

ANUNȚ DE PARTICIPARE INCLUSIV PENTRU PROCEDURILE DE PRESELECȚIE/PROCEDURILE NEGOCIATE

privind achiziționare servicii social media pentru "Ziua Nationala a Vinului2024" și a "Festivalului Vinului Moldovenesc în România

prin procedura de achiziție de mică valoare

1. Denumirea autorității contractante: IP "Oficiul Național al Viei și Vinului" (ONVV)
IDNO: 1013620012945
2. Adresa : RM. mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59
3. Numărul de telefon/fax : +373 22 105 560
4. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante:
ccebotari@wineofmoldova.com, www.wineofmoldova.com
5. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
6. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):
7. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor/ ucrărilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
		Servicii social media pentru "Ziua Nationala a Vinului2024" și a "Festivalului Vinului Moldovenesc în România				
1.1		Social Media Management pentru "ZNV"	serv	1	Pentru canalele de comunicare: Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube - elaborarea unui calendar de postări lunar (8-12 postări) - market research	

					<ul style="list-style-type: none"> - analiza cont și trafic precedent - performanțe avute anterior, insights - analiză săptămânală și lunară - crearea sau extinderea campaniilor, optimizarea campaniilor; - creare campanii speciale (promoții noi, oferte Festivalul Vinului Moldovei etc.) - gestionarea comunității și postări în grupuri - A/B testing;" 	
1.2		Social Media Management pentru "Festivalul Vinului România"	serv	1,5	<p>Pentru canalele de comunicare: Facebook, Instagram, Linkedin, Youtube</p> <ul style="list-style-type: none"> - elaborarea unui calendar de postări lunar (8-12 postări) - market research - analiza cont și trafic precedent - performanțe avute anterior, insights - analiză săptămânală și lunară - crearea sau extinderea campaniilor, optimizarea campaniilor; - creare campanii speciale (promoții 	

					noi, oferte Festivalul Vinului Moldovei etc.) - gestionarea comunității și postări în grupuri - A/B testing;"	
1.3		Servicii Motion Design "ZNV	serv	30	Creare motion design pentru fiecare vinărie și videouri generice pentru eveniment din materialele existente ce include: Creare concept. Editare, Optimizare, Sound Design Drepturile de autor și licențierea	
1.4		Servicii filmare VOX pentru ZNV	serv	2	Organizarea echipei de filmări în zilele evenimentului și va include - Creare de stories și reels LIVE - Organizare de interviuri VOX de la oameni (filmate cu telefonul) - Gestionare concurs online - Creare de LIVE de la cele mai importante momente din ZNV	
1.5		Materiale Design pentru ZNV	serv	30	Elaborare 8 vizualuri lunare, ce include design, adaptare,	

					editare materiale adiționale precum, prezentări, infografice, cover, stories, design participanți, burtiere, etc	
1.6		Servicii Copywriting Pentru ZNV Si Festivalul din RO	serv	40	texte personalizate în RO/ENG pentru circa 8-12 postări lunar, inclusiv reclame și campanii, optimizate pentru a crește angajamentul audienței pentru fiecare eveniment în parte	
1.7		Creare Reels (lunar) Pentru ZNV	serv	30	Creare 4 reels lunar - montare video	
1.8		Servicii Ads Meta + Linkedin + Google + Youtube + Admixer Pentru ZNV	serv	8	Setarea Campaniilor: Configurare și setare campanii pe Facebook, Instagram și LinkedIn Creare și optimizare multiple ad-seturi și ad-uri pentru fiecare campanie Optimizarea Campaniilor: Monitorizare și ajustare continuă a performanței campaniilor Testare și optimizare a elementelor de campanie pentru a maximiza ROI-ul	

