

Calet de sarcini

Organizarea evenimentelor în cadrul programului “Clean Technology Innovation Programme for SMEs and Start-ups in the Republic of Moldova”

Date generale.

În conformitate cu HOTĂRÎRE Nr. 45 din 30.01.2019 cu privire la organizarea și funcționarea Agenției pentru Eficiență Energetică și în special cap. II. MISIUNEA, DOMENIILE DE ACTIVITATE, ATRIBUȚIILE ȘI DREPTURILE AGENȚIEI, Agenția pentru Eficiență Energetică, inițiază organizarea evenimentelor Moldova ECO - ENERGETICĂ.

Competiția Moldova Eco Energetică găzduiește componenta de premiere a programului “Clean Technology Innovation Programme for SMEs and Start-ups in the Republic of Moldova” implementat în Republica Moldova de către Agenția pentru Eficiență Energetică împreună cu Organizația Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Industrială și are ca obiectiv general identificarea și promovarea inițiativelor antreprenoriale în domeniul eficienței energetice și surselor regenerabile de energie în cele mai importante sectoare ale economiei naționale.

Obiectul achiziției: Achiziționarea de servicii organizare evenimente – cod CPV 79952000-2

Obiectivul general al evenimentului:

Evenimentul de lansare a Zilelor Moldova Eco Energetică

Agenția Pentru Eficiență Energetică va lansa Zilele Moldova Eco Energetică, care reprezintă o amplă campanie de promovare și sensibilizare a opiniei publice privind necesitatea utilizării resurselor regenerabile.

Obiectul achiziției: *Organizarea evenimentului de lansare, inclusiv a unui flashmob.*

Servicii solicitate spre achiziționare:

No.	Denumirea serviciului	Specificații	Durata de elaborare/ executare	Cost lei MDL (incl. TVA)
1.	Elaborarea conceptului	- Elaborarea/design a două comunicate de presă; - Distribuirea către mass-media a comunicatelor de presă; - Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului de monitorizare.	10 zile	

2.	Promovare la TV/Radio	- Elaborarea unui spot de 30 de secunde privind destinația caravanei și mediatizarea acestuia la 1 post TV și 1 post Radio.	10 zile, câte 4 ieșiri pe zi în prime-time.	
3.	Servicii promovare ONLINE	- Asigurarea reflectării evenimentului, inclusiv prin publicarea articolelor advertoriale, pe cel puțin 10 portaluri media online, atât în limba română cât și în limba rusa.	Maxim 24 de ore de la producerea evenimentului.	
4.	Servicii de promovare SOCIAL MEDIA	- Promovarea evenimentului (video, foto, articole) pe Facebook, Instagram, Twitter, Youtube. Telegram. Număr de afișări totale de cel puțin 1 000 000.	7 zile de la producerea evenimentului.	
SUBTOTAL lei MDL (incl TVA)				

Lansarea Caravanei Naționale Moldova Eco Energetică

Caravana națională Moldova Eco Energetică va porni din centrul capitalei și timp de 2 săptămâni va ajunge în cel puțin 30 de localități (centre raionale și comunități), unde vor fi distribuite materiale informative. La nivel local, în cadrul caravanei, vor fi organizate 3 evenimente.

Obiectul achiziției: Organizarea/Desfășurarea Caravanei Naționale Moldova Eco Energetică, care timp de 2 săptămâni.

Servicii solicitate spre achiziționare:

	Serviciul	Specificații	Durata de executare	Cost lei MDL (incl TVA)
1.	Elaborarea conceptului	- Traseu; - Scenariul detaliat, care va conține opririle ce urmează a fi făcute, acțiunile și mesajele transmise. Cel puțin 5 pagini A4; - Agenda; - Elaborarea/design a minim 4 invitații la evenimente pentru mass-media; - Elaborarea/design a 4 comunicate de presă; - Distribuirea invitațiilor și a	10 zile	

