

## ANUNȚ DE PARTICIPARE

**privind achiziționarea** – Servicii de promovare a campaniei de susținere a profesiei pedagogice „Fii Pro”  
**prin procedura de achiziție** – Valoare mică

Cod CPV - 79342200-5

1. **Denumirea autorității contractante:** Ministerul Educației și Cercetării
2. **IDNO:** 1006601000107
3. **Adresa Piața Marii Adunări Naționale 1**
4. **Numărul de telefon/fax:** 23 37 73, 27 74 76
5. **Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante:** <https://mec.gov.md>,  
mec@mec.gov.md
6. **Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:** *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. **Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** Autoritate publică centrală
8. **Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:**

Denumirea bunurilor/ serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință
<b>Lotul 1</b>			
Servicii de promovare a campaniei de susținere a profesiei pedagogice „Fii Pro”	Serviciu	1	În conformitate cu Caietul de sarcini
<b>Suma estimativă LOT 1: 250000,00 lei (fără TVA)</b>			

**Formular F4.1 (Specificații tehnice și de preț):** *Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 4,5,6,7,9*

	Denumirea bunurilor/ serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Specificația tehnică solicitată	Specificația tehnică propusă
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Lotul 1</b>								
	<b>Servicii de promovare a campaniei de susținere a profesiei pedagogice „Fii Pro”</b>								
1	Promovare spot video la televiziuni	Serviciu	1					Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 canale TV din țară a unui spot video. <i>Spotul video va fi livrat de beneficiar.</i> Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. Se vor selecta canale TV cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară.	

								Preferabil în prime time, cu 3 ieșiri pe zi. Durata spotului video - 45 sec.	
2	Promovare spot audio la posturi radio	Serviciu	1					Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 posturi radio din țară a spotului audio. <i>Spotul audio va fi elaborat de către compania contractată, în baza spotului video.</i> Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. Se vor selecta posturi radio cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară. Preferabil în ore de maximă audiență, cu 4 ieșiri pe zi.  Durata spotului - 45 sec.	
3	Promovare online a materialelor campaniei	Serviciu	1					Compania va propune și va pune în aplicare un plan de promovare online pentru maxim 10 zile a 10 materiale de promovare. <i>Materialele vor fi livrate de către beneficiar.</i> Promovarea online se va face pe Facebook și Instagram prin intermediul conturilor MEC, în coordonare cu beneficiarul.  Estimativ, se va ține cont de bugetul de 2.000 de lei pentru promovarea cu plată a unui material.	
4	Promovare Google Ads/Youtube/Meta	Serviciu	1					Se va lua în considerare promovarea pe Google Ads, Youtube Ads, Meta Ads Estimativ: Impact - 30 mii persoane de 18-25 ani* 6 Ads* 10 zile. <i>Materialele de promovare vor fi elaborate de compania contractată, în baza informațiilor livrate de beneficiar.</i>	

## Caietul de sarcini

### I. Descriere context

Campania „Fii PRO! Alege să fii profesor” reprezintă o inițiativă strategică a Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova, orientată spre promovarea profesiei didactice și creșterea atractivității programelor de formare în domeniul educației. Promovarea campaniei este determinată de necesitatea consolidării resurselor umane din sistemul educațional și de asigurarea sustenabilității acestuia pe termen mediu și lung.

Campania își propune să:

- crească atractivitatea carierei pedagogice în rândul absolvenților de liceu;
- informeze corect și complet despre oportunitățile și facilitățile oferite de stat;
- valorifice exemplele pozitive existente în sistem;
- contribuie la schimbarea percepțiilor privind statutul și relevanța profesiei didactice.

Datele din ultimii ani indică o tendință pozitivă în ceea ce privește integrarea tinerilor specialiști în sistemul educațional: în anul 2023 – aproximativ 1.100 de tineri specialiști angajați, în 2024 – peste 1.200 de angajări, iar în 2025 – estimativ peste 1.300 de tineri specialiști au fost integrați în sistem.

Această evoluție confirmă impactul măsurilor de sprijin implementate de Ministerul Educației și Cercetării, însă menținerea și accelerarea acestei tendințe necesită acțiuni suplimentare de comunicare și promovare. Totodată, politicile recente - inclusiv majorarea burselor pentru studenții din domeniul educației, acordarea indemnizațiilor pentru tinerii specialiști și dezvoltarea programelor de mentorat, creează premise reale pentru creșterea interesului față de profesia didactică, dar eficiența acestora depinde în mod direct de nivelul de informare al publicului țintă.

Prin urmare, campania „Fii PRO! Alege să fii profesor” are rolul de a transforma aceste măsuri în mesaje accesibile, relevante și convingătoare pentru tineri.

