

ANUNȚ DE PARTICIPARE

Nr.51/VM

privind achiziționarea serviciilor de Promovarea Wine Of Moldova în digital prin procedura de achiziție **Contract de mica valoare**

1. Denumirea autorității contractante: IP "Oficiul National al Viei si Vinului" (ONVV)
2. IDNO: 1013620012945
3. Adresa: **RM. mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59**
4. Numărul de telefon/fax: +373 22 105 560/060012327
5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante:
achiziții_onvv@wineofmoldova.com

6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP

Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): **Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea/executarea următoarelor bunuri /servicii/lucrări:**

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
79342200-5 Lotul 1. Servicii de Promovarea Wine Of Moldova în digital						
1.1		Strategie Social Media	Serviciu	1	Agentul economic va elabora o strategie anuală de comunicare pe canalele Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn,) care va conține: 1. Elaborarea Content Plan lunar/anual; 2. Descrierea și țarghetarea audienței ținte a paginilor social media; 3. Gestionarea lunară a paginilor Social Media (postări, feedback, comentarii, setare campanii, boosting/ads); 3. Principalele linii de comunicare detalizate pe mesaje (în baza obiectivelor stabilite de contractant); 4. Art direcții și proiecte propuse pentru paginile social media care vor avea impact și eficiență. Paginile social media care urmează a fi incluse sunt: Wine of Moldova, Moldova Wine Day, Vernisajul Vinului, LinkedIn. Strategia trebuie să fie elaborată în cel mult 10 zile, după semnarea contractului. Termenul: 25 martie 2022-14.03.2023	6 000
1.2					Paginile gestionate conform detalizărilor de mai jos vor fi următoarele : https://www.facebook.com/wineofmoldova/ https://www.facebook.com/moldovawineday/	

		Social media management	Postări	200	<p>https://www.facebook.com/vernisajulvinului/ https://www.instagram.com/wineofmoldova/ LinkedIn (cont instituțional ONVV). Serviciul va include obligatoriu dar nu se va limita la :</p> <p>1. Elaborare min. 15 postări pentru Facebook și 15 pentru Instagram lunar pentru pagina Wine of Moldova.</p> <p>2. În cadrul campaniilor de promovare a evenimentelor : Ziua Națională a Vinului, Vernisajul Vinului de iarnă și Salon Divin, a evenimentelor de promovare a zonelor Geografice protejate IGP, lansarea ale Ghidului Oenoturistic, vor fi create separat câte 15 postări per fiecare eveniment, pe paginile Facebook de referință. Bugetul total pentru serviciile de promovare pe social media va include în sine și servicii de boosting (costuri achitate de către compania prestatoare).</p> <p>3. Elaborarea content planului/calendarului postărilor care va conține textul și vizualul postării, prezentat cu cel puțin 1 săptămână înainte de începerea fiecărei luni. Pentru campaniile de promovare a evenimentelor, calendarul va fi prezentat cu cel puțin 2 săptămâni înainte de începerea campaniei.</p> <p>Agentul economic va elabora un plan de promovare pentru ZNV ca parte componentă a planului general pentru platformele :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook- 2 mil de impressions - Instagram – 1 mil impressions - Servicii de design (bannere statice, dinamice, în baza key visualului evenimentului) - Copywriting - Creare stories/Reshare - KOL/influenceri (10-15) - Elaborare și plasare Google Ads. <p>4. Va fi realizat planul de promovări/boosting cu indicarea bugetului aferent fiecărei postări.</p> <p>5. Realizare frame/art direction pentru postari (cel puțin 8, dintre care 4 pentru fiecare eveniment sus menționat) și design pentru unele din postari (cel puțin 7 lunar).</p> <p>6. Deplasarea echipei și realizare live-urilor la toate evenimentele majore dar și la alte evenimente la contractantului.</p> <p>7. Crearea a cel puțin 4 Facebook Events pentru campaniile naționale si gestionarea acestora.</p> <p>8. Setarea unor micro campanii: carousel ads, video views etc.</p>	114 000
--	--	--------------------------------	---------	-----	--	---------

