

## CAIET DE SARCINI



### Servicii de organizare a evenimentului

„Festivalul Municipal al Voluntarilor – ediția a doua”, din 07 decembrie 2024

Denumirea serviciilor	Descrierea
<b>Servicii de închiriere sală</b>	
Spațiu pentru eveniment	Chiria spațiului pentru eveniment Spațiu cu o capacitate de circa 500 persoane, mese mari, stil cabaret. Spațiu dedicat pentru amenajarea expoziției organizațiilor de tineret. Locația se va afla în centru orașului și va dispune de minim 50 de locuri de parcare.
<b>Partea tehnică a evenimentului</b>	
Scenă	Scenă minim 6x4m. Podium scenic de minim 6x4, acoperit cu mochetă gri
Sistem de sunet	Sistem de sunet pentru gala de înmânare a premiilor și concert live Asigurarea cu pachet sunet pentru gală și concert live: Sonorizare pentru sală atât pentru gală, cât și pentru concert live; Garnituri, cel puțin 1; Microfoane pentru vorbitori și tribună, fără fir, minim 3; Microfoane pentru artiști, minim 4; Conectarea tuturor surselor audio pentru transmisiunea online; Mixarea sunetului pentru transmisiune online; Consolă; Echipă de regie sunet; Backline;
Sistem de iluminare	Sistem de lumini necesar atât pentru gală, cât și pentru concert Lumini profesionale - conform conceptului propus Capuri mobile Wash/Spot/Beam – minim 22 buc Echipă de regie lumini.
Ecran LED	Ecran LED 40 m2: Ecran LED de 2,9 pitch, pentru interior
Transmisiune pe ecran	Transmisiune pe ecranul LED: 2 operatori camere 1 regizor video
Coloană video	Elaborarea graficii pentru transmisiunea pe ecranul LED: - Vizualul animat;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Burtiere pentru vorbitori;</li> <li>- Cartoane animate pentru vorbitori;</li> <li>- Cartoane animate pentru ceremonia de premiere;</li> <li>- Disclaimer;</li> <li>- Coloană video pentru concert;</li> <li>- Alte materiale.</li> </ul>
Reportaj video	<p>Reportaj video de la eveniment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un reportaj video cu durata 3-4 minute, care să includă scurte interviuri cu premianții după ieșirea din scenă.</li> <li>- Livrare 72 ore după eveniment.</li> </ul>
Transmisiune online	<p>Transmisiune pe Realitatea Live și pe paginile de facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conectarea tuturor surselor pentru conexiunile online;</li> <li>- Creare live și gestionarea paginilor aferente evenimentului;</li> <li>- Asigurarea transmisiunii live;</li> <li>- Mixaj în soft specializat (zoom, grafica și alte materiale video);</li> <li>- Integrarea și coordonarea emisiei pe platforma evenimentului;</li> <li>- Regizor emisie</li> <li>- Asistent de emisie directă</li> </ul>
Generator	Generator de rezervă 70 kWt, pentru cazul deconectării curentului electric, inclusiv consumul.
<b>Amenajare și decor</b>	
Pupitru	<p>Pupitru cu vizualul evenimentului</p> <p>Pupitru din sticlă organică cu aplicarea vizualului evenimentului;</p>
Photobanner	<p>Fotobanner 5x3;</p> <p>Banner pe carcasă din lemn – 1 buc, inclusiv montare și demontare</p>
Zone foto	<p>Zone foto instagramabile ;</p> <p>2 zone foto instagramabile, creative, cu decorațiuni tematice (simboluri ale voluntariatului) și hashtagul #VoluntarPentruImpACT, din materialele propuse de ofertant, dimensiunea minim 4x3. Conceptul de zone foto va fi anexat la ofertă.</p>
Standuri expoziționale	<p>Standuri pentru expoziție</p> <p>Standuri expoziționale brandate cu logoul organizațiilor de tineret participante ; 2 m x 1.2m, cu branding – 10 buc.</p>
Tunel cu panglici colorate	Un tunel din panglici color. Construcție tunel cu panglici colorate 6x4, cu logo-ul evenimentului
Tejghea de înregistrare	Tejghea brandată pentru înregistrarea participanților
Banner masa de înregistrare	Banner în spatele mesei de înregistrare, pe carcasă din lemn 2x2 m, inclusiv montare și demontare
Jocuri interactive	<p>Jocuri și activități care să prezinte interes pentru tineret;</p> <p>Jocuri și activități interactive – 5 buc.</p>
Selfie Box	Asigurarea unui SelfieBox pentru 3 ore
Tunuri confetti	Tunuri confetti



