarea a două pauze de cafea pe parcursul desfășurării evenimentului, conform următoarelor specificații: <ul style="list-style-type: none"> - cafea, zahăr alb și brun, îndulcitori artificiali, frișcă/lapte condensat, prezentate în ambalaje individuale; - prestatorul va asigura: servirea cafelei, din aparate tip espresso, precum și a ceaiului (diverse sortimente, miere și lămâie), apă minerală natural carbogazoasă și apă plată (ambalaj de minim 0,5 litri per persoană), - fructe, precum și produse de patiserie și cofetărie (dulci și sărate, minim 3 sortimente de fiecare). <p>Produsele incluse la fiecare pauză de cafea trebuie să fie suficiente pentru numărul de participanți la eveniment. Apa plată și cea minerală natural carbogazoasă, cafeaua și ceaiul vor fi asigurate nelimitat pe durata conferinței.</p> <p>Vesela (pahare, cești, farfurioare), lingurițe și șervețele vor fi de unică folosință și din materiale reciclabile, iar fețele de masă refolosibile.</p>
--	------------	--	--	---

		1.2 Produse media	servicii	-	<p>În cadrul campaniei de comunicare urmează a fi elaborate următoarele produse media (<i>conform cerințelor din subpozițiile nr. 1.2.1 – 1.2.4</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> - spoturi video format TV; - spoturi video-grafice format social media; - spoturi format radio și video explainere pentru platformele de informare ale ASP. <p>Tematica spoturilor va fi stabilită de comun cu ASP la etapa elaborării conceptului campaniei de comunicare.</p>
	79342200-5	1.2.1 Spoturi video format TV	spot	12	<ul style="list-style-type: none"> • Cantitate: cel puțin 12 spoturi format TV. • Durata - cel puțin 30 sec și cel mult 1 min. • Elaborare concept/scenariu; storyboard. • Design infografice. • Voice over: Sonorizare în română și subtitrare în limba rusă. • Varianta finală a spotului TV va fi aprobată de către ASP.
		1.2.2 Spoturi video_grafic format social media	spot	20	<ul style="list-style-type: none"> • Cantitate: cel puțin 20 spoturi/video-grafice format social media • Durata – cel puțin 20 sec și cel mult 40sec. • Elaborare concept • Elaborare elemente grafice • Adaptarea spoturilor la formatele coordonate cu ASP (Facebook, Youtube, site ASP etc.). • Spot video/grafic pentru difuzarea prin rețelele de socializare (Facebook, instagram, youtube) • Varianta finală va fi aprobată de către ASP.
		1.2.3 Spoturi format radio	spot	14	<ul style="list-style-type: none"> • Cantitate: cel puțin 14 spoturi radio. • Durata – cel puțin 20 sec și cel mult 40 sec. • Elaborare concept. • Sonorizare în limbile română și rusă. • Va fi furnizată coloana sonoră, împreună cu drepturile de utilizare aferente. • Varianta finală va fi aprobată de către ASP.

		1.2.4 Video explainer-e platforme informare ASP	video	20	<ul style="list-style-type: none"> • Cantitate : cel puțin 20 video explainere despre accesarea serviciilor prestate de către ASP. • Durata – cel puțin 10 minute și cel mult 15 minute. • Elaborare concept. • Elaborare elemente grafice și de animație. • Sonorizare in limba română și subtitrare în limba rusă. • Varianta finală va fi aprobată de către ASP
		1.3 Plasare de produse (Media placement)	servicii	-	Operatorul economic va prezenta un media plan (placement TV, Radio, rețelele sociale) care va asigura atingerea obiectivelor campaniei de comunicare (<i>conform cerințelor din subpozițiile nr. 1.3.1 – 1.3.3</i>). Media Planul va fi realizat în baza datelor puse la dispoziție de către instituția responsabilă de măsurarea cotelor de audiență și a celor de piață, selectată în urma concursului organizat de Consiliul Audiovizualului.
	79342200-5	1.3.1 Plasare de produse (Media placement) a spoturilor video privind activitatea ASP la TV cu acoperire națională	plasare produs	250 (TV național e) 300 (TV regional e)	<p>Se va elabora un Media Plan, astfel încât fiecare spot TV, realizat în cadrul respectivei campanii de comunicare, să fie plasat la:</p> <p>a. cel puțin trei cele mai populare posturi TV cu acoperire națională, în orele de maximă audiență, după cum urmează: 3 ori dimineața și 3 ori seara (prime time).</p> <p>b. trei posturi TV regionale din nordul, centrul și sudul RM.</p> <p>Pe perioada de derulare a contractului, indiferent de numărul de luni pe care îl presupune, difuzările vor fi concentrate de o așa manieră încât să se asigure un minim de 250 de minute la posturile TV cu acoperire națională și 300 min la posturile TV regionale.</p> <p><i>Graficul postărilor va fi coordonat cu ASP.</i></p>

