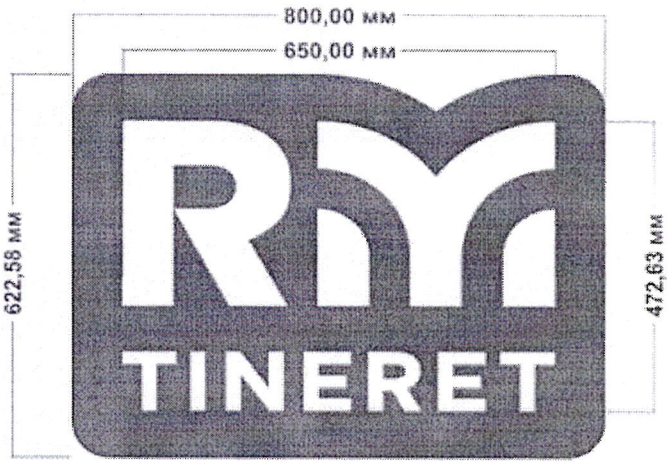
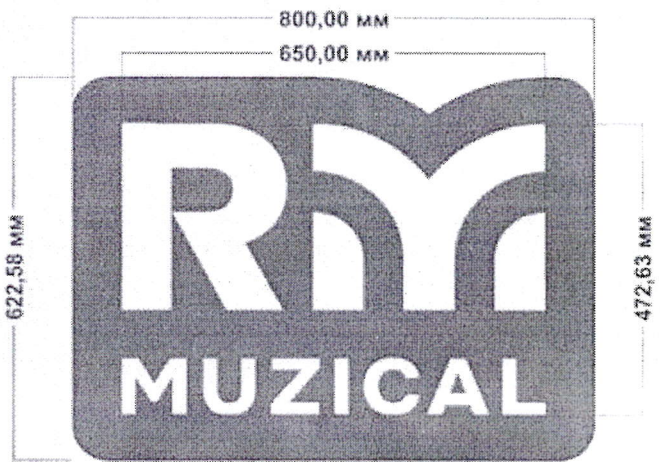


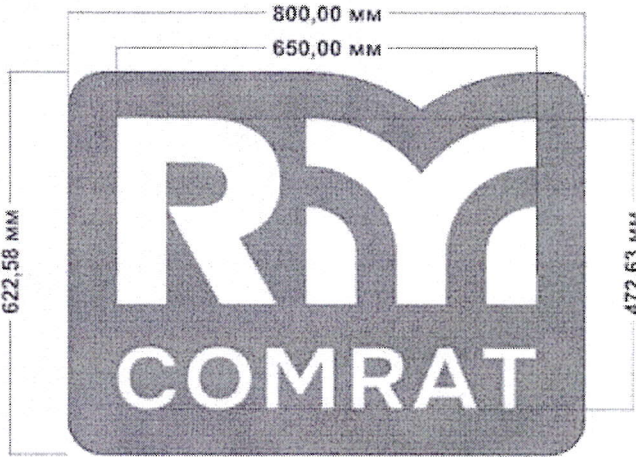
**ANUNȚ DE PARTICIPARE SIMPLIFICAT
PENTRU ACHIZIȚIA DE VALOARE MICĂ**

Privind achiziționarea **Serviciilor de imprimare a logotipurilor și a decorului pentru studiourile radio nr. 1 și nr. 2**

1. Denumirea autorității contractante: **IP Compania "Teleradio-Moldova"**
2. IDNO: **1004600050558**
3. Adresa: **str. Miorița 1, mun. Chișinău, MD-2028**
4. Numărul de telefon/fax: **022406935, 068482641**
5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante: **trm@trm.md, www.trm.md**
6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: **documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP.**
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): ***Instituție Publică***
8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Cant.	Un.	Descrierea serviciilor și specificarea tehnică	Valoarea estimativă, fără TVA
<i>Servicii de imprimare a logotipurilor și a decorului pentru studiourile radio nr. 1 și nr. 2</i>					
Lotul nr. 1 Servicii de imprimare a logotipurilor					
35261000-1	1.1. Logotip "Radio Moldova"	3	buc	Executare cutie în volum (cu fața din sticlă organică de culoare albă cu grosimea de 4 mm, lateralele și spatele fiind din PVC cu peliculă culoare Pantone 2728C sau HEX #1745B8 conform desenului). Forma logotipului identică cu cea din imagine cu iluminare LED prin transformator puterea fiind de 4,8 W, cu posibilitatea modificării puterii de iluminare de la distanță.  3 unități	18 050,00

35261000-1	1.2. Logotip "Radio Moldova Tineret"	1	buc	Executare cutie în volum (cu fața din sticlă organică de culoare albă cu grosimea de 4 mm, lateralele și spatele fiind din PVC cu peliculă culoare Pantone 2459 C sau HEX #309379 conform desenului). Forma logotipului identică cu cea din imagine cu iluminare LED prin transformator puterea fiind de 4,8 W, cu posibilitatea modificării puterii de iluminare de la distanță.  1 unitate	6 016,67
35261000-1	1.3. Logotip "Radio Moldova Muzical"	1	buc	Executare cutie în volum (cu fața din sticlă organică de culoare albă cu grosimea de 4 mm, lateralele și spatele fiind din PVC cu peliculă culoare Pantone 3520 C sau HEX #A265BC conform desenului). Forma logotipului identică cu cea din imagine cu iluminare LED prin transformator puterea fiind de 4,8 W, cu posibilitatea modificării puterii de iluminare de la distanță.  1 unitate	6 016,67

