

## Caiet de sarcini

### I. Date generale proiect

Începând cu anul 2018, ODIMM a devenit parte dintr-un consorțiu internațional care își propune să dezvolte propuneri de politici și instrumente concrete pentru a susține antreprenorii sociali. Proiectul Regional Finance4SocialChange este co-finanțat din fonduri ale Uniunii Europene (ERDF, IPA, ENI) și are loc în perioada: 01.07.2018 - 31.12.2021 proiectul reunește un parteneriat multidisciplinar cu 12 parteneri de proiect și 5 parteneri asociați.

Informație despre proiect:

<https://odimm.md/ro/proiecte/programul-transnational-dunarea/finance4social-change>

### II. Descrierea serviciilor de comunicare și promovare a Platformei și a Hărții Interactive privind antreprenoriatul social.

- a) Dezvoltarea unui concept al campaniei de promovare, prin care se va asigura vizibilitate platformei și a hărții interactive.
- b) Elaborarea materialelor vizuale pentru promovarea antreprenoriatului social, a platformei și a hărții interactive create.
- c) Elaborarea materialelor de design și conținutul a 10 istorii de succes și alte activități din proiect.
- d) Elaborarea calendarului și a planului de acțiuni privind Comunicarea și Promovarea online și media:
  - Antreprenoriatului social;
  - Hărții Interactive;
  - Politicilor publice existente ce reglementează antreprenoriatul social.

#### ***Ce va include următoarele acțiuni:***

Realizarea spoturi video:

- ✓ 1 spot video de 1,5-2 minute (subtitrat în limba ENG), cu prezentarea domeniului antreprenoratului social, a principiilor, obiectivele avantajele, specificul antreprenoriatului social.
- ✓ 1 spot video de 1,5-2 minute (subtitrat în limba ENG), cu prezentarea conceptului Antreprenoriatului social și impactul acestuia asupra dezvoltării economiei.

- ✓ 5 spoturi video de maxim 1 minut fiecare, în format full HD pentru televiziune, cu prezentarea întreprinderilor sociale și de inserție și a ONG –urilor din R. Moldova, ce desfășoară activitate de antreprenorial social (subtitrate în ENG).
- ✓ 1 spot video general (ROM și ENG) de maxim 1 minut în format full HD pentru televiziune și radio, care să conțină imagini video și infografice.
- e) Spoturile video vor fi utilizate pentru promovarea conceptului de antreprenariat social și a impactului economic și social generat de către întreprinderi sociale în comunitate, precum și promovarea platformei și a hărții interactive;
- f) Promovare campanie radio – minim 120 de difuzări;
- g) Promovare campanie TV – minim 60 de difuzări;
- h) Derulare campanie online pe rețele de socializare (câte 1 postare pe săptămână, pe Facebook și Instagram), atât pentru promovare concept de antreprenariat social, cât și pentru promovare program național de finanțare a întreprinderilor sociale.
- i) Organizarea evenimentului de lansarea a platformei de antreprenariat social și a hărții interactive. Eveniment organizat în format hibrid cu prezență fizică a invitaților speciali și conexiune online a celorlalți invitați, cu transmisie live a evenimentului la TV și pe platforme online.
- j) Organizarea a 10 webinare de promovare: a specificului antreprenorialului social în corelare cu antreprenoriatul clasic, precum și a platformei, hărții interactive și a programului național de antreprenariat social și a programului de instruire și finanțare, cu transmisiune live la TV și pe platforme online.
- k) Organizarea 10 sesiuni de informare pentru - membrii Platformei antreprenoriatsocial.md (5 sesiuni) și sesiuni de informare a membrilor Rețelei Centrelor de Consultanță în Afaceri (5 sesiuni) – privind dezvoltarea și implementarea a platformei online a antreprenariat social, cu transmisiune live la TV și pe platforme online.
- l) Organizarea a 15 ateliere de lucru cu actorii din domeniul antreprenoriatului social – privind completarea, gestionarea, raportarea informațiilor încadrate în Harta Interactivă, cu transmisiune live la TV și pe platforme online.
- m) Elaborarea și editarea (tipărirea) a 500 de pliante – pentru promovarea antreprenoriatului social pe teritoriul RM. Pliantele trebuie să fie realizate cu respectarea următoarelor specificații tehnice: Formatul foilor – bifold 400mm/200mm; Hârtie – crețată, gloss, 200 g; Culoarea paginilor – multicolor (4+4).

- n) Prestatorul va furniza un rapoarte de trafic și rapoarte media lunar, privind impactul generat de către campania media, inclusiv traficul din platformă.
- o) Înainte de recepția finală a contractului, prestatorul va furniza un raport consolidat de impact al campaniei aferent întregii perioade de raportare.

### III. Termeni de realizare

Prestatorul de servicii învingător va realiza toate activitățile descrise în prezentul caiet de sarcini până la data de 10 decembrie 2021.

### IV. Livrabilele trebuie să includă:

- 1 concept de campanie de promovare a antreprenoriatului social;
- 10 istorii de succes;
- 8 spoturi video;
- 10 webinare de promovare: a specificului antreprenorialului social;
- 10 sesiuni de informare;
- 15 ateliere de lucru cu actorii din domeniul antreprenoriatului social;
- 500 de pliante privind antreprenoriatul social;
- rapoarte media lunar de impact a campaniei de promovare derulate;
- 1 raport de impact consolidat al campaniei de informare.

### V. Condițiile de participare la concurs

Participanții la concurs pot fi **persoane juridice** cu capacitate deplină de exercițiu

#### Participantul la concurs trebuie să întrunească următoarele condiții:

- 1.1 Persoană juridică ce își desfășoară activitatea pe teritoriul Republicii Moldova sau/și pe teritoriul țărilor membre UE.
- 1.2 Cel puțin cinci (5) ani de experiență în domeniul de promovare și comunicare.
- 1.3 Să ofere cel puțin 3 exemple a proiectelor realizate în trecut (3-5 spoturi video, comunicate, articole etc.).
- 1.4 Abilități de comunicare verbală și scrisă în limba română.

**Executor: Finodora MARCU,** \_\_\_\_\_

*Specialist superior, Direcția consultanță și formare antreprenorială*