

# CAIET DE SARCINI

## Servicii de organizare a evenimentului

### Forumul Municipal al Tinerilor

Perioada evenimentului: aprilie 2025



Denumirea serviciilor	Specificația tehnică
<b>Servicii de închiriere sală</b>	
<b>Servicii de asigurare spațiului</b>	Spațiu destinat evenimentelor pentru minim 300 de persoane; facilități audio-video integrate, climatizare, parcare. Patru spații pentru ateliere, după cum urmează: O sală cu capacitatea pentru 30-50 persoane; O sală cu capacitatea pentru 50-70 persoane; O sală cu capacitatea pentru 70-100 persoane; O sală cu capacitatea pentru 100-150 persoane;
<b>Servicii de asistență tehnică a evenimentului</b>	
<b>Servicii de închiriere, montare/demontare a Scenei</b>	Podium scenic cu dimensiunea minimă: 6x4 m. Rezistența minimă a structurii: 500 kg/m <sup>2</sup> ,
<b>Servicii de închiriere, montare/demontare a echipamentului audio</b>	Utilajul necesar pentru sonorizarea forumului. Sistem audio de minim 2000W RMS pentru spațiu deschis. Microfoane wireless (minim 4 bucăți) și stație de mixaj cu minim 8 canale. Boxe active cu SPL ≥ 130 dB.
<b>Servicii de închiriere, montare/demontare a ecranelor LED</b>	Utilajul necesar pentru proiecție și grafica video. Panou LED Dimensiune minimă: 24 m <sup>2</sup> . Rezoluție: P3.9 sau mai mic (pixel pitch). Luminozitate: ≥ 5000 nits pentru vizibilitate în lumină naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal/120° vertical.
<b>Servicii de design &amp; materiale de vizibilitate</b>	
<b>Crearea conceptului evenimentului</b>	Crearea conceptului evenimentului. Acesta va fi coordonat până la definitivarea și aprobarea finală.

<p><b>Standuri pentru zona de expoziție</b></p>	<p>Standuri de expoziție unde organizațiile de tineret își vor expune materialele 10 standuri albe de expoziție unde organizațiile de tineret își vor expune materialele. Standuri cu dimensiuni: minim 1,5x0,8 m, culoare alb mat. Material: aluminiu cu panouri din PVC sau MDF.</p>
<p><b>Tipar materiale vizuale</b></p>	<p>Ecusoane în stilistica evenimentului – 300 buc; Carnete A5 – 300 buc; Pixuri personalizate cu imprimeu #Forumul Tinerilor, de culoare albastră – 300 buc; Ecusoane: realizate din PVC rezistent, dimensiune 10x15 cm, cu cordon personalizat. Carnete: format A5, copertă din carton laminat de 300 g/m<sup>2</sup>, prins pe lipici.</p>
<p><b>Banner foto</b></p>	<p>Banner foto: Dimensiune: 5x3 m, print UV pe material vinil rezistent la apă. Cadru: lemn sau aluminiu cu sistem de ancorare</p>
<p><b>Servicii comunicare, promovare și identitate vizuală pre și post eveniment</b></p>	<p>* Servicii de design&amp;copy - Crearea conceptului vizual al evenimentului (3-4 propuneri) - declinarea conceptului pe materiale de comunicare (print și online/digital) - crearea de conținut/text pentru toate materialele de comunicare pe rețelele de socializare - elaborarea unei strategii de comunicare a evenimentului * Servicii promo: 1. Desfășurarea campaniei targetate pe Facebook și Instagram (afișe, carusel, video de promovare, reelsuri) – durata campaniei 1 lună 2.Mass-Media promo plan -identificare parteneri media (1 TV și 2 radio) -creare și difuzare spot radio 30 sec -creare și difuzare spot TV 45 sec - difuzarea LIVE pe social media PostEvent -crearea și gestionarea paginii evenimentului pe Facebook și Instagram (postări înainte de eveniment și după eveniment) -video post eveniment -vox în tematica evenimentului (vox pentru tineri trecători din Capitală până la 30 sec) - contractarea a 3 influenceri pentru promovarea evenimentului în mediul online, aleși după segmentul de vârstă și profilul publicului țintă (promovarea timp de 2 săptămâni înainte de eveniment) - identificarea persoanei de contact din partea operatorului pentru buna desfășurare organizațională</p>

<b>Servicii de organizare și logistică</b>	
<b>Tribună</b>	Tribună – 1 buc; Tribună din sticlă organică cu aplicarea vizualului evenimentului;
<b>Flipchart-uri</b>	Flipchart-uri – 4 buc; Flipcharturile vor include panouri magnetice, bază pe role, seturi de 20 de foi de 80 g/m <sup>2</sup> și 3 marchere – negru, albastru, roșu
<b>Servicii de cazare și transport</b>	Asigurarea cazării experților internaționali: cazare 2 nopți într-un hotel de minim 4 stele în centrul Capitalei; 3 bilete de avion București-Chișinău (tur-retur); asigurarea transportului local.
<b>Pauză de cafea</b>	2 pauze de cafea în prima și a doua jumătate a zi; Pauză de cafea: minim 2 tipuri de ceai, cafea espresso și americano, biscuiți asortați (minim 3 varietăți), plăcinte cu brânză și cartofi, pentru 300 persoane
<b>Prânz</b>	Prânz de tip Fourchette pentru 300 persoane; Prânz: bufet cu minim 3 opțiuni de feluri principale, inclusiv vegetarian.
<b>Transmisiune Live al Forumului</b>	Transmisiune pe Realitatea Live și pe paginile de Facebook: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conectarea tuturor surselor pentru conexiunile online;</li> <li>- Creare live și gestionarea paginilor aferente evenimentului;</li> <li>- Asigurarea transmisiunii live;</li> <li>- Integrarea și coordonarea emisiei pe platform evenimentului;</li> <li>- Regizor emisie;</li> </ul> Asistent de emisie directă.
<b>Servicii de implementare a scenariului, regiei și părții artistice a evenimentului</b>	-Operatorul va asigura regia evenimentului Operatorul va identifica o persoană responsabilă de moderarea evenimentului și în colaborare cu operatorul va elabora scenariul evenimentului
<b>Servicii de organizare a părții artistice a evenimentului</b>	Operatorul va asigura evenimentul cu un DJ din Republica Moldova ce va da culoare evenimentului, timp de 2 ore, după finisarea activităților pe timp de zi