		comunicatelor de presă către mass-media; - Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului de monitorizare.		
2.	Caravana (MobileMedia)	- Transport auto, dotat cu suprafețe publicitare cu o instalație sonoră, difuzarea înregistrărilor audio format MP3, WMA, CD.	14 zile	
3.	Însoțitori Caravana	4 persoane: 1. Persoana tehnică care va coordona și asigura logistica caravanei; 2. Facilitator care va interacționa/comunica cu publicul, va răspunde la întrebări, va distribui materiale. 3. Reporter TV 4. Fotograf	14 zile	
4.	Organizarea a 3 evenimente la nivel local în 3 localități diferite după regiuni Nord, Centru, Sud.	- Elaborarea scenariului pentru fiecare eveniment. Minim 2 pagini A4, fiecare; - Amenajarea locației: Roll UP (2 bucăți) Dimensiuni: 0,8*2m Construcție. Banner cu tipar, husă pentru transportare; - Moderarea evenimentului; - Elaborarea/design invitațiilor pentru mass-media; - Elaborarea/design a comunicatelor de presă; - Distribuirea invitațiilor/comunicatelor de presă către mass-media; - Monitorizarea mass-media. Elaborarea raportului de monitorizare	3 zile	
5.	Materiale tipografice care vor fi distribuite în cadrul Caravanei de informare. Design si Tipar	- Pix cu brandare (500 unități): plastic, imprimare UV – full color; - Flăgulețe (500 unități): dimensiuni 220*100m, hârtie 150 gr, suport plastic; - Chipiuri din bumbac, imprimare prin serigrafie (500 unități); - Flaiere (1000 unități): 1/3 A4 – format final; A4 – format tipar; 2 plieri, hârtie cretată 50 gr., 4+4 - Magneți. Dimensiuni: 90*50, plastina magnetica	20 zile	

		0.6mm (Plastina este flexibilă), Acoperita partea fata cu hîrtie tipar cu laminare		
6.	Servicii video	- Prezența la evenimentul de lansare și la cele 3 evenimente locale a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul. Producerea 4 filmulețe video în baza înregistrărilor efectuate cu durată de 3 minute fiecare, adaptate pentru plasare pe pagina web a Beneficiarului, rețele de socializare.	Filmulețul va fi livrat Beneficiarului în maxim 24 ore de la producerea evenimentului.	
7.	Servicii foto	- Prezența unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă de la cele 30 de evenimente locale. De asemenea, va livra fotografii în format adaptat pentru online.	Fotografiile vor fi livrate Beneficiarului în ziua producerii evenimentului	
8.	Servicii de promovare pe ONLINE	- Asigurarea reflectării mersului Caravanei, cu foto și video oferite de beneficiar , pe cel puțin 10 de portaluri media online, câte 2 articole pe fiecare.	În total, urmează a fi livrate 20 de articole cu foto și video!	
9.	Servicii promovare SOCIAL MEDIA	- Promovarea Caravanei (cu indicarea locației și datei exacte unde urmează să ajungă) pe Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Telegram Instagram, Odnoklasniki. Afișări de cel puțin 1 000 000 (cumulativ).	Durata 15 zile	
10	Servicii promovare la TV	- Mediatizare de către un post TV cu acoperire națională despre eveniment din cel puțin 5 localități. Reportaj în cadrul știrilor (difuzat minim de 3 ori). <i>Notă: (postul TV cu acoperire națională este inclus în registrul furnizorilor de servicii media de televiziune actualizat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului)</i>	Durata 1-2 minute	
	SUBTOTAL lei MDL (incl. TVA)			

Challenge-ul „CoolEnergyDance”

Acesta prevede ca oamenii să înregistreze filmulețe video care să reflecte eco energia, astfel atrăgând atenție publicului larg și promovând acest conceput. Filmulețe vor fi transmise către organizatori care le vor publica pe o pagină de Facebook special creată și un canal de YouTube. Trei cele mai reușite înregistrări video vor fi premiate cu câte un telefon performant în cadrul evenimentului Moldova Eco Energetică.

Obiectul achiziției: *Desfășurarea/promovarea challenge-ului online „CoolEnergyDance”*

Servicii solicitate spre achiziționare:

	Serviciul	Specificații	Durata de executare	Cost lei MDL (incl. TVA)
1.	Elaborarea conceptului challenge-lui „CoolEnergyDance”	- Stabilirea regulilor; - Parametri tehnici; - Criterii de evaluare a participanților; - Determinarea juriului pentru selectarea câștigătorilor; - Crearea de hashtag-uri pentru campaniile social-media; - Elaborarea unui comunicat de presă; - Monitorizarea media post evenimente.	5 zile	
2.	Elaborarea paginii de Facebook și contului de YouTube	- Elaborarea de conținut, administrarea și protejarea acestora.	30 zile	
3.	Spot video de 30 secunde în ro/ru.	- Elaborarea scenariului; - Elaborarea textului; - Identificarea imaginilor; - Fundal muzical protejat de drepturi de autor.	15 zile	
4.	Elaborare banner pentru online	- Design și texte.	10 zile	
5.	Servicii de promovare pe ONLINE	- Mediatizarea challenge-lui prin intermediul unui articol, cu linkuri directe pe cel puțin 10 de portaluri media. Articolul va fi însoțit de banner și spotul video. În total, urmează a fi livrate 10 de articole cu foto și video, conform specificului fiecărui portal online.		
6.	Servicii promovare SOCIAL MEDIA	- Promovarea challenge-ului pe Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Odnoklasniki.. Cel puțin 1 000 000 afișări (cumulativ).	10 zile pe fiecare. Total 30 de zile.	
7.	Premii	- 3 cei mai inspirați participanți la challenge		

		urmează a fi premiați cu câte un telefon performant.		
	SUBTOTAL lei MDL (incl. TVA)			

