

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea Servicii de comunicare și relații cu presa pentru anul 2019 pentru piața României.

(se indică obiectul achiziției)

prin procedura de achiziție Cerere ofertelor de preț (COP).

(tipul procedurii de achiziție)

1. Denumirea autorității contractante: **IP Oficiul National al Viei si Vinului**
2. IDNO: **1013620012945**
3. Adresa: **RM. mun. Chișinău, str. Mitropolit Dosoftei, 126**
4. Numărul de telefon/fax: **+373 078800641**
5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante:
achiziții_onvv@wineofmoldova.com
6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: **documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP**
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):

-
8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea/executarea următoarelor bunuri /servicii/lucrări:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
	79342200-5	Lotul 1. Servicii de comunicare și relații cu presa pentru anul 2019 pentru piața României.				
1.1		<i>Strategie de comunicare anuală</i>	Buc	1	Elaborarea strategiei de comunicare și mesajelor de comunicare pentru anul 2019 în baza calendarului evenimentelor oferite de autoritatea contractantă și a obiectivelor de bază ale activității Wine of Moldova pentru piața din România. Strategia va fi coordonată și aprobată în prealabil de către autoritatea contractantă.	
1.2		<i>Realizarea campaniei de comunicare – Ziua Vinului Moldovenesc în România:</i>				
1.2.1		Plan de comunicare	buc	1	Realizarea planului de comunicare cu stabilirea ; - mesajelor de comunicare ;	

					<p>- canalelor de promovare ; - etapele comunicării pentru eveniment ;</p> <p>Planul de comunicare va fi coordonat și aprobat în prealabil cu autoritatea contractantă.</p>	
1.2.2		Key visual	buc	1	<p>Serviciul va include elaborarea Key visual-ului evenimentului.</p> <p>Aceasta va fi aprobată și coordonată în prealabil cu autoritatea contractantă.</p>	
1.2.3		Redimensionări key visual	buc	20	Adaptarea/redimensionarea vizualului.	
1.2.4		Copywriting	buc	8	Realizarea sloganului, comunicatelor, mesajelor pentru spot, vizualuri (postere, machete etc.) – 10000 caractere.	
1.2.5		Social Media campaign	Postări	30		
1.2.6		Social Media campaign	Live-uri	4	Live-uri de la evenimentul propriu-zis.	
1.2.7		Copywriting și media relations	comunicate	2	<p>Serviciul include obligatoriu:</p> <p>1. Scrierea comunicatului de presă – min. 2500 caractere, fără spații ;</p> <p>Distribuirea comunicatului în presă, cu asigurarea difuzării pe cel puțin 5 canale de top, de talie națională din România.</p>	
1.2.8		Producere și plasamente spot radio	difuzări	200	<p>Difuzarea spoturilor, durata minim 40 secunde, la min. 3 canale naționale, din top 10 posturi radio, din România. Serviciul va include și producerea spotului radio.</p> <p>Lista canale radio va fi coordonată și aprobată în prealabil de către autoritatea contractantă.</p>	
1.2.9		Plasamente outdoor	buc	1	<p>Serviciul va include obligatoriu:</p> <p>1. Producerea spotului (material promo) și difuzarea acestuia pe clădirea Cocor, din Piața Unirii, România;</p> <p>2. Producerea și difuzarea material promo pe ecranele din stațiile de metrou (280 ecrane, spot de 10 sec, time loop difuzare 30 min);</p> <p>Termenul de difuzare a materialelor promo: 1 lună.</p>	
1.2.10		Participare emisiuni	buc	5	Asigurarea apariției reprezentantului WOM la emisiuni radio / realizarea interviurilor telefonice.	
1.2.11		Apariții TV	buc	10	Asigurarea mediatizării, la posturile TV românești, a evenimentului prin reportaje, live-uri și emisiuni .	
1.2.12		Presa scrisă	buc	3	Asigurarea apariției advertorialelor dedicate evenimentelor în minimum 3	

					reviste de talie națională românească. Minim 0,5 pagina.	
1.3		<i>Servicii de mentenanță a paginii web</i>	buc	1	Servicii de mentenanță, întreținere, actualizare a informației pentru pagina evenimentului Ziua Vinului Moldovenesc în România (https://www.vinulmoldoveifest.ro)	
1.4		<i>Articole</i>	buc	5	Serviciul include obligatoriu : 1. Scrierea articolului, min. 4500 caractere fără spații coordonarea machetei advertorialului la necesitate. Plasarea articolelor în surse de top reviste românești (presă scrisă). Nota ! Plasarea și selectarea surselor (reviste de top) va fi coordonată și aprobată de către autoritatea contractantă.	
1.5		<i>Servicii PR și relații cu presa</i>	buc	12	Serviciul include obligatoriu: 1. Scrierea comunicatului de presă – min. 2500 caractere fără spații ; 2. Distribuirea comunicatelor pentru presa de talie națională românească și asigurarea preluării/publicării acestora de cel puțin 3 reprezentanți ai presei cu audiențe maxime. 3. Realizarea și transmiterea raportului de monitoring post campaign. Menținerea relației cu presa din România pe tot parcursul colaborării, coordonarea solicitărilor parvenite de la aceștia și oferirea informațiilor necesare.	
1.6		<i>Copywriting</i>	Caractere (fara spatii)	20000	Scrierea diverselor materiale la solicitare (ex. invitații, felicitări, scenarii pentru reportaje/emisiuni sau video making of, anunțuri , texte postări ș.a.)	
1.7		<i>Press trips</i>	buc	2	Coordonarea organizării a press-trip-urii, inclusiv asigurarea prezenței cel puțin a unei televiziuni naționale românești.	
1.8		<i>Evenimente și parteneriate</i>	buc	6	Serviciul va include: 1. Elaborarea propunerilor de participare la evenimentele și/sau parteneriate ; 2. Coordonarea și organizarea bunei desfășurări a evenimentelor și/sau parteneriatelor aprobate de către autoritatea contractantă; 3. Asigurarea participării / prezenței la : - emisiuni radio românești ; - emisiuni TV românești, - promovări pe canale digitale românești.	
Valoarea estimativă totală fara TVA lei MDL						700000

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

1) Pe întreaga listă.

