

CONCEPT DE PARTICIPARE

# MOLDOVA LA EXPO 2020 DUBAI

IANUARIE 2019

PUBLICIS MOLDOVA

TEMATICA EXPOZIȚIEI  
CONNECTING MINDS,  
CREATING THE FUTURE

SUBIECTELE ABORDATE

OPORTUNITĂȚI

MOBILITATE

SUSTENABILITATE



ISTORIA  
NOASTRĂ  
POMUL  
VIEȚII





SUBIECTUL  
ISTORIEI  
FIECARE IDEE  
PLANTATĂ PE  
SOLUL MOLDOVEI  
CREȘTE ÎNTR-UN  
MIRACOL



Patru zone cheie

DISCOVER

TASTE

CRAFT

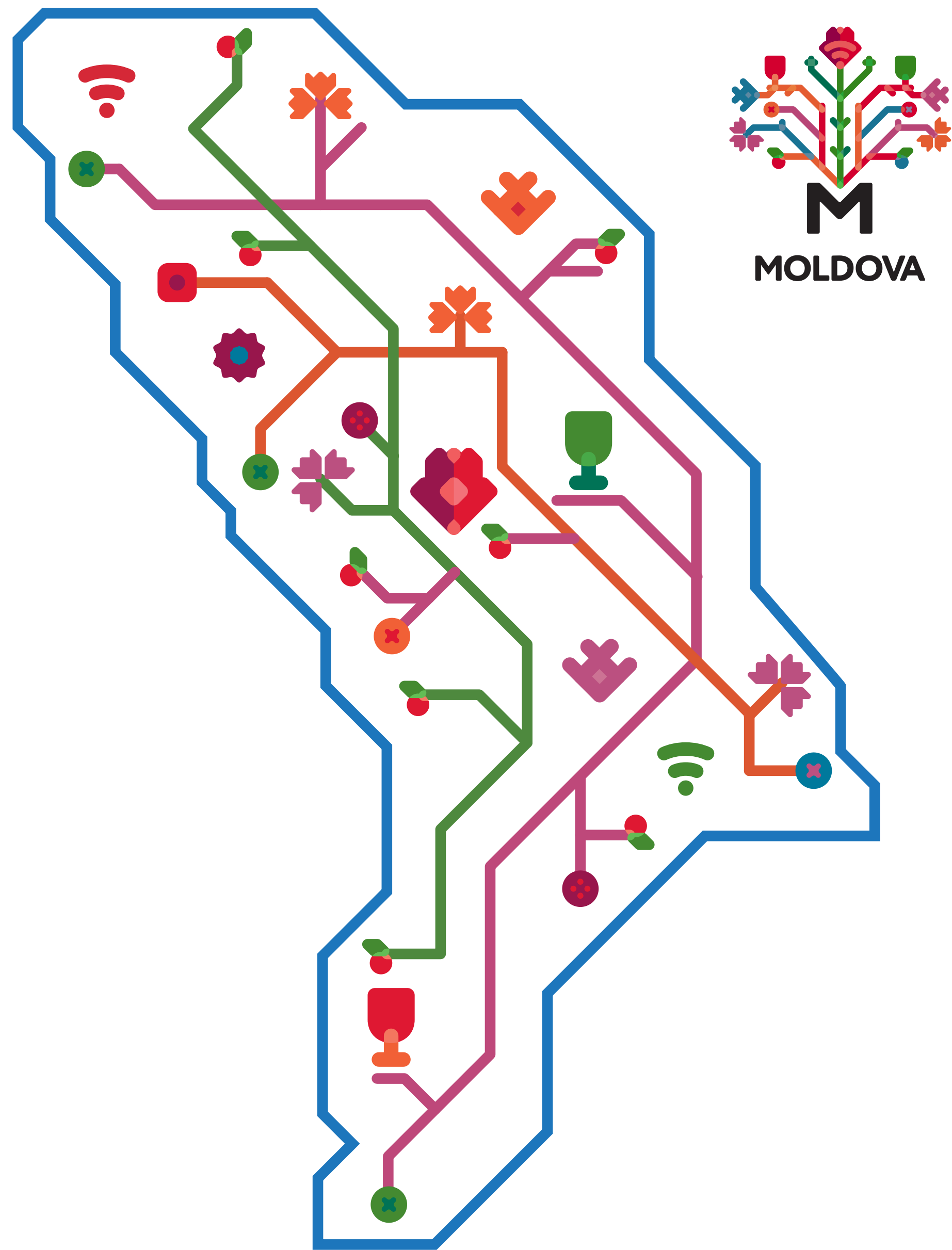
INVEST



O singură promisiune  
GROW IN  
MOLDOVA

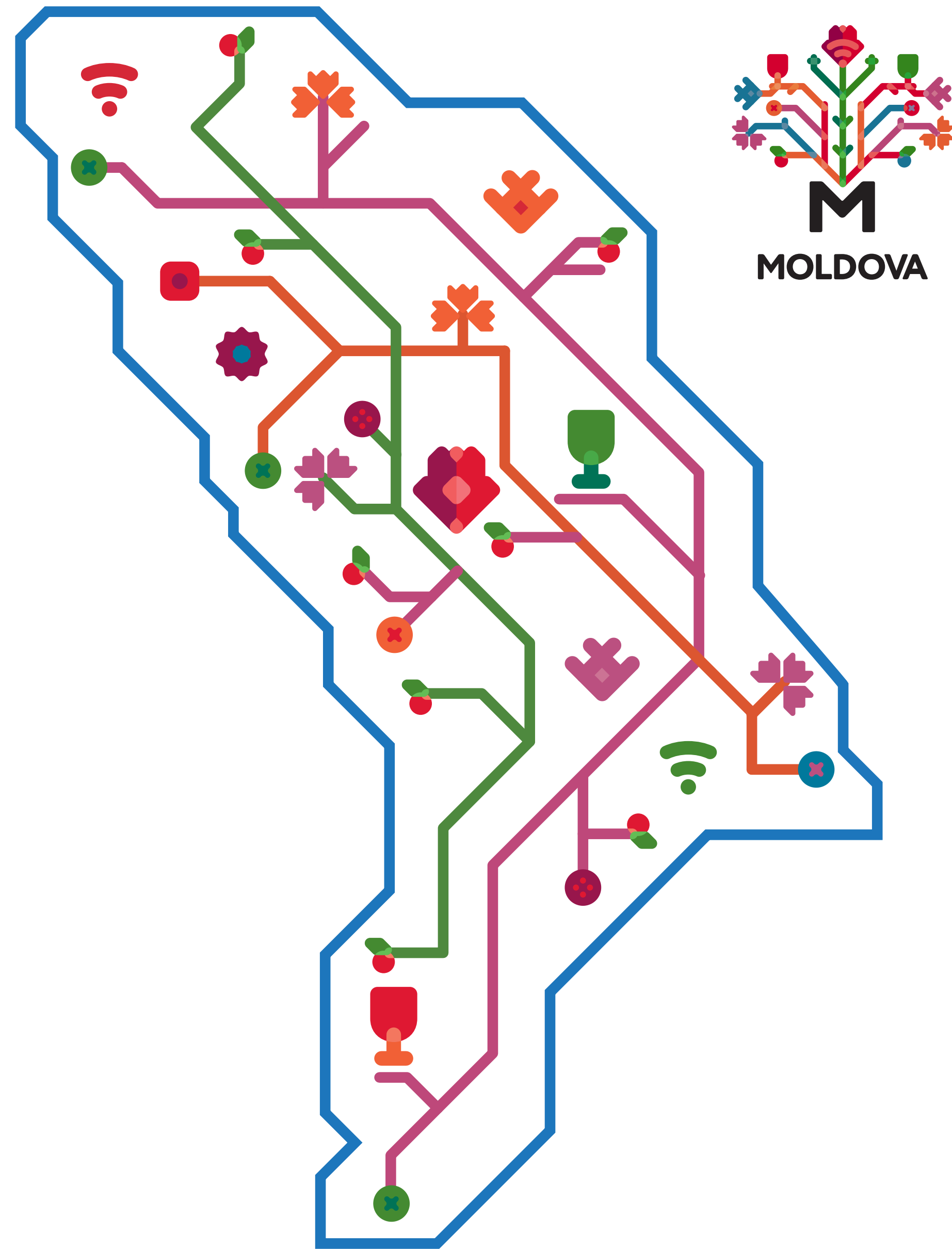
Argumentarea Conceptului

GROW IN MOLDOVA



DISCOVER  
MOLDOVA  
LET THE FEELING  
GROW

Find yourself in the  
heart of the countryside  
and rediscover what it means  
to be the most welcome guest



