

1.1 SPECIFICAȚII TEHNICE

TIPUL SERVICIILOR

Servicii sociologice întru Actualizarea Studiului „ Transport Public Chișinău – Proiect privind sistemul tichetare electronică”

CONTEXTUL ȘI DESRIEREA PROIECTULUI

În conformitate cu prevederile Contractului de împrumut din 12.08.2010, încheiat între Primăria Municipiului Chișinău și Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, pentru dezvoltarea și implementarea Sistemului de Tichetare electronică în municipiul Chișinău, compania de consultanță ROM Transportation Engineering LTD a elaborat studiul privind implementarea sistemului de taxare electronică în transportul public din municipiul Chișinău. Studiul a fost realizat în perioada 2012-2013 și include o analiză detaliată a sistemului de transport din municipiul Chișinău. Totodată, datele incluse în studiul dat se referă la perioada 2009-2012 și nu mai pot fi considerate relevante la ziua actuală.

În altă ordine de idei, Primăria Municipiului Chișinău, în conformitate cu prevederile deciziei 6/3 din 19 mai 2020, cu modificările ulterioare, urmărește elaborarea și aprobarea conceptului de tichetare electronică în transportul public din municipiul Chișinău, cu implementarea ulterioară a acestuia.

La etapa actuală, în cadrul PMC, a fost creat un Grup de Lucru format din Consilieri Municipali și reprezentanți ai PMC care are drept sarcină principală identificarea caracteristicilor principale ale unui potențial parteneriat public-privat în domeniul tichetării electronice în transportul public din Municipiul Chișinău, stabilirea indicatorilor tehnico-economici ai potențialului parteneriat, dar și elaborarea justificării tehnice și economice a proiectului dat.

Astfel, la etapa actuală, Primăria Municipiul Chișinău urmărește actualizarea Studiului „ Transport Public Chișinău – Proiect privind sistemul tichetare electronică”, elaborat în anul 2013 de către compania de consultanță ROM Transportation Engineering LTD, ca o etapă intermediară a procedurii de elaborare a studiului de fezabilitate pentru implementarea sistemului de tichetare electronică în Municipiul Chișinău și identificarea soluției tehnice și tehnologice optime.

Un element esențial aferent procedurii de actualizare a Studiului reprezintă realizarea unui Sondaj amplu care să acopere un domeniu larg de subiecte aferente proceselor de mobilitate urbană.

SCOPUL

Selectarea unei companii specializate (in continuare consultant)care va asigura realizarea unor sondaje prin colectarea datelorpe suport digital și procesarea acestora privind călătoriile in transport public.

SARCINI

Procesul de colectare a datelor va avea o structură formată din 4 elemente distincte și anume:

- 1) Chestionar la îmbarcare
- 2) Numărarea pasagerilor îmbarcați/debarcați
- 3) Date privind coridorul de călătorie
- 4) Chestionar privind preferințele călătorilor.
- 5) Chestionar online privind preferințele călătorilor

Consultantul va asigura colectarea datelor pornind de la următorii indicatori de referință:

NR.	TIP COLECTARE DATE	OBIECTIVE	PERIOADA COLECĂTRII	EȘANTION
1	Chestionar la îmbarcare	Preferințele asupra formei de plata Disponibilitatea de a plăti Structura socială a călătorilor	Oră de vârf (2 ori pe zi) În afara orelor de vârf	8 000 chestionați în cadrul a 160 de curse
2	Numărarea pasagerilor îmbarcați	Urcări/coborâri călători per fiecare stație a rutei Viteza medie/Timpul de călătorie pe rută	Oră de vârf (2 ori pe zi) În afara orelor de vârf	137 de curse
3	Date privind coridorul de călătorie	Validarea volum pasageri după modalitate de validare a călătoriei (bilet/abonament/legitimatie) Rata de ocupare cu pasageri a unității de transport Tipul unității de transport și ora	Oră de vârf (2 ori pe zi) În afara orelor de vârf	15 locații pe principalele coridoare de deplasare a TP
4	Chestionar privind preferințele călătorilor	Constatarea comportamentului de achitare curent Evaluarea disponibilității aplății. Evaluarea disponibilității de a accepta o tehnologie nouă de achitare a călătoriei	Oră de vârf (2 ori pe zi)	15 locații în principalele stații de așteptare a TP din Chișinău Nu mai puțin de 1800 de chestionați (60 de chestionați per locație per perioadă a zilei)
5	Chestionar online privind preferințele călătorilor	Preferințele asupra formei de plata Disponibilitatea de a plăti Structura socială a călătorilor Utilizatori/non-utilizatori Originea și preferințele destinațiilor în funcție de rută Preferințele față de modul de transport Frecvența utilizării transportului public Preferințele motodelor de plată	60 de zile	Nu mai puțin de 9000 de chestionați online

Perioada de realizarea a proiectului inclusiv definitivarea și prezentarea beneficiarului nu va depăși 60 de zile din momentul încheierii contractului.

LIVRABILE ȘI TERMENI DE REALIZARE

NR	LIVRABILE	TEREMEN
1	Raport de începere, care va include	2 săptămâni după încheierea contractului
1.1	Metodologia de lucru și instrumentele de cercetare(inclusiv instrumentele digitale)	
1.2	Chestionarele pentru realizarea sondajului	
1.3	Planul campaniei de informare privind organizarea procesului de colectare a datelor	
2.	Lansarea campaniei de informare si colectarea a datelor	0 săptămână după aprobarea raportului de inițiere
2.	Raport privind implementarea campaniei de colectarea a datelor	6 săptămâni după aprobarea raportului de inițiere
3	Prezentarea Datelor primare colectate	8 săptămâni de la aprobarea raportului de inițiere
4	Prezentarea datelor colectate tabulate, catigorizate și sintetate.	