		<i>1.3.2 Plasare de produse (Media placement) la posturi de radio cu acoperire națională</i>	<i>plasare produs</i>	500	<p>Se va elabora un Media Plan, astfel încât fiecare spot Radio, realizat în cadrul respectivei campanii de comunicare, să fie plasat la:</p> <p>a. cel puțin cinci cele mai populare posturi de Radio cu acoperire națională, în orele de maximă audiență, după cum urmează: 5 ori dimineața și 5 ori seara.</p> <p>b. unul dintre posturile de Radio propuse trebuie să fie cu difuzare în limba rusă.</p> <p>Pe perioada de derulare a contractului, indiferent de numărul de luni pe care îl presupune, difuzările vor fi concentrate de o așa manieră încât să se asigure un minim de 500 de minute.</p> <p><i>Graficul postărilor va fi coordonat cu ASP.</i></p>
79342200-5		<i>1.3.3 Plasare de produse (Media placement) pe platformele de social media</i>	<i>plasare produs (luni)</i>	5	<ul style="list-style-type: none"> • Derulare campanie online pe rețele de socializare (pe platformele Google ADS, Facebook ADS, Youtube ADS) • Planificarea, crearea și gestionarea campaniilor Pay Per Click pe platformele Google ADS, Facebook ADS, Youtube ADS în limita bugetului prevăzut pentru această activitate, după principiul un volum mai mare de trafic la un cost cât mai redus • Tipuri de campanii care urmează a fi desfășurate: <ul style="list-style-type: none"> ○ Campanie de tip search. ○ Campanie de tip display, google display network (GDP): wb siteuri, add de tip imagine (bannere-trafic mare, volum mare) ○ Campanie de tip video /youtube adds (adds de tip video, imagine (bannere)). • Elaborare concept și realizare bannere, video și text, în baza produselor media (spoturi TV, videografice, explainere), realizate în cadrul respectivei campanii de comunicare. • Criterii de evaluare: un număr maxim de urmăritori, like-uri, vizualizări/accesări, partajări, principiul PPC, etc. pe platformele Google ADS, Facebook ADS, Youtube ADS.

9. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora: *nu se aplică.*
10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi, un operator economic poate depune oferta (se va selecta): *pentru un singur lot*
11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: *nu se admite.*
13. Termenii și condițiile de livrare/prestare/executare solicitați: *Serviciile vor fi prestate pe parcursul anului 2024 conform cerințelor tehnice și condițiilor din Anexa la Anunțul de participare.*
14. Termenul de valabilitate a contractului: *31.12.2024*
15. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): *nu se aplică.*
16. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): *nu se aplică.*
17. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAЕ, documentație):

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	DUAЕ	Semnat electronic de către operatorul economic	Obligativiu
2.	Oferta - specificații tehnice și de preț (<i>conform Anexelor nr. 22 și nr. 23 la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021</i>)	Semnătă electronic de către operatorul economic	Obligativiu
3.	Garanția pentru ofertă 2%	a) Garanție pentru ofertă (emisă de o bancă comercială), conform Anexei nr. 9 la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021, semnătura electronică de către operatorul economic.) <i>sau</i> b) Transfer la contul autorității contractante (ordin de plată), semnătă electronic de către operatorul economic	Obligativiu
4.	Confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	Declarație pe proprie răspundere - <u>în termen de 5 zile după data comunicării rezultatelor</u> procedurii de achiziție publică, ofertantul desemnat câștigător va prezenta această Declarație autorității contractante și Agenției Achiziții Publice - semnătă electronic	Obligativiu

	<i>(formularul Declarației va fi publicat pe SIA „RSAP” (MTender))</i>	de către operatorul economic	
5.	Intenția de participare în cadrul procedurii de achiziție	Cerere de participare completată conform Anexei nr. 7 la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021 - semnată electronic de către operatorul economic	Obligatori
6.	Menținerea valabilității ofertei pentru o durată de 90 de zile <i>(calculată din momentul termenului-limită de depunere a ofertei)</i>	Declarație privind valabilitatea ofertei, completată conform Anexei nr. 8 la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021, semnată electronic de către operatorul economic	Obligatori
7.	Prezentarea portofoliului care va cuprinde: - cel puțin două produse media la fiecare categorie (spoturi TV, spoturi radio, spoturi social media și video explainer-e), realizate în cadrul altor proiecte.	Minim un portofoliu cu cel puțin două produse media la fiecare categorie (spoturi TV, spoturi radio, spoturi social media și video explainer-e), semnat electronic de către operatorul economic	Obligatori
8.	Deținerea personalului calificat de specialitate cu o experiență de minim 3 ani în domeniu: - <i>Manager de proiect (evenimente-conferințe),</i> - <i>Creative director (designer),</i> - <i>Motion Designer,</i> - <i>Marketolog.</i>	Declarație privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului, completată conform Anexei nr. 14 la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021 - semnată electronic de către operatorul economic și Copiile CV-urilor (în formă scurtă, cu focus pe proiectele realizate) confirmate prin semnătura electronică a operatorului economic	*Obligatori
9.	Experiență specifică în prestarea serviciilor similare (art. 22 alin. (2) lit. a) din Legea 131/2015 privind achizițiile publice)	Declarație privind lista principalelor livrări/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate, completată conform Anexei nr. 12 la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021. Prestarea serviciilor se confirmă prin prezentarea unor certificate / documente (facturi fiscale) emise sau contrasemnate de către beneficiarii de livrări, semnate electronic de către operatorul economic	*Obligatori

