

# ANUNȚ DE PARTICIPARE

**privind achiziționarea:** Servicii de difuzare a informației și de informare a populației privind implementarea obiectivelor investiționale a DGTPCC

**prin procedura de achiziție:** licitație deschisă

- 1. Denumirea autorității contractante:** Direcția generală transport public și căi de comunicație
- 2. DNO:** 1007601009657
- 3. Adresa:** mun. Chișinău, str. S.Lazo 18.
- 4. Numărul de telefon/fax:** 079323292
- 5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante:** dirtrans@pmc.md
- 6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:** documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP
- 7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate:** autoritate publică locală
- 8. Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice:** Da.  
Link-ul către planul de achiziții publicat:

<https://chisinau.md/doct.php?l=ro&idc=493&id=37079&t=/Informatii/Licitatii-si-achizitii/Licitatii-si-achizitii-curente/Planul-anual-de-achizitii-al-Direcliei-generale-transport-public-i-cai-de-comunicatie-in-conformitate-cu-bugetul-aprobat-conform-Deciziei-CMC-nr-141-din-21122021-Cu-privire-la-aprobarea-bugetului-municipal-Chiinau-pentru-anul-2022-in-lectura-a-doua>

- 9. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind prestarea următoarelor servicii:**

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată fără TVA Lei
1.	79342200-5	Servicii de difuzare a informației și de informare a populației privind implementarea obiectivelor investiționale a DGTPCC	Servicii	1	Conform caietului de sarcini	750 000

- 10. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora.** Nu este cazul.
- 11. În cazul în care contractual este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta:** Nu este cazul.
- 12. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative:** Nu se admite
- 13. Termenii și condițiile de livrare:** Serviciile vor fi prestate în decurs de 6 luni de la înregistrarea contractului.
- 14. Termenul de valabilitate a contractului:** 31 decembrie 2022.
- 15. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz):** Nu este cazul
- 16. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative:** Nu este cazul

**17. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):**

<b>Nr. d/o</b>	<b>Descrierea criteriului/cerinței</b>	<b>Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței, (confirmate prin aplicarea semnăturii electronice):</b>	<b>Nivelul minim/Obligativitatea</b>
1.	Propunerea tehnică;	Conform prevederilor documentației standard pentru realizarea achizițiilor publice de lucrări, confirmat prin aplicarea semnăturii electronice	Obligativiu
2.	Propunerea financiară;	Conform prevederilor documentației standard pentru realizarea achizițiilor publice de lucrări, confirmat prin aplicarea semnăturii electronice	Obligativiu
3.	DUAE;	Conform Ordinului ministerului finanțelor nr.72/2020	Obligativiu
4.	Garanția pentru ofertă - 1%	Oferta va fi însoțită de o Garanție conform Anexei nr. 9, Documentația standard sau Garanția pentru ofertă prin transfer la contul autorității contractante, conform următoarelor date bancare: Denumirea MF TT Chișinău bugetul municipiului, DGTP și CC Cod fiscal :1007601009657 IBAN :MD43TRPCDV518410A00771AA Banca Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat	Obligativiu
5.	Dovada înregistrării persoanei juridice, in conformitate cu prevederile legale din țara în care ofertantul este stabilit	Certificat/decizie de înregistrare a întreprinderii/extras din Registrul de Stat al persoanelor juridice - copie, confirmat prin aplicarea semnăturii electronice	Obligativiu
6.	Cerere de participare	Documentația standard (anexa nr. 7)	Obligativiu
7.	Declarație privind valabilitatea ofertei	Documentația standard (anexa nr. 8)	Obligativiu
8.	Grafic de executare a documentației de proiect	Documentația standard (anexa nr. 11.)	Obligativiu
9.	Declarație privind experiența similară	Documentația standard (anexa nr. 12)	Obligativiu
10.	Declarație privind lista principalelor lucrări executate în ultimul an de activitate	Documentația standard (anexa nr. 13)	Obligativiu
11.	Cifra de afaceri anuală, perioada: ultimul an	Minim: 900 000 lei	Obligativiu
12.	Certificat de lipsa a datoriilor eliberat de Serviciul Fiscal de Stat	Eliberat de Inspectoratul Fiscal valabil la ziua petrecerii concursului Confirmat prin aplicarea semnăturii electronice	Obligativiu
13.	Garanția de bună execuție - 2%	Garanția de bună execuție se va constitui prin rețineri succesive din sumele datorate pentru facturi parțiale sau prin transfer la contul autorității contractante, conform următoarelor date bancare: Denumirea MF TT Chișinău bugetul municipiului, DGTP și CC	Obligativiu

		Cod fiscal :1007601009657 IBAN MD43TRPCDV518410A00771AA Banca Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat	
14.	Declarație privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	Se îndeplinește și se prezintă în original semnat și ștampilat de către operatorul economic declarat câștigător la semnarea contractului	Obligatoriu la semnarea contractului

