

**ANUNȚ DE PARTICIPARE INCLUSIV PENTRU PROCEDURILE DE
PRESELECȚIE/PROCEDURILE NEGOCIATE**

privind achiziționarea: Servicii de publicitate (brand guidelines și comunicare)

prin procedura de achiziție: COP

CPV: 79341400-0

***Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante (Da/Nu): DA**

Link-ul către planul de achiziții publice publicat: <https://invest.gov.md/ro/cards/agen-ia-de-investi-ii-public-planul-de-achizi-ii-pe-anul-2022>

1. Denumirea autorității contractante: **Agencia de Investiții**
2. IDNO: **1006601001078**
3. Adresa: R. M., MD-2012, mun. Chișinău, str. Pușkin 42B
4. Numărul de telefon/fax: **+373 22 27 36 54**
5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante: **office@invest.gov.md;**
www.invest.gov.md
6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): **----**
8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/ serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
		Lotul 1				
1	79341400-0	Servicii de publicitate (brand guidelines și comunicare)	serviciu	1	Conform caietului de sarcini	385 000.00 MDL
Valoarea estimativă totală						385 000.00 MDL

9. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora.-----
10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta): **Pentru toate loturile;**
11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: **nu se admit**
12. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitați: la solicitare pe **parcursul anului 2022.**
13. Termenul de valabilitate a contractului: **31.12.2022.**

14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): **nu**
15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz): **nu.**
16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAЕ, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/ Obligatorietatea
1.	DUAЕ	Formular aprobat de Ministerul Finanțelor Confirmată cu aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
2.	Oferta	Documentația Standard cu aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
3.	Dovada înregistrării persoanei juridice;	Copie - confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
4.	Specificații tehnice și preț	Documentația Standard cu aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
5.	Certificat de atribuire a contului bancar	Confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
6.	Certificat de efectuare sistematică a plății impozitelor	Copie - eliberat de Serviciul Fiscal de Stat, confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului Document similar/declarație pe propria răspundere	Obligatoriu
7.	Experiența personalului	Conform caietului de sarcini Descrierea experienței personalului și a evenimentelor similare deservite (forma liberă) Confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
8.	Descrierea succintă a companiei.	Confirmat prin aplicarea semnăturii și ștampilei aplicantului. Documentele relevante privind experiența anterioară / portofoliul proiectelor și al clienților.	Obligatoriu
9.	Garanție pentru ofertă – 1 % din valoarea ofertei fără TVA.	(emisă de o bancă comercială) conform formularului F3.2 din secțiunea a 3-a – Formulare pentru depunerea ofertei	Obligatoriu

17. Garanția pentru ofertă, după caz-**da**, cuantumul-**1% din suma ofertei fără TVA.**

18. Garanția de bună execuție a contractului, după caz **1% , cuantumul -1% din suma contractului fără TVA.**

19. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz ----
20. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): **licitația electronică, conform SIA „RSAP”**
21. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): **lipsesc**
22. Ofertele se prezintă în valuta **în MDL**
23. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: **cel mai bun raport calitate-preț**
24. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Preț	50%
2	CV experților- Experienta experților-cheie concretizata in numarul proiecte similare in care respectivii experti au indeplinit același tip de activitati ca cele pe care urmeaza sa le indeplineasca in viitorul contract	25%
3	Experiența	25%

- a) pentru cel mai scazut dintre preturile ofertelor se acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, $P1 = 50$ puncte;
- b) pentru alt preț decat cel prevazut la lit. a) punctajul se calculeaza dupa algoritmul: $P1 = (\text{pret minim}/Pn) \times 50$.

P2 - Experienta experților concretizata in numarul proiecte similare in care respectivii experti au indeplinit același tip de activitati ca cele pe care urmeaza sa le indeplineasca in viitorul contract.		Punctaj Maxim 25
	Numar proiecte de similare în care experții cheie au indeplinit același tip de activități ca cele pe care urmeaza sa le indeplinească în viitorul contract	10
	Vechime în proiecte similare	10
	Numărul experților pe domenii	5

P3 EXPERIENȚA

P3. Experiența		Punctaj Maxim 25
Experiența companiei	Experiența concretizata în	Punctaj maxim
	Experiență vastă în domeniul brand guidelines și comunicare.	25
	Experiență considerabilă în domeniul brand guidelines și comunicare.	12
	Experiență neesențială în domeniul brand guidelines și comunicare.	5

25. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:
- **conform SIA RSAP** _____
26. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:
Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP
27. Termenul de valabilitate a ofertelor: **30 zile**
28. Locul deschiderii ofertelor: **SIA RSAP**
Ofertele întârziate vor fi respinse.
29. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:
Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.
30. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: **română.**
31. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: **nu se aplică.**
(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)
32. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:
Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
Tel/Fax/email:022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md
33. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul): **----**
34. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: _____
35. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: **---**
36. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: **27.01.2022**
37. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:
- | Denumirea instrumentului electronic | Se va utiliza/accepta sau nu |
|--|------------------------------|
| Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | Da |
| Sistemul de comenzi electronice | Da |
| Facturarea electronică | Da |
| Plățile electronice | Da |
38. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): **nu**
39. Alte informații relevante: _____

Conducătorul grupului de lucru: _____

Secretarul GL _____