10.	Dovada înregistrării operatorului economic	Copia extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice - semnată electronic de către operatorul economic	*Obligatoriu
11.	Datele din Registrul informației criminalistice și criminologice al Republicii Moldova	Copia cazierului judiciar al persoanei juridice, confirmată prin semnătura electronică a operatorului economic	*Obligatoriu
12.	Informația privind îndeplinirea obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale	Confirmarea lipsei restanțelor față de bugetul public național, semnată electronic de către operatorul economic	*Obligatoriu (la solicitare)

***În cazul în care ASP, potrivit prevederilor art. 20 alin. (8) din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice, va solicita prezentarea anumitor documente justificative, operatorul economic este obligat să le prezinte în termen de 3 zile lucrătoare, conform prevederilor DUAE și cadrului normativ în vigoare. În cazul neprezentării documentelor justificative în termenul-limită stabilit, operatorul economic va fi descalificat.**

18. Garanția pentru ofertă - cuantum 2% din suma ofertei fără TVA :

a) Oferta va fi însoțită de o Garanție pentru ofertă (emisă de o bancă comercială) conform Anexei nr. 9 la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021.

sau

b) Garanția pentru ofertă prin transfer la contul autorității contractante, conform următoarelor date bancare:

Agenția Servicii Publice

MD-2012, str. A. Pușkin, 42, mun. Chișinău, Republica Moldova

IDNO: 1002600024700

Banca: MF-TT Chisinau-Bugetul de Stat

Cod bancar: TREZMD2X

Cont curent IBAN: MD15TRPCCC518430G01231AA cu nota "Pentru setul documentelor de atribuire" sau "Pentru garanția pentru ofertă la licitația publică nr. _____ din _____"

Notă: Autoritatea contractantă va reține garanția pentru ofertă în cazul atestării circumstanțelor stabilite de prevederile art. 68 alin. (4) din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice.

19. Garanția de bună execuție a contractului - cuantum 5% din suma contractului cu TVA:

a) Garanția de bună execuție (emisă de o bancă comercială) conform Anexei nr. 10 la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021.

sau

b) Garanția de bună execuție prin transfer la contul autorității contractante, conform următoarelor date bancare:

Agenția Servicii Publice

MD-2012, str. A. Pușkin, 42, mun. Chișinău,

Republica Moldova

IDNO: 1002600024700

Banca: MF-TT Chisinau-Bugetul de Stat

Cod bancar: TREZMD2X

Cont curent IBAN: MD15TRPCCC518430G01231AA cu nota "Garanția de bună execuție" sau "Pentru garanția de bună execuție la licitația publică nr. _____ din _____"

20. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz: nu se aplică.

21. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul, specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): licitație electronică – 3 runde. Pasul minim de micșorare a ratei de licitație este de 30 000,00 MDL (1%).

22. **Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):** *nu se aplică.*
23. **Ofertele se prezintă în valută:** *lei, MDL.*
24. **Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului:** *prețul cel mai scăzut*
25. **Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:** *nu se aplică;*
26. **Termenul-limită de depunere/deschidere a ofertelor:**
 - **până la:** *Informația o găsiți în SIA RSAP.*
 - **pe:** *Informația o găsiți în SIA RSAP.*
27. **Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:** *Ofertele vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP*
28. **Termenul de valabilitate a ofertelor:** *90 zile*
29. **Locul deschiderii ofertelor:** *SIA RSAP. Ofertele întârziate vor fi respinse.*
30. **Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:** *Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.*
31. **Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:** *limba română*
32. **Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:** *nu se aplică.*
33. **Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:**
Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 124 (et. 4), MD 2001
Tel./Fax/email: 022 820652, 022 820651, contestatii@ansc.md
34. **Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul):** *nu se aplică.*
35. **În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare:** *nu se aplică.*
36. **Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț:**
BAP: nr. 03 din 12.01.2024
Link: https://tender.gov.md/ro/system/files/bap/2014/bap_nr_3_1.pdf
JOUE: din 19.01.2024
Link: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:036503-2024:TEXT:RO:HTML>
37. **Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare:** *26.03.2024*
38. **În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:**

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	se acceptă
Sistemul de comenzi electronice	nu se acceptă
Facturarea electronică	se acceptă
Plățile electronice	nu se acceptă

39. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): *da.*

40. Alte informații relevante:

40.1 Metoda și condițiile de plată - *prin transfer bancar, plata pentru serviciile prestate se va face lunar, în baza Actului de prestare a serviciilor și Raportului narativ privind serviciile prestate în perioada de referință, Actului de predare-primire a livrabilelor, după finalizarea fiecăruia, facturii fiscale emisă prin SIA „e-Factura” și acceptarea acestora fără obiecții de către Cumpărător.*

40.2 Termenul pentru semnarea și prezentarea contractului către autoritatea contractantă – *10 zile de la data remiterii spre semnare.*

**Președintele al Grupului
de lucru pentru achiziții publice**

Gheorghe POJOGA