**18. Motivul recurgerii la procedura accelerată:** Nu este cazul

**19. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (licitația electronică):** Nu este cazul

**20. Ofertele se prezintă în valuta:** MDL

**21. Criteriul de evaluare aplicat:** Cel mai bun raport preț-calitate

Nr.	Factori de evaluare	Punctajul maxim alocat	Metodologie de evaluare	Punctaj de referință
1.	Prețul ofertei	70	Oferta cu prețul cel mai scăzut	70
			Oferta cu alt preț	(Preț cel mai scăzut/Preț ofertă) x punctaj maxim
2.	Elaborarea planului lunar de promovare și comunicare, cu includerea mesajelor și a indicatorilor de performanță – minim 6 planuri	2	Oferta cu cel multe planuri	1
			Oferta cu alt număr de planuri	(Oferta cu alt număr de planuri /Număr de planuri cel mai mare) x punctaj maxim
3.	Elaborarea și diseminarea comunicatelor de presă în limba română, rusă și engleză (3 comunicate lunar) – minim 3 comunicate de presă	3	Oferta cu cel multe comunicate	1
			Oferta cu alt număr de comunicate	(Oferta cu alt număr de comunicate / Număr de comunicate cel mai mare) x punctaj maxim
4.	Elaborarea articolelor pentru site în limba română, rusă și engleză. – minim 3 articole pentru	2	Oferta cu cel multe articole	1
			Oferta cu alt număr de articole	(Oferta cu alt număr de articole / Număr de articole cel mai mare) x punctaj maxim

	site			
5.	Managementul rețelelor de socializare lunar: Elaborarea designului grafic pentru minimum 8 postări – 8 imagini grafice	2	Oferta cu cel multe postări și imagini grafice	2
			Oferta cu alt număr de postări și imagini grafice	(Oferta cu alt număr de postări și imagini grafice / Număr de postări și imagini grafice cel mai mare) x punctaj maxim
6.	Managementul rețelelor de socializare lunar: Elaborarea textelor și plasarea a min 15 de postări	2	Oferta cu cel multe postări	2
			Oferta cu alt număr de postări	(Oferta cu alt număr de postări / Număr de postări cel mai mare) x punctaj maxim
7.	Servicii de organizare 3 campanii de promovare TV& Radio: Elaborare spot (60 sec, 2 min) - minim 4 spoturi	6	Oferta cu cel multe spoturi	6
			Oferta cu alt număr de spoturi	(Oferta cu alt număr de spoturi / Număr de spoturi cel mai mare) x punctaj maxim
8.	Elaborare spoturi radio –minim 2 spoturi	3	Oferta cu cel multe spoturi	2
			Oferta cu alt număr de spoturi	(Oferta cu alt număr de spoturi / Număr de spoturi cel mai mare) x punctaj maxim
9.	Servicii de organizare 3 campanii de promovare online: Elaborare spoturi online (30 sec) – minim 2 spoturi	6	Oferta cu cel multe spoturi	6
			Oferta cu alt număr de spoturi	(Oferta cu alt număr de spoturi / Număr de spoturi cel mai mare) x punctaj maxim
10.	Tipar afișe stații autobuz 200	2	Oferta cu cel multe afișe	2
			Oferta cu alt număr de afișe	(Oferta cu alt număr de afișe / Număr de afișe cel mai mare) x punctaj maxim
11.	Tipar stickere 1500 (A4)	2	Oferta cu cel multe stickere	2
			Oferta cu alt număr de stickere	(Oferta cu alt număr de stickere / Număr de stickere cel mai mare) x punctaj maxim

**22. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:**

Conform anunțului de participare pe platforma achiziții.md

**23. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:**

Ofertele vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

**24. Termenul de valabilitate a ofertelor: 45 zile**

- 25. Locul deschiderii ofertelor:** Electronic prin intermediul SIA RSAP. Ofertele întârziate vor fi respinse.
- 26. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:**  
Limba de stat
- 27. Contractul se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:** Nu este cazul
- 28. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:**  
Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor  
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;  
Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md
- 29. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț:** Nu este cazul

**30. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare:** Conform anunțului de participare de pe platforma achiziții.md

**31. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:**

<b>Denumirea instrumentului electronic</b>	<b>Se va utiliza/accepta sau nu</b>
Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	<i>Se acceptă</i>
Sistemul de comenzi electronice	<i>Nu</i>
Facturarea electronică	<i>Se acceptă</i>
Plățile electronice	<i>Se acceptă</i>

**32. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale ale OMC (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în jurnalul Oficial al UE:**

Nu este cazul.

**33. Alte informații relevante:** Nu este cazul.

**Conducătorul grupului de lucru:**

**Aureliu Suhan**