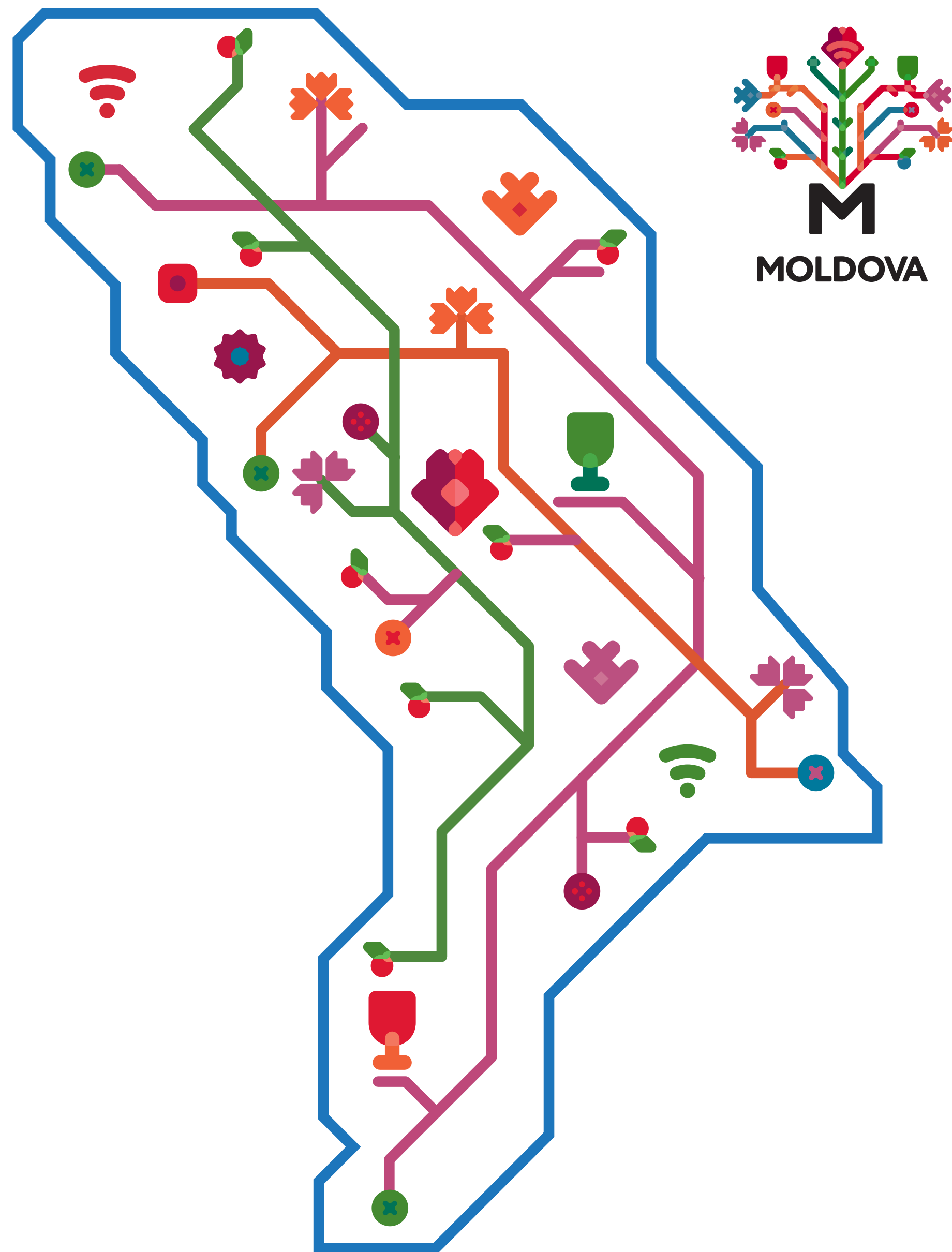
## WHAT STORIES HAVE SHAPED THE NATIONAL IDENTITY? WHAT IS THE NEXT STEP?

Over the last decade Moldova was forced to reshape its economy and innovate to explore a new sustainable model as the old partnerships could not be sustained.

As a result of this, a key sector, winemaking has seen unprecedented growth with wineries being invested and relaunched all over the country every year.

This, plus a clear country branding strategy has almost doubled the number of visitors to the country in the past 5 years.

While still being the least visited country in Europe, Moldova is also now one of the top recommended destinations, which sets a strong trajectory for the future growth of mobility in the region.



## WHAT IS THE OPPORTUNITY AND THE SUSTAINABILITY MODEL FOR THIS STORY?

Ever since 2014, Moldova is not promising what it does not have, but instead celebrates what it does.

It's not the five star hotels or developed infrastructure that we can offer, but slow rural life, authentic experiences and genuine hospitality.

Given the fatigue of industrialized / standardized life and travel and an increased need of the modern human to reconnect to what is real and belong everywhere, Moldova becomes more and more relevant.

