

**TERMENI DE REFERINȚĂ**  
**pentru selectarea companiei care va elabora**  
**infografice în domeniul pieței financiare nebancare**

**Detalii tehnice realizare infografice:**

Elaborarea infograficelor, în baza textului coordonat cu CNPF, în trei limbi: română, rusă și engleză.

Termenul de executare: 30 zile de la semnarea contractului.

Subiectele infograficelor:

1. Obligațiunile corporative;
2. Fonduri de pensii facultative. Beneficiile unei pensii facultative;
3. Ce reprezintă Organismele de Plasament Colectiv;
4. Cum funcționează piața bursieră din Republica Moldova;
5. Ghidul privind protecția investitorului;
6. Oferta publică;
7. Retragerea obligatorie, cerințe și proceduri legale;
8. Realizarea drepturilor acționarilor la răscumpărarea acțiunilor ce le aparțin;
9. Tranzacții civile cu valori mobiliare (donație, moștenire, succesiune) și modalitatea de înregistrare a lor;
10. Evidența drepturilor de proprietate asupra valorilor mobiliare;
11. Realizarea drepturilor de participare la guvernarea societății.

**Aspecte organizaționale:**

Toate etapele de lucru se vor petrece în strictă coordonare cu reprezentanții CNPF.

**Criterii de eligibilitate:**

Sunt eligibile pentru a participa la prezentul concurs

- Persoanele fizice (experți / designeri)
- Persoane juridice specializate în design grafic

Pentru a fi eligibili să participe în cadrul concursului, cei interesați trebuie să posede experiență și expertiză relevantă în realizarea infograficelor, un avantaj ar reprezenta experiența în realizarea infograficelor în domeniul financiar.

Persoana fizică / persoana juridică trebuie să întrunească următoarele criterii:

- Experiență în elaborarea infograficelor;
- Cunoștințe cu privire la subiectele infograficelor, ce fac obiectul serviciilor prestate;
- Interesul demonstrat pentru performanțe;
- Punctualitate în procesul de elaborare și ajustare a infograficelor în baza informației și comentariilor oferite.

Persoana fizică / persoana juridică (persoanele antrenate) trebuie să demonstreze:

- Abilități avansate de comunicare;
- Abilități avansate în IT în realizarea infograficelor;
- Creativitate, seriozitate, abordare sistemică;
- Loialitate, bun simț și integritate profesională.

**Criteriul de adjudecare:**

CNPF va adjudeca contractul celui ofertant al cărui ofertă a fost evaluată ca având cel mai mic preț, potrivit criteriilor stabilite în caietul de sarcini.