10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admite
(indicați se admite sau nu se admite)

11. Termenii și condițiile de livrare/prestare/executare solicitați: până la 31.12.2019.

12. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2019

13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): NU
(indicați da sau nu)

14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz):

(se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)

15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Formularul ofertei F 3.1	Operatorul economic va completa si aplica semnatura electronica. (semnatura și ștampila)	Obligatori
2	Specificatia tehnica F 4.1	Operatorul economic va completa si aplica semnatura electronica. (semnatura și ștampilă)	Obligatori
3	Specificatia de pret F 4.2	Operatorul economic va completa si aplica semnatura electronica. (semnatura și ștampilă)	Obligatori
4	Formularul standard al Documentului Unic de Achiziții European (DUAE)	Completat integral și confirmat prin semnatura electronică (ofertantului). (semnatura și ștampilă)	Obligatori
5	Garanția pentru ofertă – formularul garanției bancare completată în conformitate cu Formularul (F 3.2)	<p>Garanția pentru ofertă urmează a fi confirmată documentar. Aceasta poate fi efectuată prin:</p> <p>1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Se va prezenta confirmarea plății/transferului efectuat.</p> <p>2- sau poate fi o garanție bancară (emisă de către instituție bancară). În acest caz, operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat aceasta garanție în cadrul platformei electronice, împreună cu celelalte documente solicitate, și aplicată semnătura electronică. NOTA! Totodata garanția bancară, va fi prezentată în original (în plic) la sediul instituției autorității contractante până la termenul limită de depunere a ofertelor.</p> <p>Mărimea garanției pentru ofertă constituie 2% din valoarea ofertei fara TVA.</p>	Obligatori

16. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz _____ - _____

17. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): **Licitație electronică. Pasul minim pentru licitare constituie 0,5 % din suma bugetului alocat. Desfășurarea conform SIA RSAP (M-tender).**
18. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):

19. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: **cel mai mic preț și întrunirea integrală a caietului de sarcini.**

20. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
-	-	-
-	-	-

21. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: *[ora exactă]* **Conform SIA RSAP (Mtender)**
- pe: *[data]* **Conform SIA RSAP (Mtender)**

22. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

23. Termenul de valabilitate a ofertelor: **30 zile.**

24. Locul deschiderii ofertelor: **SIA RSAP**

(SIA RSAP sau adresa deschiderii)

Ofertele întârziate vor fi respinse.

25. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".

26. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: **română.**

27. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: _____

(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)

28. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

29. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): _____

30. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: _____

31. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: **28.03.2019.**

32. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: **conform SIA RSAP**

33. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
-------------------------------------	------------------------------

depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	da
sistemul de comenzi electronice	da
facturarea electronică	da
plățile electronice	da

34. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): nu
(se specifică da sau nu)

35. Alte informații relevante: Operatorul economic participant va prezenta integral următoarele informații/cerințe/documente suplimentare de calificare, în original sau/și copii autentificate prin semnătură și ștampila întreprinderii, întrun plic sigilat prin semnătură și ștampila, la adresa sediului autorității contractante, după cum urmează:

1- Experiență dovedită în realizarea campaniilor naționale de comunicare, copywriting, relații cu presa, pe piața românească. Prezentarea minim 2 rapoarte realizate, din perioada 2017-2019, a campaniilor desfășurate (care conțin obligatoriu integrarea: PR, media relations, event management) care vor include mesajele, comunicate de presă, press clipping în format powerpoint, word, pdf. Rapoartele vor fi autentificate prin semnătură și ștampila ofertantului.

2- Experiență dovedită în elaborarea strategiei de comunicare pe piața românească. Prezentarea minim 2 strategii de comunicare realizate, din perioada 2017-2019, pentru un eveniment de talie națională care va include obligatoriu: mesajul cheie, media planul cu plasamentele propuse, implicarea în emisiuni etc. Strategiile vor fi autentificate prin semnătură și ștampila ofertantului.

3- Experiența în elaborarea speechurilor și talking points (exemplificare) pentru speakeri români notorii (importanți). Prezentarea a cel puțin 3 speech-uri realizate inhouse, confirmate prin semnătură și ștampila ofertantului.

4- Asigurarea echipei alocate campaniilor desfășurate în cadrul prezentului caiet de sarcini. Prezentarea a CV-urilor și/sau actelor confirmative privind angajarea, în original sau copii autentificate prin semnătură și ștampila, pentru:

- account manager;
- copywriter;
- specialist în lucrul cu presa (PR and media relations expert).

5- Experiența dovedită în prestarea serviciilor de comunicare strategică și integrată pe piața românească. Acte confirmative privind prestarea serviciilor de PR și relații cu presa românească (contracte în original sau/și copii autentificate prin semnătură și ștampila/semnatura electronica, în sumă echivalentă de minim 10 000 euro per contract. Minim 2 contracte încheiate, în perioada 2017-2019.

Termenul de prezentare: pînă la data termenului limită de depunere a ofertelor stabilită în cadrul platformei electronice SIA RSAP (M-tender).

Conducătorul grupului de lucru: Irina BÎSTRITCHI