Competiția Moldova Eco Energetică

Competiția Moldova Eco Energetică organizată de Agenția pentru Eficiență Energetică are ca scop identificarea și promovarea celor mai bune invenții antreprenoriale în domeniul eficienței energetice și a surselor regenerabile de energie în cele mai importante sectoare ale economiei.

Obiectul achiziției: *Achiziționarea serviciilor de organizare și promovare.*

Servicii solicitate spre achiziționare:

	Serviciul	Specificații	Durata de executare	Cost lei MDL (incl. TVA)
1.	Elaborarea conceptului de desfășurare a evenimentului	- Elaborare scenariu detaliat, cel puțin 3 pagini A4; - Agenda; - Elaborarea/designul invitației pentru eveniment pentru participanți și mass-media; - Elaborarea comunicatelor de presă pentru fiecare etapa a procesului; - Expedierea către participanți și mass-media a invitației și comunicatelor de presa; - Monitorizarea mass media post eveniment. Elaborarea raportului de monitorizare; - Moderarea evenimentului „Gala Moldova Eco Energetica” (3 ore).	3-5 zile	
2.	Elaborare a minim 8 spoturi video în limbile română și rusă Durata unui spot de la- 60 de secunde până la 5 min.	- Elaborare concept; - Scenariu; - Text pentru sunet; - Fundal muzical protejat cu drepturi autor a) Spotul 1 – Lansarea competiției Moldova Eco Energetica. Procedura de aplicare. b) Spotul 2 – Ceremonia de premiere c) Spotul 3 – Spot de promovare pentru online post event. d) 5 Spoturi video cu tematica Eficiență Energetică și Surse de		

		Energie Regenerabilă - Perioada de promovare se va stabili individual		
3.1	Promovare. Elaborare si articolelor tematice.	- Publicarea articolelor despre proiect. (minim 5 articole pe 5 portaluri online diferite). - Publicarea articolelor despre etapa de aplicare la concurs. (minim 5 articole pe 5 portaluri online diferite). - Publicarea articolelor despre evenimentul de premiere. (minim 5 articole pe 5 portaluri online diferite).		
3.2	Promovare. Social media.	- Anunțuri sponsorizate pe Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Odnoklasniki; a) Anunțuri despre proiect. b) Anunțuri despre etapa de aplicare la concurs. c) Anunțuri despre evenimentul de premiere. - Minim afișări 1 000 000 (cumulativ). Nota: Social media va fi stabilit individual pentru fiecare anunț.		
4	Elaborare Materiale informative. Design si Tipar	- Torbă din bumbac (100 unități): 350*380mm (verticală), cu mânere 700 mm, imprimare prin serigrafie cu 3 culori; - Mape pentru setul de materiale (100 unități) (Personalizare coperta, Forzatz (Verso la coperta) ; - Pix cu brandare (100 unități): plastic, imprimare UV – full color; - Ecusoane (100 bucăți): dimensiuni: 100*70mm, hârtie 350 gr, tipar 4+0, laminare 1+1, șiret. - Blocnotes. Format: A5. Copertă: Cartonată. Tip de fixare: Cu spirală. Cantitate de foi: 96. Tip linii: Pătrățele. (100 unități). - Memory stik (minim 32 GB) cu logotip MEE si GCIP (100 unități).		
5	Amenajarea sălii	- Elaborare și instalare de		

	pentru evenimentul de premiere Gala Moldova Eco Energetica, sala să dispună de spațiu pentru 50-100 persoane.	semnale pentru ghidarea vizitatorilor; - Banner (minim 15 m.p), front litt, minim 550 gram m3, inclusiv construcție metalică instalare / demontare; - Zona pentru recepția și înregistrarea participanților la eveniment. Asigurarea a cel puțin 6 persoane responsabile de înregistrarea și informarea participanților. Dotarea cu minim 2 laptopuri, 1 imprimantă, 1 scanner. - Zona de amplasare a garderobei. Echipament pentru garderobă și personal pentru deservire. Asigurarea a cel puțin 2 persoane responsabile de garderobă. - Photo Wall. Aceasta va conține logo-urile AEE și a partenerilor. Dimensiuni 4 x 6 m; - Trofee din sticlă organică cu tipar și gravură, pe platformă din lemn (5 buc); - Plăcuțe pentru premiere. Plăcuțe din plastic PVC aplicat cu oracal imprimat, dimensiuni 60 x 85 cm. (5 buc); Compania va asigura și elaborarea design-ului, adaptarea pentru tipar; - Scena pentru discuții amenajată pentru 4 persoane (în prima jumătate a zilei). - Scena pentru Gala de premiere (în a doua jumătate a zilei). - Tribună pentru discurs / prezentare. Microfon adaptat pentru tribună; - Un ecran LED (mărimea aproximativ 4x6m) pentru difuzarea live și prezentări (concomitent 2 imagini). Chirie, pentru o zi; (Notă: costul va include montare și demontarea materialelor pentru amenajare a locației		
--	--	---	--	--