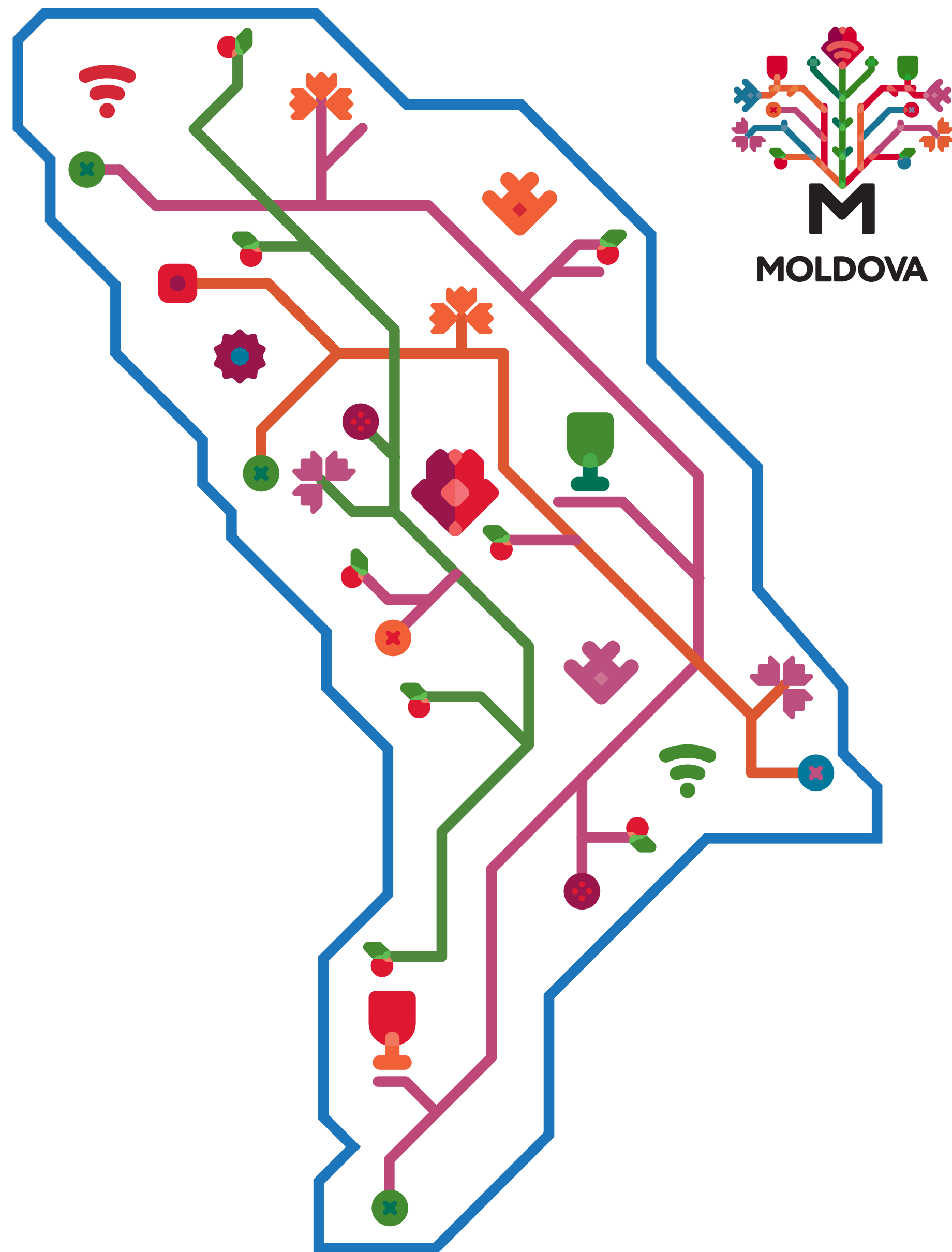
This all happens naturally as our offering is embedded in the centuries of our cultural legacy.



TASTE  
MOLDOVA  
GROWN  
AND CRAFTED  
FOR YOU  
TO ENJOY

From our fruit and vegetables  
to rich tasting produce  
to the legendary wine.