1.9		Buget Ads Lunar Pentru ZNV	serv	1	Buget destinat Meta, Linkedin	
1.1 0		Buget Ads Google Display Pentru ZNV	serv	1	Youtube AdsB anere Digitale rețea Google Display	
1.1 1		Buget Admixer Pentru ZNV	serv	1	Buget Destinat spațiu publicitar prin intermediul platformei Admixer	
1.1 2		Motion Design Festivalul din RO	serv	4	Creare 4 reels lunar (design motion) ce include: - montare video - sound design - coloring - efecte vizuale animate - format Full HD	
1.1 3		Servicii Ads Meta Festivalul din RO	serv	2	Setarea Campaniilor: Configurare și setare campanii pe Facebook, Instagram și Linkedin Creare și optimizare multiple ad-seturi și ad-uri pentru fiecare campanie Optimizarea Campaniilor: Monitorizare și ajustare continuă a performanței campaniilor Testare și optimizare a elementelor de campanie pentru a maximiza R	
1.1 4		Servicii Google Ads +	serv	1	Setarea Campaniilor:	

		Youtube Ads Festivalul din RO			<p>Configurare și setare campanii pe Google și YouTube:</p> <p>Crearea campaniilor PPC (Pay-Per-Click) pe Google Ads și YouTube Ads.</p> <p>Definirea targetării: locație, limbă, interese, comportament.</p> <p>Configurarea bugetului zilnic și a strategiei de licitare (manual CPC, automatizat).</p> <p>Creare și optimizare multiple grupuri de anunțuri și anunțuri pentru fiecare campanie:</p> <p>Elaborarea grupurilor de anunțuri relevante, bazate pe obiectivele campaniei.</p> <p>Gestionarea listelor de cuvinte cheie negative pentru a elimina clicurile necalificate.</p> <p>Optimizarea Campaniilor:</p>	
1.1 5		Bugete Ads Meta + Linkedin Festivalul din RO	serv	2	<p>Buget lunar: Meta (Facebook, Instagram), Linkedin</p> <p>Suma specificată pentru cheltuielile lunare ale campaniilor</p> <p>Permite ajustarea automată a</p>	

					ofertelor pentru a maximiza performanța în cadrul limitelor zilnice. Utilizat pentru a controla costurile și a preveni depășirea bugetului pe termen scurt.	
1.1 6		Bugete Google + Youtube Ads Festivalul din RO	serv	2	Buget lunar: Google Ads și Youtube Ads Suma totală alocată pentru întreaga durată a campaniei pe rețeaua de display. Utilizat pentru a controla costurile și a preveni depășirea bugetului pe termen scurt."	
1.1 7		Scrierea unui articol specializat	serv	1	Scrierea unui articol, selectarea și designul fotografiilor/imaginilor potrivite și machetarea articolului în revistă	
Valoarea estimativă totală fără TVA lei						274 200 lei

8. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora. _____

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

- 1) Pentru un singur lot;
- 2) Pentru mai multe loturi;
- 3) Pentru toate loturile;
- 4) Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant _____

10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: Nu se admit
(indicați se admite sau nu se admite)

11. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitați:

12. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2024

13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): _____NU____
(indicați da sau nu)

14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz):

_____ (se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)

15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	Specificatia tehnica anexa nr.22	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligativiu
2.	Specificatia de preț anexa nr.23	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligativiu
3.	DECLARAȚIE privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani.	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligativiu
4.	DECLARAȚIE privind valabilitatea ofertei	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligativiu
5.	DECLARAȚIE privind lista principalelor livrari/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligativiu

16. Garanția pentru ofertă, după caz _____, cuantumul _____.

17. Garanția de bună execuție a contractului, după caz _____, cuantumul _____.

18. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz: termenul restrins pentru participare la eveniment

19. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): _____

20. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):

21. Ofertele se prezintă în valuta _____ +

22.

23. _____

24. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: prețul cel mai mic

25. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%

26. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- conform SIA RSAP /până la: [ora exactă] _____

- pe: [data] _____

27. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

28. Termenul de valabilitate a ofertelor: _____ 30 zile _____

29. Locul deschiderii ofertelor: _____ SIA RSAP _____

(SIA RSAP sau adresa deschiderii)

Ofertele întârziate vor fi respinse.

30. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.

31. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:

_____ Româna _____

32. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:

(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)

33. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email:022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

34. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul): _____
35. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: _____
36. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: _____
37. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: __ Conform SIA RSAP
38. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	da
Sistemul de comenzi electronice	
Facturarea electronică	da
Plățile electronice	da

39. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene):
_____ Nu _____

Conducătorul grupului de lucru: IAMANDII Ștefan _____