					<p>9. Agentul economic va asigura traducere postărilor de către un traducător profesionist în limbile rusă, engleză și altă limbă străină la solicitare/solicitare. (Targetarea și acțiuni aferente vor fi parte a bugetului total oferit).</p> <p>NOTA! În sarcină vor fi incluse serviciile privind: - Gestionarea comunității. - Servicii de copywriting - Activarea și creșterea organică a comunității/engagement (concurs, quiz) - Pregătirea și scrierea răspunsurilor adresate de public pe paginile Wine of Moldova, Vernisajul Vinului, Ziua Națională a Vinului</p>	
1.3		Facebook and Instagram Ads	Serviciu	1	<p>Audiența țintă: a) Consumatori de vin îmbuteliat și divin, connoisseuri, începători și pasionați de turism oenologic, wine travellers - 21-65 ani, rural(60%) urban (40%), studii medii plus, venit mediu plus, limba de comunicare, româna (60%), rusa (40%) ;</p> <p>b) Profesioniști din domeniu – vinării, stakeholderi din industrie etc.</p> <p>c) Va fi realizat raportul lunar de activitate, cu indicarea bugetelor cheltuite pentru fiecare postare, rezultatelor obținute de fiecare postare și recomandări/concluzii.</p> <p>d) Promo la fiecare postare va fi setată obligatoriu pentru a acoperi Moldova și țările vecine : România și Ucraina cu un buget de minimum 3-5 usd per postare, în sistem.</p> <p>Facebook KPIs : Reach estimativ lunar minim : +350 000 Impresii : 400 000 Engagement rate : 1-2% Creștere followeri cu 5% pe lună</p> <p>Instagram KPIs: Reach estimative lunar- +200 000 Impresii 350 000 Creștere follower 10% lunar</p>	80 000
Valoarea estimativă totală, fara TVA, LEI						200 000,0

7. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

1) Pe întreaga listă.

8. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admite
(indicați se admite sau nu se admite)

9. Termenii și condițiile de livrare/prestare/executare solicitați: **20 zile de la semnarea contractului.**

10. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2022

11. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (*după caz*): NU
(indicați da sau nu)

12. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (*după caz*):

(se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)

13. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (*nivelurile minime*) al (*ale*) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (*DUAE, documentație*):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Formularul ofertei F 3.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică (<i>semnatura și ștampila</i>)	Obligativiu
2	Specificatia tehnica F 4.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică (<i>semnatura și ștampilă</i>)	Obligativiu
3	Specificatia de pret F 4.2	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică (<i>semnatura și ștampilă</i>)	Obligativiu
4	Declarație privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	Se îndeplinește și se prezintă în original semnat și ștampilat de către operatorul economic declarat câștigător la semnarea contractului	Obligativiu
5	Prezentarea portofoliului cu activități similare de promovare digital în ultimii 4 ani, proiecte naționale;	Se prezintă portofoliu semnat și ștampilat de către operatorul economic	Obligativiu

14. Motivul recurgerii la procedura accelerată (*în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate*), după caz - _____

15. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (*dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică*): --

16. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (*indicați după caz*):

- a) Deservirea echipamentului în perioadă garanție și post-garanție să fie acordată de către o entitate economică de profil, înregistrată în Republica Moldova (*se va indica denumirea, persoana de contact, contactele*): _____

17. Adresa de livrare: Sfatul Țării, 59

18. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: cel mai mic preț și întrunirea integrală a Caietului de sarcini.

19. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Experiența profesională	Criterii de selecție: <ul style="list-style-type: none">▪ Agenție de promovare în digital cu peste 5 ani de experiență;▪ Prezentarea portofoliului cu activități similare de promovare digital în ultimii 4 ani, proiecte naționale;▪ Experiență de colaborare cu producători vinicoli din Moldova.▪ Experiență minim 3 campanii digital cu proiecte similare ca diversitate și complexitate a serviciilor.▪ Prezentarea echipei de specialiști prin documente ce certifică experiența și proiecte similare realizate.	Obligativiu

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Echipă multidisciplinară cu experiență solidă în domeniile social media și digital, în influencer relations. ▪ Experiență în elaborarea strategiilor de promovare digital și crearea content planului. Prezentarea portofoliului de servicii similare, prezentare minim o strategie de promovare digital, minim un content plan. ▪ Echipă minim 3 experți digital, smm manager, prezentarea experienței și CV-urilor. <p>Operatorul economic va demonstra expertiza solidă în:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Influencer Marketing Gestionare de conturi de Social Media – Facebook, Instagram, You Tube & LinkedIn 	
--	---	--

20. **Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:**
- până la: *[ora exactă]* **Conform SIA RSAP (Mtender)**
- pe: *[data]* **Conform SIA RSAP (Mtender)**
21. **Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:**
Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP
22. **Termenul de valabilitate a ofertelor: 60 zile.**
23. **Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP**
(SIA RSAP sau adresa deschiderii)
Ofertele întârziate vor fi respinse.
24. **Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:**
Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".
25. **Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: română.**
26. **Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:** _____
(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)
27. **Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:**
Agencia Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md
28. **Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul):** _____
29. **În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare:** _____
30. **Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț:** _____
31. **Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: conform SIA RSAP**
32. **În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:**
- | Denumirea instrumentului electronic | Se va utiliza/accepta sau nu |
|--|------------------------------|
| depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | da |
| sistemul de comenzi electronice | da |
| facturarea electronică | da |
| plățile electronice | da |
33. **Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene):** nu
(se specifică da sau nu)
- Termenul de prezentare: până la data termenului limită de depunere a ofertelor stabilită în cadrul platformei electronice SIA RSAP (M-tender).**

Conducătorul grupului de lucru: Elizaveta BREAHNĂ _____

L.Ș.