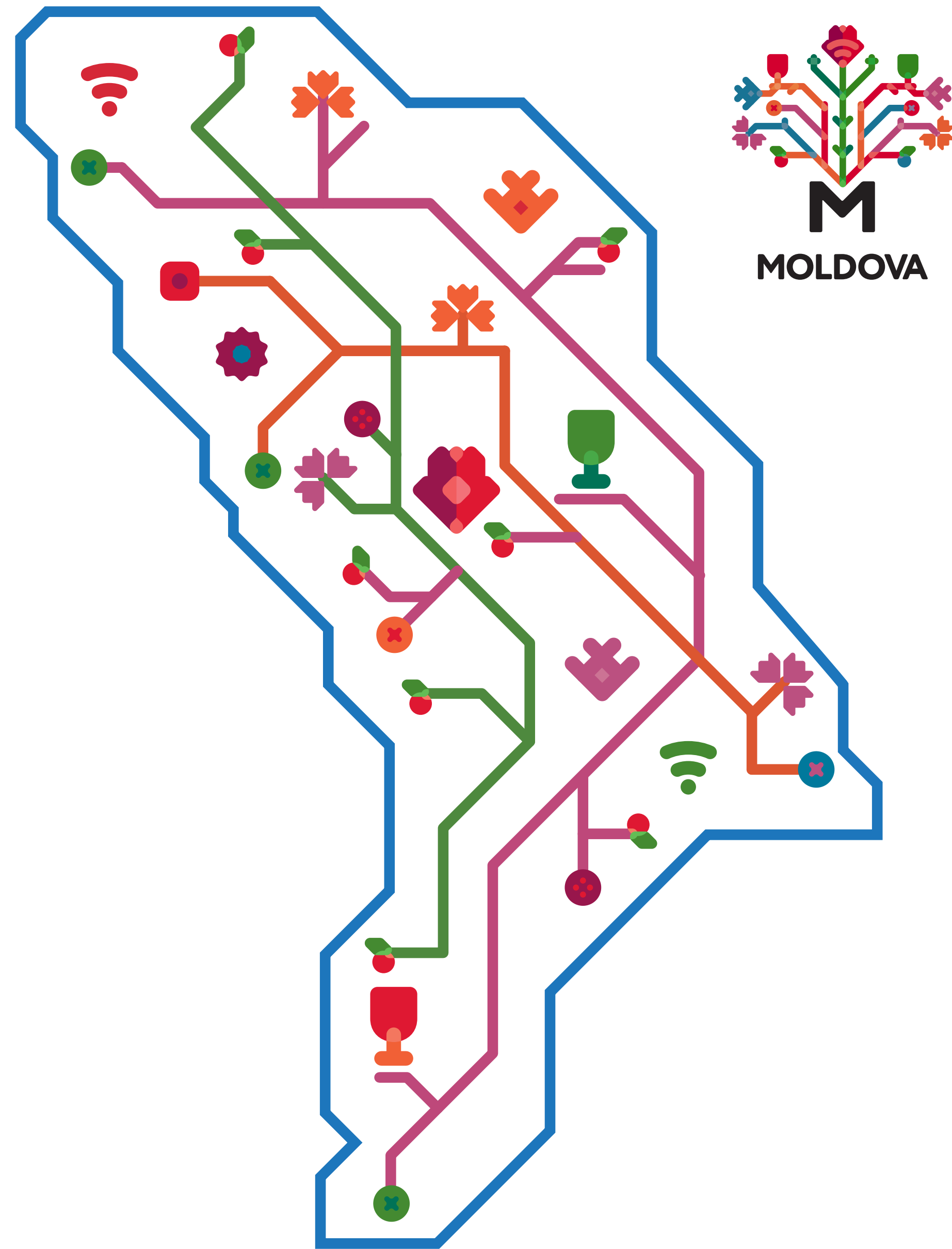


DO OUR PRODUCTS REFLECT  
SPECIFIC NATURAL CULTURE?  
HOW DO THEY DIFFERENTE US?

Our key product, grape and wine are a part our nation's DNA. Even today, almost every house in the country has a cellar and almost every household makes wine.

As young winemakers bring new technology to the process, Moldovan wines have won some of the most prestigious awards over the last years.

It is both the unique character of local winemakers and the indigenous grape varieties that make our wine taste and feel like no other.



