

**CAIET DE SARCINI
PENTRU CEREREA OFERTEI DE PREȚ**

1. Organizatorul procedurii de achiziție: Agentia pentru atragerea investitiilor si promovarea exporturilor din UTA Gagauzia

2. Obiectul achizițiilor: Servicii de organizare a evenimentului – Invest Forum

Nr.	Наименование	Описание
Зона регистрации		
1	Брендированные плоскости	Общая площадь не менее 130 м2
Стенд инвестиционного агентства		
2	Брендированные плоскости	Оборотная сторона, крыша - общая плоскость не менее 150 м2
Пресс зона		
3	Press Corner	Брендированные плоскости: не менее 45 м2
Форумная сцена		
4	Металлоконструкции	Основная конструкция с крышей для: - Света; - Экранов; - Брендинга. Исходя из предложенного концепта.
5	Подиумные и вспомогательные конструкции	Общая площадь примерно 200 м2. Исходя из предложенного концепта.
6	ЛЕД экраны	Около 60 м2: - Пульт; - Notebook; - Presentation clicker; - TV – 2 шт; - VJ и техническая команда.
7	Звуковое оборудование	Обеспечение звука для зала в 300 чел.: - микрофоны на сцене: не менее 7 шт. и микрофоны для трибуны; - обеспечение звука в live-трансляции; - озвучка перевода; - пульт; - техническая команда.
8	Освещение	Около 24 профессиональных приборов: - минимальная мощность каждого устройства 600w; - специалист по телевизионному освещению; - пульт; - техническая команда.
9	Оснащение сцены	Покрытие ковровином, общая площадь не менее 200 м2.
10	Брендированные плоскости	Брендированные плоскости: - Background; - Фасад; и так далее, общая плоскость не менее 350 м2.
Концертная сцена		

11	Металлоконструкции	Основная конструкция с крышей для: - Света; - Экранов; - Брендинга. Исходя из предложенного концепта.
12	Подиумные и вспомогательные конструкции	Общая площадь примерно 50 м2. Исходя из предложенного концепта.
13	ЛЕД экраны	Около 25 м2: - Пульт; - Notebook; - VJ и техническая команда.
14	Звуковое оборудование и озвучка	Обеспечение звука для зала в 300 чел.: - техническое обеспечение для выступлений; - команда звукорежиссёра и техников.
15	Освещение	Около 36 профессиональных приборов для концерта: - сценический дым; - пульт; - художник по свету и техники.
16	Брендинговые плоскости	Брендинговые плоскости: - Background; - Фасад; и так далее, общая плоскость около 300 м2.
Зона фуршета и B2B		
17	Звуковое оборудование	Для зон и территории
18	Подсветка территории	Подсветка перечисленных зон и конструкций
19	Брендинг зоны Экспо	Брендинговые плоскости не менее 163 м2
Услуги		
20	Транспорт	для тех оборудования и персонала
		для брендинга и оформление зон
		для вспомогательного персонала
21	Грузчики	для оформления зон и зон B2B
22	Монтажные и демонтажные работы	4 дня.
23	Администрирование проекта	Логистика и администрация мероприятия; Координация технических монтажей и репетиций; Разработка технической программы форума.
24	Концепт и визуализация проекта мероприятия	Разработка проекта платформы мероприятия; Инженерия и set up; 3D визуализация концепта (пакет материалов визуализаций видео и фото).

Conducătorul grupului de lucru: *Natalia COJOCAR*