

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea serviciilor de reprezentanță și de promovare (Facebook și de mentenanță a paginii web) a Întreprinderii de Stat Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare.

1. Denumirea autorității contractante: **Î.S. Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare**
2. **IDNO: 1013600039380**
3. **Adresa:** mun. Chișinău, str. Eugen Coca nr. 28
4. **Numărul de telefon/fax:** 0-22-21-84-18
5. **Adresa de e-mail a autorității contractante:** office@cmac.md
sergiu.moldovan@cmac.md
6. **Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:** *este anexată pe pagina web, link: <http://e-cmac.md/category/achizitii/>, <https://mtender.gov.md/tenders>*
7. **Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** Întreprindere de Stat cu misiunea de a contribui la creșterea competitivității clienților prin oferirea unor servicii de certificare, încercări produse, metrologie și instruire la cel mai înalt nivel.
8. **Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:**

Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată, standarde de referință	Unitatea de măsură	Preț unitar estimat lei, fără TVA	Valoarea estimată, lei, fără TVA
Lotul I: Servicii de reprezentanță și de promovare (Facebook și de mentenanță a paginii web a Întreprinderii de Stat Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare.					
72000000-5	Comunicarea digitală	Social Media Management și Conținut Vizual - Crearea și publicarea a 12 postări lunare pe rețelele (Instagram și Facebook). - Crearea a 10 imagini grafice personalizate și 4 videoclipuri animate lunar. - Crearea și publicarea Story-uri interactive (12 lunar) pe rețele Instagram și Facebook. - Distribuirea postărilor în 10 grupuri relevante pe rețele Instagram și Facebook. - Etichetarea și redistribuirea postărilor partenerilor pe rețele Instagram și Facebook. - Distribuirea conținutului video pe TikTok și YouTube Shorts. - Invitarea utilizatorilor să aprecieze pagina întreprinderii pe rețelele Instagram, Facebook și Youtube. - Raport lunar detaliat cu activitățile efectuate. - Deplasări lunare (durata max. 3 ore) pentru captură foto-video în incinta întreprinderii. - Configurarea și monitorizarea campaniilor plătite pe rețele Facebook & Instagram.	12 luni	9000	108000
	Promovare online	Crearea Reclamelor din Postări - Dezvoltarea și publicarea reclamelor folosind postările deja create. - Adaptarea conținutului pentru campanii de promovare targetate.	12 luni	3500	42000
	Producție și Distribuție Video și Foto	Producție și Distribuție Video și Foto - Elaborarea scenariilor pentru filmări. - Crearea a 6 clipuri video / sedințe foto (20–60 secunde cu cameră profesională), despre serviciile și evenimentele întreprinderii. - Publicarea clipurilor video pe toate rețelele sociale relevante	6 clipuri video / sedințe foto în timp de	3500	21000

	(Facebook, Instagram, TikTok, YouTube).	12 luni		
Redactare și Distribuție Articole	Redactare și Distribuție Articole - Redactarea a 4 articole (lunar) în română și rusă. - Stabilirea subiectelor pentru articole de comun cu șefii de subdiviziuni ai întreprinderii. - Selectarea și tășarea imaginilor specifice pentru fiecare articol în parte. - Distribuția articolelor pe rețelele sociale pagina web a întreprinderii și rețelele (Instagram și Facebook).	12 luni	3500	42000
Administrare Pagina Web Întreprindere	Administrare Pagina Web Întreprindere - Abonament lunar de 10 ore/lună. - Modificări imagini, texte, crearea rubricilor noi (la cerere).	12 luni	2500	30000
Email marketing	Email marketing - Abonament lunar de 10 ore/lună. - Modificări imagini, texte, crearea rubricilor noi (la cerere).	12 luni	3000	36000
Call Center – Clienți Existenți	Call Center – Clienți Existenți - Efectuarea a 100 de chestionare (lunar) pentru a afla satisfacția clienților sau sondaje pentru interes în seminare și cursuri (maxim 5 întrebări) servicii prestate de întreprindere. - Elaborarea scriptului în limba română și rusă. - Elaborarea chestionarului în limba română și rusă - Identificarea gradului de mulțumire și colectarea recomandărilor. - Pregătirea raportului cu recomandări și prezentarea raportului către Beneficiar.	4 luni	4000	16000
Call Center – Apeluri Reci	Call Center – Apeluri Reci - Efectuarea a 200 de apeluri lunare către potențiali clienți. - Consultarea clienților interesați și convingerea de a completa cererea de participare la instruire. - Redirecționarea contactelor interesate către departamentele relevante ale întreprinderii. - Raport lunar cu activități și rezultate.	6 luni	4000	24000
Total lot				319000

9. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora. nu se aplică _____
10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta
1) Pentru toate loturile;
11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: _____ nu se admite _____
12. Termenii și condițiile de livrare/prestarea solicități: Conform solicitării beneficiarului, pe parcursul anului - până la 30.04.2026
13. Termenul de valabilitate a contractului: _____ 30.04.2026 _____
14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): _____ nu _____
15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): nu se aplică
16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse:

Nr. d/o	Denumirea criteriului /cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței	Nivelul minim/ Obligatorietatea
1.	Specificația tehnică	Original în conformitate cu modelul anexat confirmată prin aplicarea semnăturii electronice de către operatorul economic, la	Da

		solicitare se prezintă semnată olograf și ștampilată cu ștampila operatorului economic.	
2.	Specificația de preț	Original în conformitate cu modelul anexat (aprobat prin ordinul Ministerului Finanțelor nr.115/2021), confirmată prin aplicarea semnăturii electronice de către operatorul economic, la solicitare se prezintă semnată olograf și ștampilată cu ștampila operatorului economic.	Da
3.	Garanția pentru ofertă 1%	Original în conformitate cu modelul anexat, sau prin transfer la contul autorității contractante confirmată prin transfer de plată, prin aplicarea semnăturii electronice de către operatorul economic.	Da
4.	Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art.16 alin.(2) lit.a) din Legea nr.246/2017 cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală	Conform anexei nr. 5 la Regulamentul privind achiziționarea bunurilor, lucrărilor și serviciilor la întreprinderea de stat Semnat electronic de către operatorul economic.	Da
5.	Dovada înregistrării persoanei juridice, în conformitate cu prevederile legale din țara în care ofertantul este stabilit	- Certificat/decizie de înregistrare a întreprinderii; - Extras din Registrul de stat al persoanelor juridice; - Certificat de înregistrare a subiectului de impunere la TVA (după caz); - Document/autorizație de funcționare aferentă obiectului procedurii de atribuire a contractului (după caz). Copie confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului.	Da
6.	Certificat privind deținerea contului bancar	Certificat eliberat de o bancă comercială, copie confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului.	Da
7.	Demonstrarea experienței și competenței în domeniu cu prezentarea caracteristicii activității operatorului economic minim pentru 1 an de activitate	Caracteristica activității operatorului economic minim pentru 1 an de activitate, confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului.	Da
Se vor prezenta la momentul semnării contractului de achiziții:			
8.	Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	Document potrivit formatului standard aprobat de Ministerul Finanțelor prin Ordinul nr. 145 din 24 noiembrie 2020, original confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului. Modelul formularului se anexează.	Da
9.	Garanția de bună execuție a contractului de 5%	a) Garanția de bună execuție (emisă de o bancă comercială) conform modelului din Anexa nr. 6. Va fi prezentată fizic, în original, la sediul întreprinderii (mun. Chișinău, str. Eugen Coca nr. 28) sau b) Garanția de bună execuție prin transfer la	Da

		contul autorității contractante, conform următoarelor date bancare: Beneficiarul plății: Î.S. Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare Denumirea Băncii: BC MOLDOVA - AGROINDBANK S.A. Codul fiscal: <u>1013600039380</u> Contul de IBAN: <u>MD22AG000000022515730590</u> Contul bancar: <u>AGRNMD2X435</u> cu nota "Pentru garanția de bună execuție la procedura de achiziție publică nr. _____ din "	
--	--	---	--

17. Garanția pentru ofertă, se prezintă în mod obligatoriu la depunerea ofertei, cuantumul de 1 % din valoarea ofertei.
18. Garanția de bună execuție a contractului, obligatorie în cuantumul de 5 % din valoarea contractului.
19. Tehnici și instrumente specifice de atribuire se va utiliza licitația electronică, va fi în 3 runde, conform mențiunilor în SIA RSAP.
20. Ofertele se prezintă în valuta MDL
21. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: prețul cel mai scăzut și corespunderea specificației tehnice, corespunderea termenilor de referință și cerințelor obligatorii solicitate.
22. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor: nu se aplică
23. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:
- /până la: [ora exactă] conform SIA RSAP
 - pe: [data] conform SIA RSAP
24. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:
- Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP*
25. Termenul de valabilitate a ofertelor: 60 zile
26. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP
Ofertele întârziate vor fi respinse.
27. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:
Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin platforma SIA RSAP
28. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: româna _____
29. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:
Agencia Proprietății Publice conform pct. 108 din H.G. nr.351/2020
Adresa: mun. Chișinău, str. V. Alecsandri, 78, MD 2012;
Tel/Fax/email: 022-22-99-60, 022-23-43-50, office@app.gov.md
30. Alte informații relevante: nu sunt _____

Președinte al Grupului de Lucru
 pentru achiziții

Șerban DORIN