## ARE THESE PRODUCTS CREATING OPPORTUNITIES FOR ARTISANS AND ARTISTS? HOW IS THIS PRODUCT CONTRIBUTING TO THE DEVELOPMENT?

The resurgence of Moldovan wine industry has pushed many other sectors ahead. Tourism is one of them – there are now things to see and experience when you visit Moldovan wineries.

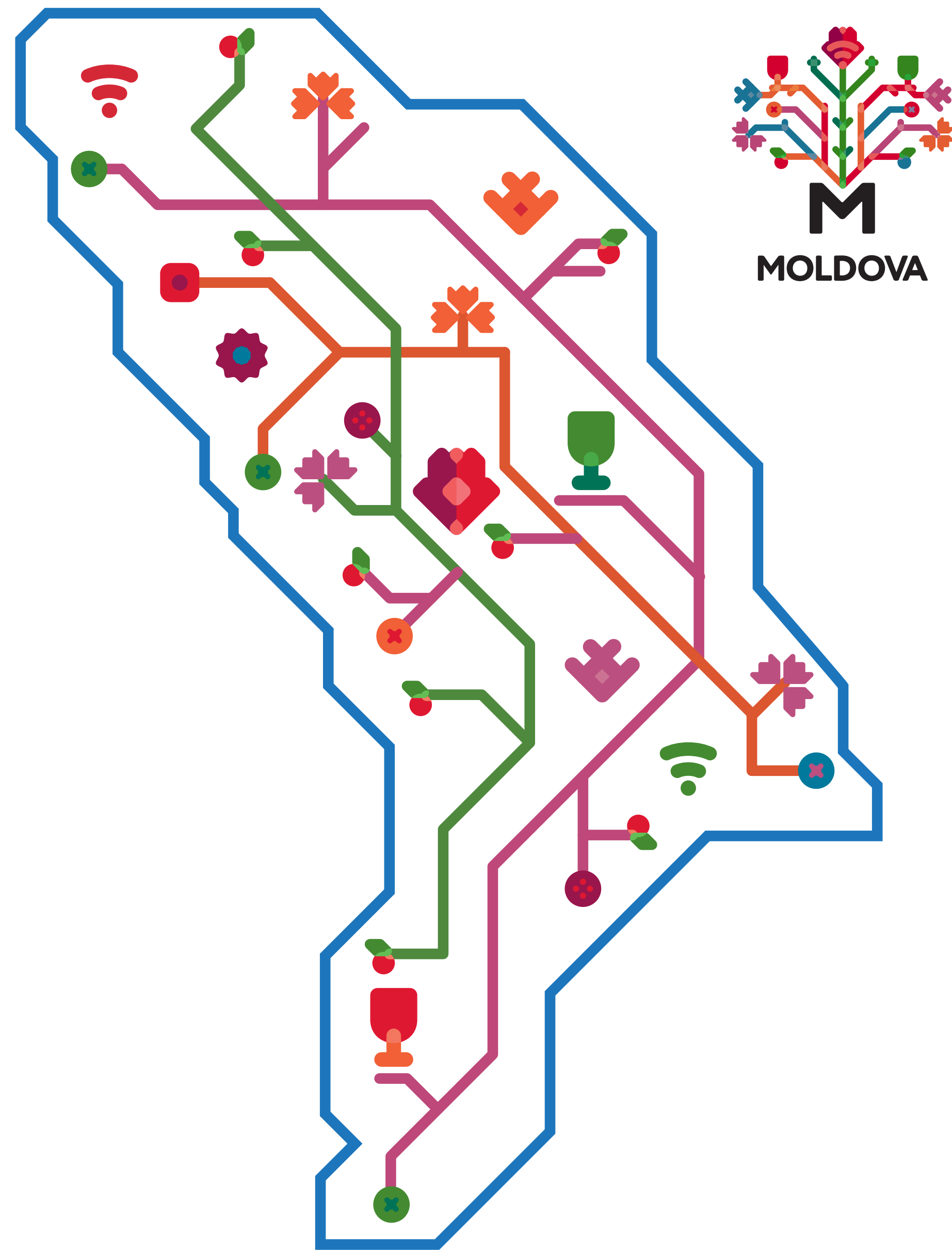
This employs directly a good part of the population and sends ripples across many other industries. For example, Moldova is seeing a revival of the national design school.