	Tunuri confetti pentru momentul culminant al galei - 8 buc, cu declanșare electronică
<b>Design și print materiale</b>	
Design materiale	Designul materialelor care vor fi instalate și distribuite în zona evenimentului, dar și care vor fi utilizate pentru promovare: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bannere</li> <li>- Carnete</li> <li>- Ecusoane</li> <li>- Pixuri</li> <li>- Afișe</li> <li>- Pliante</li> <li>- Altele conform conceptului.</li> </ul>
Afișe	Tipar afișe promoționale: 350 afișe ale evenimentului, format A3
Afișe A2	Tipar afișe promoționale Tipar 500 afișe promoționale ale evenimentului format A2
Flyere	Tipar pliante promoționale; Tipar flyere promoționale: 10000 pliante ale evenimentului
Ecusoane	Ecusoane 50 de ecusoane 10x15cm, pe șiret
Tricouri	Tricouri albe cu branding – 300 buc
Premii	Statuiete din plexiglas Premii/statuiete din plexiglass cu branding – 20 buc.
Diplome	Diplome înrămate; Diplome cu rame albe din lemn și passpartout – 50 buc
Bannere stații	Bannere pentru plasarea în stații Banere pentru plasare în stațiile publice, 150 buc, 1300x1800mm.
<b>Comunicare și promovare</b>	
Planul de comunicare	Elaborarea planului de comunicare a evenimentului Elaborarea planului de comunicare a evenimentului cu distribuirea pe canale de comunicare; Plan de comunicare – 1 buc.
Comunicate de presă	Elaborarea și distribuirea comunicatelor de presă pre- și post-eveniment. Publicarea acestora pe portale online Comunicate de presă – 2 buc. Plasare pe portale online – 6 portale.
Bannere pentru social media	Elaborarea bannerelor pentru social media Bannere pentru social media – 20 buc.
Copywriting pentru social media	Scrierea textelor pentru postări pe paginile social media ; Texte postări – 20 buc.
Elaborare reels	Crearea a 5 reels și publicare pe rețelele de socializare
Spoturi Video	Elaborarea spoturilor video de promovare 2 buc: -1 spot video de 30 de secunde -1 Spot video de 10 secunde
Spot Radio	Elaborarea spotului audio de promovare:

	Spot radio cu durata de 40 secunde
Plasare spoturi	Plasarea spoturilor de promovare Plasare canale radio – 5 canale pe durata de 2 saptamaini;
Campanie online targetată	Desfășurarea unei campanii targetate cu durata de 2 săptămâni: Facebook; Instagram; Google Ads; Youtube
Campanie influenceri	Contractare influenceri pentru promovarea evenimentului online: 3 influenceri aleși după segmentul de vârstă și profilul publicului țintă
<b>Program Artistic</b>	
DJ	DJ in the mix DJ care va asigura însoțirea muzicală a evenimentului Muzică ambientală la întâmpinarea oaspeților, fundal muzical în timpul premierii și în timpul socializării pre/post-event
Cover Band	Formație care va interpreta șlagăre internaționale Formație cu solist care va interpreta șlagăre internaționale în limba engleză
Soliști	Recitaluri soliști Recital 4 soliști populari în rândul tinerilor, program de 30 de minute fiecare
Moderare eveniment	Moderator care va prezenta atât Gala Voluntarilor, cât și concertul: -prezentator tânăr, -program de 4-5 ore
Scenariu	Elaborarea scenariului și a textului pentru prezentator
<b>Organizare și logistică</b>	
Servicii foto	Servicii foto ale evenimentului Un fotograf care să asigure poze la zonele foto și unul care să asigure reportajul foto din sală; Fiecare fotograf va furniza pozele selectate și prelucrate, în format mare și format web (300 dpi), în termen de 48 ore după eveniment, cu logourile organizatorilor aplicate pe poze.
Securitate	Asigurarea securității pe parcursul evenimentului : -4 agenți de pază, -program 5 ore
Servicii transport	Transport pentru personal, echipament tehnic și decor: -transportul tuturor materialelor, echipamentelor, instalațiilor și personalului necesare pentru buna desfășurare a evenimentului
Servicii organizare eveniment	Asigurarea organizării și a bunei desfășurări a evenimentului : Echipă de coordonare dedicată de minim 5 persoane, care să asigure: Managementul și administrarea proiectului; Coordonarea montărilor și repetițiilor; Coordonarea speakerilor și gestionarea invitațiilor; Elaborarea agendei tehnice; Coordonarea artiștilor și a programului artistic; Coordonarea sălii.