		evenimentului și comisionul de administrare); - Echipa video. VJ, consola, notebook, echipament și operator pentru translare online; - Asigurarea tehnică pentru difuzarea PowerPoint și Video a prezentărilor. Laptop Chirie 2 buc. Pointer. Chirie, pentru o zi; - Chirie Echipament lumini: 30 Robe Spider, 12 Robe Point, chirie. Designer de lumini; - Chirie Stație. Echipament audio. Echipament de sunet, boxe, 5 microfoane, 3 garnituri, monitoare, 10 kw; - Chirie Stație sunet Hall. Boxe, cel puțin 3 microfoane, muzică de fundal; - Alte elemente tehnice și de decor relevante și necesare organizării;		
6	Servicii pentru evenimentul de premiere Gala Moldova Eco Energetica	- Servicii video: Prezența la evenimentul de premiere a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul. Elaborarea unui video de 3 minute în full HD, despre eveniment. - Servicii foto. Prezența la evenimentul de premiere a unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă. 20 de fotografii vor fi livrate în ziua evenimentului. 30 de fotografii vor fi livrate post eveniment; - Asigurarea transmiterii online a evenimentului pe pagina de Facebook. - Traducere simultan: 2 traducători pentru traducere RO-ENG. Echipament pentru traducere. 100 căști pentru traducere;		

7	Promovare media	- Asigurarea prezentei presei locale la evenimentul de premiere (minim 2 televiziuni, minim 1 post de radio, minim 2 portaluri online)		
8	Servicii promovare la TV	- Asigurarea prezenței a cel puțin a 2 posturi TV la evenimentul de lansare. - Mediatizarea evenimentului Moldova Eco Energetică în cel puțin 5 emisiuni la un post TV cu acoperire națională. <i>Notă: (postul TV cu acoperire națională este inclus în registrul furnizorilor de servicii media de televiziune actualizat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului)</i>	Posturile TV vor realiza reportaje de până la 120 secunde și le va plasa pe post înaintea principalelor buletine de știri, iar ulterior le va relua de 3-5 ori în 24 de ore.	
SUBTOTAL lei MDL (incl. TVA)				

Elaborarea revistei Moldova Eco Energetică

Rezultatele obținute de către Agenția pentru Eficiență Energetică și cele mai bune invenții antreprenoriale în domeniul eficienței energetice și a surselor regenerabile de energie în cele mai importante sectoare ale economiei urmează a fi reflectate în revista Moldova Eco Energetică.

Obiectul achiziției: Elaborarea, machetarea, design și tipar a revistei Moldova Eco Energetică

Servicii solicitate spre achiziționare:

	Serviciul	Specificații	Durata de executare	Cost lei MDL (incl. TVA)
1.	Elaborarea conceptului, machetarea și imprimarea revistei	- Colectarea informației. a) Interviu cu finaliștii (minim 15), - Interviu cu organizatorii (minim 5), experții tehnici/sectoriali (minim 5), - Scrierea și coordonarea textelor. Traducerea acestora în limba engleză. - Realizarea fotografiilor - cel puțin 3 poze pentru fiecare	60 de zile	

		persoană care va fi interviuată și inclusă în revistă. Total – minim 75 de poze. - Design și Machetarea revistei; - Tipărirea revistei (Format 210*260 mm (vertical). Interior 100 de pagini, 50 română, 50 engleză. Hârtie cretată, mata 115 gr. Culori 4*4. Termoclei. Coperta – 4 pagini. Hârtie cretată mată 250 gr. Culori 4 +0. Supralac mat 1+0. Tiraj: - Asigurarea traducerii în limba engleză de către traducători specializați - 500 de exemplare.		
	SUBTOTAL lei MDL (incl. TVA)			
	TOTAL, lei MDL (incl. TVA)			

**Director al Agenției
pentru Eficiență Energetică**



Alexandru CIUDIN