One of the proofs of this is the growing community of Moldovan calligraphers, who improved their skill dramatically while working on wine packaging and marketing design.



INVEST  
MOLDOVA  
A PLACE TO  
GROW YOUR  
BUSINESS

Mild fiscal climate,  
stable economic growth,  
low costs and excellent location  
in the heart of Europe.

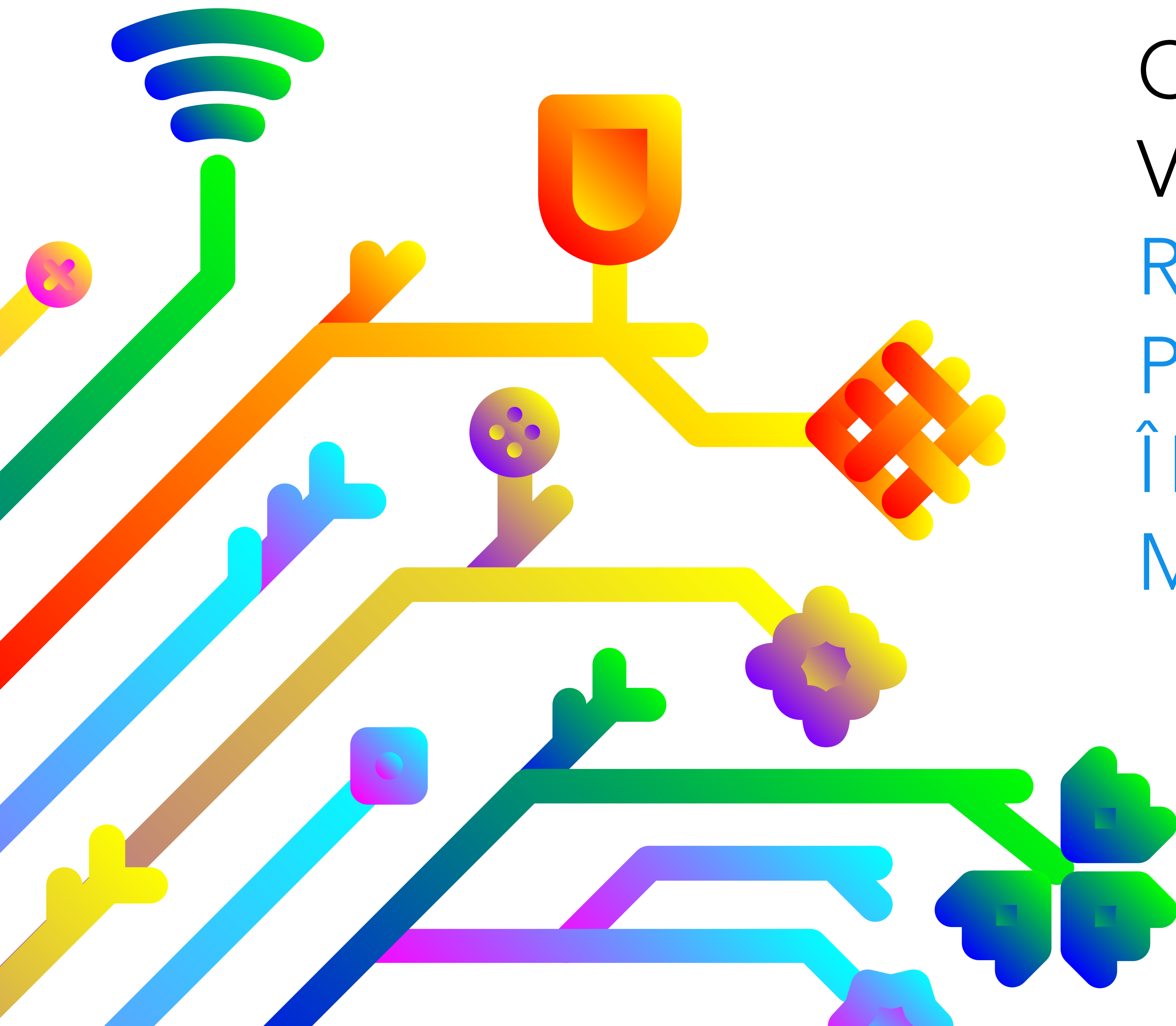


## WHAT CURRENT INNOVATION IS THERE AND WHAT ARE THE SOCIAL TRANSFORMATIONS? WHAT ARE THE UNIQUE OPPORTUNITIES?

Moldova has a thriving ITC sector and the Government looks for ways to support it. One of the key initiatives is the launch of so called IT PARK, a virtual community of IT companies benefitting from a special, simplified fiscal regime.

This crossed with an unique location, mild climate and relatively low cost of life brings a new flow of visitors to the country – those interested in launching a business in Moldova or those who manage a business while living here.

As the workforce worldwide is increasingly mobile and connected, Moldova looks to become the hub for aspiring businesses interested in keeping cost under control while not sacrificing on the quality of life.



CONCEPTUL  
VIZUAL  
REIMAGINAREA  
POMULUI VIETII  
ÎNTR-O EXECUȚIE  
MODERNĂ

ELEMENTE WOW

EXPERIENȚE DESPRE

MOLDOVA SUSȚINUTE

DE TEHNOLOGII MODERNE

1. CĂLĂTORIE VR

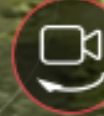
EXPLORAREA MOLDOVEI

FĂRĂ A PĂRĂSI STANDUL





BACK



360° VIDEO



VIDEO

# Butuceni aerial 1



WINE



FOOD



PLACES



EXPERIENCES




OUT



2. CRAFT BAR-UL  
CREATORILOR DE VIN  
ISTORIA VINULUI  
NOSTRU LEGENDAR





DESCOPERĂ  
CUM A EVOLUAT  
VINUL MOLDOVEI  
PRIN SECOLE



3. TELEPORT

DARURILE MOLDOVEI

TELEPORTATE DIRECT

ÎN MÂINA TA



CHIȘINĂU

PRIMUL TELEPORT  
ÎNTRE CHIȘINĂU  
ȘI DUBAI  
PRIN CARE  
ORICINE DIN  
MOLDOVA  
POATE OFERI  
UN MAR  
VIZITATORULUI  
STANDULUI DIN  
DUBAI



