

ANUNȚ DE PARTICIPARE
privind achiziționarea publicațiilor tipografice prin procedura de achiziție de valoare mică
Lot I: Bannere; Lot II: Autocolante; Lot III Figura 3D

*Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante (Da/Nu): Da (pct. 26)

Link-ul către planul de achiziții publice publicat:

https://agepi.gov.md/sites/default/files/2022/02/Planul_de_achizitii_2022.pdf

1. Denumirea autorității contractante: Agencia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI)
2. IDNO: 1015601000112
3. Adresa: mun. Chișinău, str. Andrei Doga 24/1
4. Numărul de telefon/fax: 022 400627; 022 400642; 022 400585
5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante: tender@agepi.gov.md; office@agepi.gov.md; https://agepi.gov.md/
6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): Autoritate Administrativă Centrală în subordinea Guvernului, responsabilă de promovarea și realizarea activităților în domeniul protecției juridice a proprietății intelectuale privind drepturile de proprietate industrială, dreptul de autor și drepturile conexe.
8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată, lei fără TVA
1	2	3	4	5	6	7
Lot I: Publicații tipografice: Bannere						
1.	22120 000-7	1.1. Photowall cu instalare	buc.	1	Material: banner; Densitatea: 1440 DPI; Modul de instalare: pe inele, la distanța de 10 cm; Dimensiuni banner: H 2,40 m; L 3,35 m (cu marja de eroare ±0,02m); Instalare pe carcasa autorității contractante cu parametri: H 2,43 m; L 3,40 m; bara: 0,02 m; Garanție: minim 90 zile din data predării mărfii; Conform machetei prezentate	3300,00
		1.2. Roll-up cu mecanism	buc.	2	Material: banner; Densitatea: 1440 DPI; Dimensiune Roll-up 1x2 m; Cu instalare pe suportul autorității contractante; Conform machetei prezentate	
Lot II: Publicații tipografice: Autocolante						
	22120 000-7	2.1. Autocolante dreptunghiulare cu logo „30 ani AGEPI” -	Buc.	500	Hârtie lucioasă, cu densitatea între 100-130 gr/m ² ; - dimensiunea 66,6x33,8 mm; Culori: 4+0	3000,00

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată, lei fără TVA
2.		dreptunghiulare			Conform machetei prezentate	
		2.2. Autocolante cu logo „30 ani AGEPI” - rotunde	buc.	500	Hârtie lucioasă, cu densitatea între 100-130 gr/m ² ; - diametru 30,5x30,5 mm; Culori: 4+0 Conform machetei prezentate	
Lot III: Publicații tipografice: Figură 3D						
1.	22120 000-7	3.1. Figură 3D dedicată evenimentului - #30AGEPI	buc.	1	Figură 3D care va conține următoarele caractere: #30AGEPI ; dimensiunea 0,30x1,5x 0,10m (cu marja de eroare ±0,02m) din carton sau alt material ecologic și ușor, de culoare mov; Conform machetei prezentate	3000,00

9. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora nu se aplică
10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
- Pentru un singur lot;
 - Pentru două loturi;
 - Pentru toate loturile;
11. Modalitatea de evaluare: pe loturi.
12. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admit
13. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitate:
În termen de 10 de zile din data intrării în vigoare a contractului. Prețul va include cheltuielile de transport, livrarea gratuită la sediul AGEPI și instalare pentru Lot 1.
14. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2022
15. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): nu
16. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz): nu
(se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)
17. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate:

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	Formularul ofertei (Formularul F 3.1)	Original autentificat prin semnătură electronică	Obligativiu
2.	Specificații tehnice (Formularul F4.1)	Original autentificat prin semnătură electronică	Obligativiu
3.	Specificații de preț (Formularul F 4.2)	Original autentificat prin semnătură electronică	Obligativiu
4.	Certificat/decizie de înregistrare a întreprinderii, Extras din Registrul de Stat al Unităților de drept	Copie, autentificată prin semnătură electronică.	Obligativiu
5.	Certificat privind lipsa sau existența restanțelor față de BPN.	Original autentificat prin semnătură electronică	Obligativiu
6.	Certificat de atribuire a contului bancar	Copie, emisă de Bancă, autentificată prin semnătură electronică	Obligativiu

18. **Garanția pentru ofertă, după caz:** nu se aplică
19. **Garanția de bună execuție a contractului, după caz** nu se aplică
20. **Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz** nu se aplică
21. **Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică):** nu se aplică
22. **Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):** nu se aplică
23. **Ofertele se prezintă în valuta** nu se aplică
24. **Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului:** Prețul cel mai scăzut și corespunderea specificațiilor tehnice.
25. **Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:** nu se aplică
26. **Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:** conform SIA RSAP
27. **Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:**
Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP
28. **Termenul de valabilitate a ofertelor:** 60 de zile
29. **Locul deschiderii ofertelor:** SIA RSAP
(SIA RSAP sau adresa deschiderii)
Ofertele întârziate vor fi respinse.
30. **Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:**
Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.
31. **Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:** română
32. **Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:** nu
33. **Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:**
*Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
Tel/Fax/email:022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md*
34. **Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul):** nu se aplică
35. **În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare:**nu se aplică
36. **Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț:** nu se aplică
37. **Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare:** Conform SIA RSAP
38. **În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:**
- | | |
|--|------------------------------|
| Denumirea instrumentului electronic | Se va utiliza/accepta sau nu |
| Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | Se va utiliza |
| Sistemul de comenzi electronice | Nu se acceptă |
| Facturarea electronică | Se va utiliza |
| Plățile electronice | Se va utiliza |
39. **Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene):** nu

Președinte supleant al Grupului de lucru în

domeniul achizițiilor publice în cadrul AGEPI _____ semnat _____ **Diana STICI.**