Termenii de realizare dați sunt orientativi și urmează a fi confirmați în cadrul Întâlnirii de începere cu Consultantul selectat.

ASPECTE ORGANIZATORICE

Termenii estimativi de realizare a activității de către Consultant sunt estimați pentru perioada 15 Aprilie – 15 Iunie 2021. Termenii exacti vor fi stabiliți de comun acord cu Consultantul în cadrul Întâlnirii de Începere.

Consultantul va beneficia de suportul informațional și administrativ necesar pentru executarea prevederilor contractului, precum și îi va fi furnizată toată informația disponibilă necesară pentru atingerea obiectivelor sus-menționate.

Livrabilele urmează să fie furnizate Direcției Generale Transport Public și Căi de Comunicație, în conformitate cu termenii stabiliți, în limba română atât în format electronic cât și în format printat (2 exemplare).

Consultantul va respecta ultimele recomandări ale OMS și ale Comisiei Naționale pentru Situații de Urgență din Republica Moldova referitoare la măsurile de siguranță în contextul COVID-19. Propunerea Consultantului va fi clară cu privire la activitățile, costurile implicate și abordarea propusă pentru a asigura livrarea misiunii în contextul actual al pandemiei prin care sunt îndeplinite obiectivele misiunii, în timp ce sunt respectate standardele de siguranță aplicate. În special, consultantul este responsabil să respecte măsurile de securitate aplicate atunci când desfășoară activități pe teren și interacționează cu părțile interesate, asigurând siguranța personalului său și a celor cu care vor interacționa. Consultantul trebuie să ia în calcul propunerea sa financiară orice costuri legate de achiziționarea oricăror materiale de siguranță a personalului pentru a asigura executarea în siguranță a lucrărilor și livrarea în timp util a obiectivelor de atribuire.

CALIFICĂRI ȘI COMPETENȚE

Criteriu de eligibilitate:

Companie specializată în organizarea și desfășurarea cercetărilor sociologice, inclusiv prin intermediul instrumentelor electronice de colectare a datelor, persoană juridică oficial înregistrată pe teritoriul Republicii Moldova.

Experiență:

- Minim 5 ani experiență în domeniul cercetărilor sociologice și statistică
- Minim 5 sondaje cu un eșantion de cel puțin 1000 chestionare în ultimii 3 ani

Experți cheie:

1. Manager de Proiect
 - Master în domeniul Business și Administrare; Economie, Administrație Publică sau/și Management în transport, statistică, sociologie, Marketing
 - Minim 10 ani experiență în domeniul consultanței
 - Minim 5 ani experiență demonstrată în proiecte din domeniul transportului public
2. Expert în domeniul economic
 - Master în domeniul Business și Administrare; Economie, Administrație Publică sau/ și Management în transport, Marketing
 - Minim 5 ani experiență demonstrată în analiză economică
3. Expert în domeniul sociologie
 - Licențiat în domeniul sociologic
 - Minim 5 ani experiență demonstrată în domeniul sociologic, organizarea și desfășurarea cercetărilor sociologice.

LISTA DOCUMENTELOR CE URMEAZĂ SĂ FIE INCLUSE ÎN OFERTĂ

1. Oferta tehnică, inclusiv metodologia de lucru și referințele companiei
2. Oferta financiară
3. CV-ul experților cheie
4. Dovada înregistrării persoanei juridice cu indicarea genurilor de activitate;
5. Garanție bancară pentru ofertă – 2% din suma contractului;
6. Garanție de bună execuție – 3 % din suma contractului ;
7. Certificatul cu privire la lipsa datoriilor față de bugetul de stat (eliberat de către Inspectoratul Fiscal de Stat) atribuire a contului bancar;

EVALUAREA OFERTELOR

Evaluarea ofertelor va fi realizată în conformitate cu prevederile legii 131/2015, iar la baza evaluării ofertelor va sta principiul cel mai bun raport calitate-preț;

Criteriile de evaluare vor fi după cum urmează:

1. Preț – 40%
2. Termenii de livrare a studiului (se va acorda punctaj mai mare agenților economici care vor livra studiul înainte de termenul limită) – 30%

3. Experiența companiei și CV-urile experților (Se va acorda punctaj mai mare companiilor cu experiență mai mare în domeniul cercetărilor și studiilor de fezabilitate realizate în diferite domenii, dar mai ales în domeniul transportului.)– 30%

Nr.	Factori de evaluare	Punctajul maxim alocat	Metodologie de evaluare	Punctaj de referință
1	Pretul ofertei	40	Oferta cu prețul cel mai scăzut	40
			Oferta cu alt preț	(preț cel mai scăzut/preț ofertă) x punctaj maxim
2	Termenul de livrare a studiului	30	Ofertă cu cel mai mic termen de livrare a studiului	30
			Ofertă cu alt termen de livrare a studiului	(termen cel mai mic/termen ofertă) x punctaj maxim
3	Experiența companiei și CV-urile experților	30	Ofertă cu experiența companiei și a personalului cea mai mare	30
			Ofertă cu altă experiența a companiei și a personalului decât cea mai mare	(experiența cea mai mare/experiența ofertă) x punctaj maxim

Nume, Prenume	Semnătura
Victor Chironda – viceprimar al municipiului Chișinău	
Vitalie Mihalache– șef interimar al DGTP și CC;	
LilianCopaci – ȘefDMT al DGTP și CC	
Sergiu Gaugaș – Specialist superior DirecțiaAchizițiiși Marketing al DGTP și CC	
Roman Cozma - Consultant principal încadrulServiciului de implementare a proiectelor, Direcțiagenerală transport public șiicăi de comunicație	