DUBAI

CONCEPTUL STANDULUI  
ZONELE CHEIE ȘI  
ECHIPAMENTUL NECESAR



Vederea de sus



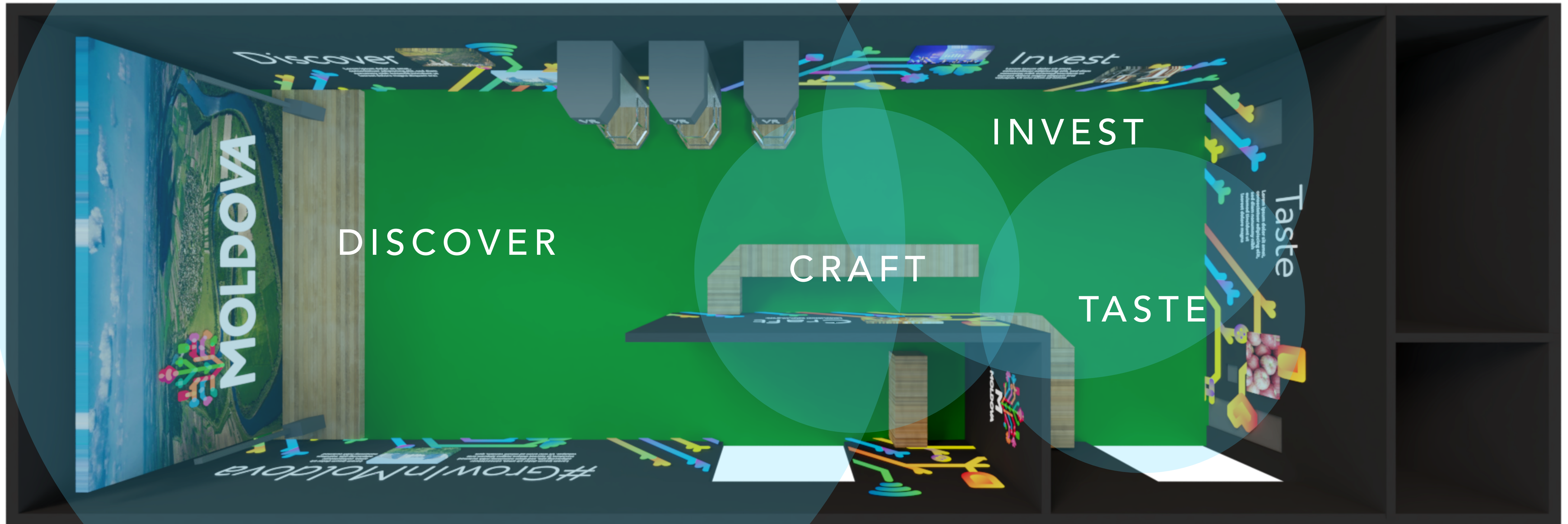
INTRARE

IEȘIRE



# 4 ZONE DE CONTENT

Fiecare cu o experiență relevantă





# Storytelling de tip Crescendo

De la experiențe generale spre mai tangibile și personale



INTRARE

IEȘIRE





## Zona de intrare

Salutăm vizitatorul și începem să povestim istoria noastră prin a-l învăța cum ne salutăm noi în Moldova





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh  
euismod tincidunt ut laoreet dolore magna  
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

### Recepția

Înregistrăm vizitatorul și îi oferim un prim set de materiale







## Atrium

Vizitatorul descoperă scena și un ecran mare în spatele ei.  
Aici va vedea prezentări și chiar concerte a interpreților din Moldova.





## Promisiunea

Imediat după ce a intrat, vizitatorul vede invitația și promisiunea #GrowInMoldova și un video introductiv pe ecran



# Over

m ipsum dolor sit amet,  
ectetur adipiscing elit, sed diam  
ummy nibh euismod tincidunt ut  
et dolore magna aliquam erat



O versiune comercială de stație VR

## Discover

Apoi, vizitatorul este invitat să descopere moldova printr-o călătorie virtuală urmărind un film în realitatea virtuală







## Invest

Imediat după, vizitatorul descoperă oportunitățile de investiții din Moldova de pe ecranele instalate, dar și din discuție cu staff-ul.





## Craft

În spate, vizitatorul descoperă un bar de vinificatori din Moldova, unde poate mirosi vinurile noastre, dar și a afla mai multe despre el



st

ed diam  
unt ut  
erat  
n



# Taste

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit,  
sed diam nonummy nibh  
euismod tincidunt ut  
laoreet dolore magna



## Taste

Urmează zona cu ecran interactiv ce transmite live din Moldova și permite vizitatorului să interacționeze cu moldovenii care oferă în dar fructe prin teleport



# Gift

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed  
diam nonummy nibh euismod



## Gift

În sfârșit, vizitatorul descoperă zona de cadouri, unde poate cumpăra sau primi gratuit o amintire frumoasă despre experiența la standul Moldovei



# Materiale utilizate

Materiale naturale hipoalergene



Mochetă verde hipoalergenă ce trimite la iarbă / natură

Mobilier și scena din lemn natural

Pereți acoperiți cu țesătură hipoalergenă imprimată cu pigmenți de origine naturală

Total Estimat **50 000 Euro NET**



# Echipament necesar

Lista echipamentelor strict necesare



Ecran LED 8X4M  
6 televizoare 65 inch+  
Trei stații VR

Sistem de sonorizare  
Scenă  
Mobilier modular

Total Estimat **80 000 Euro NET**



## Echipament opțional

Cu scopul animării pereților standului



10 proiectoare 5K Lumen  
Un media server

Ar permite animarea tuturor ramurilor de pe pereții standului  
și afișarea mesajelor de pe rețele de socializare în timp real

Total Estimat **40 000 Euro NET**



## Echipament opțional

Cu scopul animării pereților standului



10 proiectoare 5K Lumen  
Un media server

Ar permite animarea tuturor ramurilor de pe pereții standului  
și afișarea mesajelor de pe rețele de socializare în timp real

Total Estimat **40 000 Euro NET**



# Cadouri Brandate

Pomul Vieții pentru vizitatorii expoziției

Total Estimat 50 000 Euro NET





## Suvenire speciale

Sac eco, copertă de pașaport,  
autocolant adeziv, breloc în set

Total Estimat 20 000 Euro NET





# Uniforma Personalului

O prezență casual pentru un contact mai bun cu vizitatorii

Total Estimat 5 000 Euro NET





VĂ MULȚUMIM