35261000-1	1.4. Logotip "Radio Moldova Comrat"	1	buc	Executare cutie în volum (cu fața din sticlă organică de culoare albă cu grosimea de 4 mm, lateralele și spatele fiind din PVC cu peliculă culoare HEX: FF7900 conform desenului). Forma logotipului identică cu cea din imagine cu iluminare LED prin transformator puterea fiind de 4,8 W, cu posibilitatea modificării puterii de iluminare de la distanță.  1 unități	6 016,67
				Valoarea estimativă totală Lotul nr. 2	36 100,01
	Lotul nr. 2 Servicii de imprimare a decorului pentru studiouri				
35261000-1	2.1. Studioul radio nr. 1 din incinta "Casa Radio"	1	servicii	Serviciile de imprimare a decorului pentru studioul radio nr. 1 din incinta "Casa Radio" trebuie să corespundă noii identități corporative a Companiei. Imprimare peliculă cu strat protector laminat, spatele peliculei obligatoriu fiind de culoare neagră. Dimensiunile fiind (lungimea totală pentru 4 pereți fiind de 16 m, lățimea fiind de 1,3 m, suprafața totală fiind de 21 metri pătrați). Grosime peliculă 60 microni iar stratul protector laminat fiind de 60 microni. Grosimea finală fiind de 120 microni. Cu prestarea serviciilor de design studio și montarea peliculei.	10 833,33
	2.2. Studioul radio nr. 2 din incinta "Casa Radio"	1	servicii	Serviciile de imprimare a decorului pentru studioul radio nr. 2 din incinta "Casa Radio" trebuie să corespundă noii identități corporative a Companiei. Imprimare peliculă cu strat protector laminat, spatele peliculei obligatoriu fiind de culoare neagră. Dimensiunile fiind (lungimea totală pentru 4 pereți fiind de 16 m, lățimea fiind de 1,3 m, suprafața totală fiind de 21 metri pătrați). Grosime peliculă 60 microni iar stratul protector laminat fiind de 60 microni. Grosimea finală fiind de 120 microni. Cu prestarea serviciilor de design studio și montarea peliculei.	10 833,33
				Valoarea estimativă totală Lotul nr. 2	21 666,66

				Valoarea estimativă totală, fără TVA	57 766,67
--	--	--	--	---	------------------

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi, un operator economic poate depune oferta:

pentru un singur lot, pentru mai multe loturi:

10. Termenele și condițiile de livrare/prestare solicitate: ***bunurile vor fi livrate și serviciile de montare vor fi în termen de 30 zile din data solicitării conform specificațiilor tehnice și cantităților solicitate***

11. Termenul de valabilitate a contractului: **31.12.2025.**

12. Scurtă descriere (indicați după caz) a criteriilor de calificare:

Nr. crt .	Criteriile de calificare și de selecție (descrierea criteriului/cerinței)	Modul de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței	Nivelul minim/obligativitatea
1.	Oferta, care va include: - Specificația tehnică, completată în conformitate cu <i>Anexa nr. 22</i> , - Specificația de preț completată în conformitate cu <i>Anexa nr. 23</i>	Oferta. Specificații tehnice și preț, confirmată prin aplicarea semnăturii electronice de către operatorul economic	Obligativu
2.	Declarație de eligibilitate (<i>conform Anexei nr. 2 la Regulamentul cu privire la achizițiile publice de valoare mica, aprobat prin HG nr. 870/2022</i>)	Declarația de eligibilitate, confirmată prin aplicarea semnăturii electronice de către operatorul economic	Obligativu
3.	Menținerea valabilității ofertei pentru o durată de 40 de zile (<i>calculată din momentul termenului-limită de depunere a ofertelor</i>)	Declarație privind valabilitatea ofertei completată conform <i>Anexei nr. 8</i> la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021 - semnată electronic de către operatorul economic	Obligativu
4.	Certificat/decizie de înregistrare a întreprinderii eliberat de Camera Înregistrării de Stat/ Lista fondatorilor sau Extras din Registrul al persoanelor juridice	Copie confirmată prin aplicarea semnăturii electronice de către operatorul economic	Obligativu
5.	Certificat de atribuire a contului bancar	Copie, confirmată prin aplicarea semnăturii electronice de către operatorul economic	Obligativu
6.	Date despre participant	Cu indicarea adresei (fizice, juridice), date de contact (nr. de telefon, adresa e-mail), persoana de contact, confirmată prin aplicarea semnăturii electronice de către operatorul economic	Obligativu

13. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (după caz, specificați dacă se va utiliza licitația electronică) ***nu se aplică***

14. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz) ***nu se aplică***

15. Ofertele se prezintă în: ***lei MDL***

16. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului ***prețul cel mai scăzut.***

17. Factorii de evaluare a celei mai avantajoase oferte din punct de vedere economic, precum și ponderile lor: ***nu se aplică***

18. Termenul-limită de depunere/deschidere a ofertelor: ***conform SIA „RSAP”***

19. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare: ***Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA „RSAP”.***

20. Termenul de valabilitate a ofertelor: **40 zile**

21. Locul deschiderii ofertelor: **SIA „RSAP”**

Ofertele întârziate vor fi respinse.

22. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: ***limba română***

23. Alte informații relevante:

- *Operatorii economici participanți la procedura în cauză, se obligă să prezinte informații relevante și acte suplimentare la solicitarea autorității contractante în termen de 1 zi, în conformitate cu prevederile legale;*
- *Achitarea se va efectua în decursul a 30 de zile calendaristice din momentul acceptării facturii fiscale.*
- *Prețul ofertei va cuprinde prețul serviciilor, inclusiv transportul cu mijloacele operatorului economic.*

Președintele grupului de lucru



Dorian BODIU