



CAIET DE SARCINI

ACHZIȚIONAREA DE SERVICII

pentru elaborarea metodologiei de instruire antreprenorială a studenților

”START-up GENERATION PROGRAM”

în cadrul proiectului „Collaborative Entrepreneurial Education”,
codul Proiectului 2SOFT/1.1/1, finanțat din sursele fondului Uniunii Europene

I. INTRODUCERE

1.1 Date generale despre Proiect

Proiectul " Collaborative Entrepreneurial Education" este implementat de către Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Moldova, Patronatul Întreprinderilor Mici și Mijlocii Iași și Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi cu suportul financiar al Uniunii Europene prin intermediul Programului transfrontalier România-Republica Moldova.

Obiectivul general al Proiectului este: Consolidarea cooperării transfrontaliere între Universitățile din industria textilă pentru sporirea accesului la o instruire calitativă orientate spre antreprenoriat.

Obiectivele specifice ale Proiectului sunt:

- ✓ dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale studenților pentru sporirea accesului la inovații, formarea unei generații noi de antreprenori pînă în anul 2022;
- ✓ consolidarea cooperării transfrontaliere între instituțiile academice și sectorul privat pentru a răspunde cererii emergente a pieței forței de muncă pînă în anul 2022

Rezultatele anticipate ale Proiectului sunt:

- ✓ 120 de studenți vor beneficia de cel puțin un modul de instruire introdus în cadrul pragrumului de instruire al facultăților de textile ale universităților : Universitatea Tehnică din Moldova și Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" Iași;
- ✓ Sporirea abilităților antreprenoriale a 60 de studenți prin participarea lor în cadrul Programului Start-up Generation;
- ✓ Stabilirea conexiunilor între instruirea academică și așteptările sectorului privat de pe piața din domeniu;
- ✓ Formarea anumitor abilități pentru studenți de a iniția o afacere în domeniul industriei textile.

1.2 Autoritatea contractantă și beneficiar este **Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM)**

II. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Achiziționarea a serviciilor de elaborare a Metodologiei Programului START-up GENERATION și desfășurarea BOOT-CAMP-ului pentru studenții din cadrul facultăților de textile ale Universității Tehnice din Moldova și Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" Iași.



This project is funded by the European Union



ROMANIA-REPUBLIC OF MOLDOVA
ENI-CROSS BORDER COOPERATION



CEE Project
Empowering Students Together



UNIVERSITATEA DE MEDICINA ȘI FARMACIE
CHISINAU



UNIVERSITATEA TEHNICĂ
A MOLDOVEI



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
ÎNTRPREZINTELOR MDC ȘI MLCȘI

III. DESCRIEREA CONTRACTULUI

3.1. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

3.1.1 Prestatorul are obligația ca pe toată durata de derulare a contractului cadru, să elaboreze Metodologia Programului START-up GENERATION PROGRAM conform Cerințelor **Autorității Contractante și anume:**

- a) Prestatorul selectat va stabili împreună cu reprezentanții **Autorității Contractante** calendarul exact de prestare a serviciilor;
- b) Prestatorul va asigura materialul elaborat în conformitate cu obiectivele și rezultatele Proiectului (de la etapa de elaborare a curriculei, până la etapa de instruire efectivă și evaluarea rezultatelor instruirii). Pe parcursul derulării contractului prestatorul câștigător nu are dreptul să înlocuiască experții propuși inițial decât în condiții excepționale (boală sau alte situații grave neprevăzute). Trebuie să respecte cerințele minime obligatorii solicitate prin documentația de atribuire. Înlocuirea experților se va face DOAR cu acordul scris al **Autorității Contractante**, obținut în urma solicitării transmise de către Prestator. Prestatorul va nominaliza noul expert prin transmiterea către **Autoritatea Contractantă** a documentelor care dovedesc calificarea și experiența lui. Se solicită CV-urile, însoțite de actele de studii și calificări ale persoanelor responsabile direct cu îndeplinirea contractului (personal propriu sau colaboratori având calitatea de formatori). Aceste persoane trebuie să aibă specializări relevante pentru elaborarea astfel de materiale.
- c) Prestatorul va menține legătura cu **Autoritatea Contractantă** pe toată durata desfășurării contractului, se va asigura de respectarea sarcinii descrise în oferta tehnică, va oferi asistență și feedback asupra tuturor comentariilor și întrebărilor ale partenerilor din cadrul Proiectului și va perfecționa după caz materialul elaborat.

3.1.2. Autoritatea Contractantă are obligația:

- a) să ofere toată informația cu referire la Proiectul "Collaborative Entrepreneurial Education,,;
- b) să organizeze întrevederi cu partenerii de Proiect și experții contractați pentru evaluarea materialului și oferirea feedback-ului;
- c) să aprobe materialul final după coordonarea și revizuirea lui conform cerințelor menționate în prezentul caiet de sarcini.

3.2. PROGRAMUL START-up GENERATION

3.2.1. Programul de formare

Ocupațiile/posturile de muncă ale viitorului sunt în dezvoltare accelerată, prin urmare, este mai important ca niciodată să fie învățate și cultivate la studenți abilitățile și comportamentele esențiale ale antreprenorilor: creativitate, identificarea și folosirea oportunităților, automotivare, cunoașterea riscurilor și adaptabilitate la schimbările mediului de afaceri. Antreprenorii sunt colaboratori oportuniști care învață din experimentare și eșec pe parcurs.

