

CAIET DE SARCINI
Servicii

Obiectul achiziția serviciilor de Promovarea Wine Of Moldova în digital

Autoritatea contractantă IP"Oficiul Viei și Vinului" (ONVV), RM. Mun.Chișinău, str.Sfatul Țării,59

1. Descriere generală. Informații

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (Lei)
CPV 79342200-5 Lotul 1. Promovarea Wine Of Moldova în digital						
1.1		Strategie Social Media	Serviciu	1	<p>Agentul economic va elabora o strategie anuală de comunicare pe canalele Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn,) care va conține:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea Content Plan lunar/anual; 2. Descrierea și țargetarea audienței ținte a paginilor social media; 3. Gestionarea lunară a paginilor Social Media (postări, feedback, comentarii, setare campanii, boosting/ads); 3. Principalele linii de comunicare detalizate pe mesaje (în baza obiectivelor stabilite de contractant); 4. Art direcții și proiecte propuse pentru paginile social media care vor avea impact și eficiență. <p>Paginile social media care urmează a fi incluse sunt: Wine of Moldova, Moldova Wine Day, Vernisaajul Vinului, LinkedIn.</p> <p>Strategia trebuie să fie elaborată în cel mult 10 zile, după semnarea contractului.</p> <p>Termenul: 25 martie 2022-14.03.2023</p>	6 000
1.2		Social media management	Postări	200	<p>Paginile gestionate conform detalizărilor de mai jos vor fi următoarele :</p> <p>https://www.facebook.com/wineofmoldova/ https://www.facebook.com/moldovawineday/ https://www.facebook.com/vernisaajulvinului/ https://www.instagram.com/wineofmoldova/ LinkedIn (cont instituțional ONVV).</p> <p>Serviciul va include obligatoriu dar nu se va limita la :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborare min. 15 postări pentru Facebook și 15 pentru Instagram lunar pentru pagina Wine of Moldova. 2. În cadrul campaniilor de promovare a evenimentelor : Ziua Națională a Vinului, Vernisaajul Vinului de iarnă și Salon Divin, a evenimentelor de promovare a zonelor Geografice protejate IGP, lansarea ale Ghidului Oenoturistic, vor fi create separat câte 15 postări per fiecare eveniment, pe paginile Facebook de referință. Bugetul total 	114 000

					<p>pentru serviciile de promovare pe social media va include în sine și servicii de boosting (costuri achitate de către compania prestatoare).</p> <p>3. Elaborarea content planului/calendarului postărilor care va conține textul și vizualul postării, prezentat cu cel puțin 1 săptămână înainte de începerea fiecărei luni. Pentru campaniile de promovare a evenimentelor, calendarul va fi prezentat cu cel puțin 2 săptămâni înainte de începerea campaniei.</p> <p>Agentul economic va elabora un plan de promovare pentru ZNV ca parte componentă a planului general pentru platformele :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook- 2 mil de impressions - Instagram – 1 mil impressions - Servicii de design (bannere statice, dinamice, în baza key visualului evenimentului) - Copywriting - Creare stories/Reshare - KOL/influenceri (10-15) - Elaborare și plasare Google Ads. <p>4. Va fi realizat planul de promovări/boosting cu indicarea bugetului aferent fiecărei postări.</p> <p>5. Realizare frame/art direction pentru postari (cel puțin 8, dintre care 4 pentru fiecare eveniment sus menționat) și design pentru unele din postari (cel puțin 7 lunar).</p> <p>6. Deplasarea echipei și realizare live-urilor la toate evenimentele majore dar și la alte evenimente la contractantului.</p> <p>7. Crearea a cel puțin 4 Facebook Events pentru campaniile naționale și gestionarea acestora.</p> <p>8. Setarea unor micro campanii: carousel ads, video views etc.</p> <p>9. Agentul economic va asigura traducere postărilor de către un traducător profesionist în limbile rusă, engleză și altă limbă strină la solicitare. (Targetarea și acțiuni aferente vor fi parte a bugetului total oferit).</p> <p>NOTA! În sarcină vor fi incluse serviciile privind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestionarea comunității. - Servicii de copywriting - Activarea și creșterea organică a comunității/engagement (concurs, quiz) - Pregătirea și scrierea răspunsurilor adresate de public pe paginile Wine of Moldova, Vernisajul Vinului, Ziua Națională a Vinului 	
1.3	Facebook and Instagram Ads	Serviciu	1	<p>Audiența țintă:</p> <p>a) Consumatori de vin îmbuteliat și divin, connoisseurs, începători și pasionați de turism oenologic, wine travellers - 21-65 ani, rural(60%) urban (40%), studii medii plus,</p>	80 000	