Integrarea educației antreprenoriale cu curriculumul academic poate ajuta studenții să-și dezvolte aceste abilități, oferind relevanță și aplicare.

Programul Start-up Generation trebuie să ofere un mecanism de instruire inovativ a studenților în domeniul antreprenoriatului. Să vină cu noi abordări de instruire care încurajează gândirea critică, rezolvarea creativă a problemelor și inovația.

Studenții trebuie să dețină abilități practice în:

- ✓ *identificarea oportunităților pentru dezvoltarea unei idei pentru afacerea proprie;*
 - ✓ *a lucra în echipă;*
 - ✓ *a experimenta chibzuit pentru a găsi soluții la probleme complexe;*
 - ✓ *a vorbi cu încredere, convingător și persuasiv;*
 - ✓ *a utiliza eficient curiozitatea și creativitatea pentru a identifica noi soluții;*
 - ✓ *managementul schimbărilor.*
- a) Experții contractați vor elabora METODOLOGIA PROGRAMULUI START-UP GENERATION la nivel transfrontalier.
- b) Programul Start-up Generation trebuie să conțină:
1. Partea teoretică de instruire (elaborarea modulelor de instruire după tematici)
 2. Partea practică de instruire (utilizarea metodologiei learning-by-doing, examinarea studiilor de caz, oferirea exercițiilor practice necesare a fi implementate)
- c) METODOLOGIA PROGRAMULUI START-UP GENERATION trebuie să conțină următoarele părți componente:
1. SUMAR EXECUTIV în care va fi reflectat scopul metodologiei
 2. LISTA ABREVIERILOR
 3. INTRODUCERE
 4. METODOLOGIA PROGRAMULUI START-UP GENERATION: conținutul instruirii pe tematici și probleme abordate, partea practică de instruire cu descrierea situațiilor sau studiilor de caz, modalitate de evaluare (exemplu de test sau alte materiale), chestionar pentru evaluarea cursului de către studenți de la elaborare la evaluare
 5. PARTEA III-a - CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI
 6. BIBLIOGRAFIE
 7. ANEXE
- d) Cerințe față de formatarea și machetarea metodologiei
Textul se tastează folosindu-se fontul Cambria, cu dimensiunea de 12 pt., spațiu dintre rânduri – 1,0 intervale, alineat – 15 mm., nivelându-se după ambele câmpuri laterale : în stânga – 30 mm, în dreapta – 15 mm, sus – 20 mm, jos – 20 mm. Paginarea se începe cu pagina de titlu, pe care nu se pune numărul paginii și se termină cu ultima pagina (fără a admite lipsa acestora sau repetarea lor) ; cifra – se indică în partea de jos, dreapta. Titlurile capitolelor sunt culese cu litere majuscule (bold, centrat), a subcapitolelor/paragrafelor – cu litere mici, în afară de prima literă (bold, centrat). Formatarea și machetarea Metodologiei se va efectua de către un designer profesionist.
- e) Subiectele care urmează a fi studiate în cadrul Programului Start-up Generation se stabilesc în urma studierii minuțioase a curriculei de instruire din cadrul universităților precum și a oportunităților de dezvoltare a unei afaceri.

- f) Prototipul Programului va fi implementat în practică în cadrul Bootcamp-ului organizat în cadrul Proiectului "Collaborative Entrepreneurial Education" .

Programul de formare în cadrul Bootcamp-ului este prevăzut pentru o durată de 6 zile cu implicarea a 4 traineri (2 traineri din România și 2 traineri din Republica Moldova). Se prevede ca Bootcamp-ul să fie realizat în format mixt (**training-uri on -line** și **training-uri cu prezență fizică**). Durata fiecărei sesiuni on line va fi de 4 ore astronomice, iar durata fiecărei sesiuni de instruire față în față va fi de 6 ore astronomice.

IV. LIVRABILE

- a) Metodologia Programului START-up GENERATION PROGRAM

V. CERINȚE FAȚĂ DE EXPERTI

Experiență:

- ✓ experiență în domeniul administrării afacerilor, managementul schimbărilor, managementul riscurilor, managementul financiar, tehnica de prezentare și negocieri în afaceri;
- ✓ experiență în oferirea de servicii de consultanță în dezvoltarea activității de antreprenoriat, în domeniul industriei ușoare ;
- ✓ experiență în identificarea resurselor financiare;
- ✓ experiență în gestionarea afacerilor la propriu.

Competențe:

- ✓ abilități analitice excelente;
- ✓ capacitatea de a sintetiza și de a prezenta cu claritate procese și aspecte complexe din domeniul antreprenoriatului în scopul de a răspunde necesităților de informare ale diverselor segmente de public ;
- ✓ abilități excelente de scriere, capacitatea de a scrie într-un mod structurat, inteligibil și concis, fără a pierde din esența mesajului ;
- ✓ capacitatea de a coordona aspectele tehnice în cadrul activității de cercetare ;
- ✓ abilitatea de a lucra rapid, atât la fața locului cât și de la distanță ;
- ✓ o bună cunoaștere a limbii române, cunoașterea limbii engleze va fi un avantaj.

Executant: **Ana SOCHIRCA**, _____

Coordonator de Proiect "Collaborative Entrepreneurial Education"