				<p>venit mediu plus, limba de comunicare, româna (60%), rusa (40%) ;</p> <p>b) Profesioniști din domeniu – vinării, stakeholderi din industrie etc.</p> <p>c) Va fi realizat raportul lunar de activitate, cu indicarea bugetelor cheltuite pentru fiecare postare, rezultatelor obținute de fiecare postare și recomandări/concluzii.</p> <p>d) Promo la fiecare postare va fi setate obligatoriu pentru a acoperi Moldova și țările vecine : România și Ucraina cu un buget de minimum 3-5 usd per postare, în sistem.</p> <p>Facebook KPIs : Reach estimativ lunar minim : +350 000 Impresii : 400 000 Engagement rate : 1-2% Creștere followeri cu 5% pe lună</p> <p>Instagram KPIs: Reach estimative lunar- +200 000 Impresii 350 000 Creștere follower 10% lunar</p>	
Valoarea estimativă totală, fara TVA, LEI					
				200 000	

2. Utilizarea, păstrarea, protecția, calitatea serviciilor

Serviciile prestate trebuie să fie de calitate iar Prestatorul are obligația să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

- a) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu produsele achiziționate, și
- b) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea Caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

3. Materiale, compatibilități, reglementări tehnice și standarde utilizate

Materialele utilizate să respecte legislația RM și reglementările tehnice și standardele.

4. Cerințe privind calculul costului/prețului

În costul ofertei vor fi incluse serviciile de raportare în conformitate cu cerințele autorității contractante.

5. Documente obligatorii la depunerea ofertei

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Formularul ofertei F 3.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică (semnatura și ștampilă)	Obligativiu
2	Specificatia tehnica F 4.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică (semnatura și ștampilă)	Obligativiu
3	Specificatia de pret F 4.2	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică (semnatura și ștampilă)	Obligativiu
4	Declarație privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau	Se îndeplinește și se prezintă în original semnat și ștampilat de către operatorul economic declarat câștigător la semnarea contractului	Obligativiu

	grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani		
5	Prezentarea portofoliului cu activități similare de promovare digital în ultimii 4 ani, proiecte naționale;	Se prezintă portofoliu semnat și ștampilat de către operatorul economic	Obligatoriu

6. Documente obligatorii la evaluarea ofertelor

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Formularul ofertei F 3.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică (semnătura și ștampila)	Obligatoriu
2	Specificatia tehnica F 4.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică (semnătura și ștampilă)	Obligatoriu
3	Specificatia de pret F 4.2	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică (semnătura și ștampilă)	Obligatoriu
4	Declarație privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	Se îndeplinește și se prezintă în original semnat și ștampilat de către operatorul economic declarat câștigător la semnarea contractului	Obligatoriu
5	Prezentarea portofoliului cu activități similare de promovare digital în ultimii 4 ani, proiecte naționale;	Se prezintă portofoliu semnat și ștampilat de către operatorul economic	Obligatoriu

7. Criterii de selecție AGENȚIE PR&COMUNICARE

Criterii de selecție:

- Agenție de promovare în digital cu peste 5 ani de experiență;
- Prezentarea portofoliului cu activități similare de promovare digital în ultimii 4 ani, proiecte naționale;
- Experiență de colaborare cu producători vinicoli din Moldova.
- Experiență minim 3 campanii digital cu proiecte similare ca diversitate și complexitate a serviciilor.
- Prezentarea echipei de specialiști prin documente ce certifică experiența și proiecte similare realizate.
- Echipă multidisciplinară cu experiență solidă în domeniile social media și digital, în influencer relations.
- Experiență în elaborarea strategiilor de promovare digital și crearea content planului. Prezentarea portofoliului de servicii similare, prezentare minim o strategie de promovare digital, minim un content plan.
- Echipă minim 3 experți digital, smm manager, prezentarea experienței și CV-urilor.

Operatorul economic va demonstra expertiza solidă în:

- Influencer Marketing
- Gestionare de conturi de Social Media – Facebook, Instagram, You Tube & LinkedIn

Autoritatea contractantă _____



Data „18” martie 2022