Campania este structurată pe două direcții principale:

#### 1. Promovarea exemplor autentice

Un element central al conceptului îl constituie valorificarea experiențelor reale ale cadrelor didactice tinere și ale studenților din domeniul educației. Prin intermediul acestora, este ilustrat parcursul profesional, procesul de integrare în sistem și impactul activității didactice asupra comunității.

#### 2. Informarea privind oportunitățile și facilitățile existente

Campania asigură comunicarea coerentă a măsurilor de sprijin implementate de Ministerul Educației și Cercetării, inclusiv:

- majorarea burselor pentru studenții de la specialitățile pedagogice (până la 4500 lei);
- acordarea indemnizațiilor pentru tinerii specialiști;
- dezvoltarea programelor de mentorat și integrare profesională;
- investiții în infrastructura instituțiilor de învățământ.

În acest sens, MEC intenționează să contracteze serviciile unei companii de PR și/sau comunicare pentru perioada mai – iunie 2026, pentru a sprijini promovarea campaniei în rândul tinerilor din publicul țintă și sensibilizarea acestora referitor la relevanța profesiei didactice.

## II. Specificația tehnică:

### 1) Campanie de promovare a profesiei didactice

**Descriere:** Campanie de comunicare pentru promovare a integrității academice în universitățile din Republica Moldova, prin promovarea produselor de comunicare în mass media națională și în mediul online, cu scopul sensibilizării tinerilor de a face studii în domeniul educației și angajării ulterioare în instituțiile de învățământ general din țară.

Serviciile campaniei, cu termeni de livrare:

Nr.	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Cantitatea	Termen de livrare (preferabil)
1	Promovare media	3 TV+ 3 posturi radio	Conform termenilor de referință

2	Promovare online	Plan stabilit	Conform termenilor de referință
---	------------------	---------------	---------------------------------

### III. Cerințe față de produsele/bunurile/serviciile livrate:

Compania contractată va presta servicii de promovare care vor include următoarele:

#### 1. Promovare media

Produse/servicii	Descriere
Promovare spot video la televiziuni	Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 canale TV din țară a unui spot video. <i>Spotul video va fi livrat de beneficiar.</i> Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. Se vor selecta canale TV cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară. Preferabil în prime time, cu 3 ieșiri pe zi. Durata spotului video - 45 sec.
Promovare spot audio la posturi radio	Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 posturi radio din țară a spotului audio. <i>Spotul audio va fi elaborat de către compania contractată, în baza spotului video.</i> Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. Se vor selecta posturi radio cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară. Preferabil în ore de maximă audiență, cu 4 ieșiri pe zi. Durata spotului - 45 sec.

#### 2. Promovare online

Produse/servicii	Descriere
Promovare online materialelor campaniei	Compania va propune și va pune în aplicare un plan de promovare online pentru maxim 10 zile a 10 materiale de promovare. <i>Materialele vor fi livrate de către beneficiar.</i> Promovarea online se va face pe Facebook și Instagram prin intermediul conturilor MEC, în coordonare cu beneficiarul. Estimativ, se va ține cont de bugetul de 2.000 de lei pentru promovarea cu plată a unui material.
Promovare Ads/Youtube/Meta	Google Se va lua în considerare promovarea pe Google Ads, Youtube Ads, Meta Ads Estimativ: Impact - 30 mii persoane de 18-25 ani* 6 Ads* 10 zile. <i>Materialele de promovare vor fi elaborate de compania contractată, în baza informațiilor livrate de beneficiar.</i>

**Perioada de executare a contractului:** mai - iunie 2026.

#### I. Cerințe de calificare și criteriile de evaluare

**Cerințe minime față de compania aplicantă** (cerințele se referă inclusiv la calificările membrilor echipei ce vor presta serviciile):

- Experiență profesională de minim 3 ani în design, comunicare și relații publice.
- Experiență în dezvoltare de conținut și producție de materiale promoționale în mediul online.
- Minim 3 contracte pentru dezvoltarea materialelor de marketing digital.

- Minim 3 ani de experiență în desfășurarea campaniilor media naționale, inclusiv a campaniilor social media (acest lucru se dovedește prin rapoarte care arată impactul campaniilor desfășurate și o listă de referințe (link-uri) din ultimii 2-3 ani).
- Minim 3 contracte pentru dezvoltarea de design grafic, reproiectare de produse, branding.
- Experiență în promovarea targetată a materialelor elaborate și abilități de analiză a impactului produselor realizate (acest lucru poate fi dovedit prin prezentarea a minim 3 campanii cu impact pe social media).
- Experiență în crearea de spoturi TV și audio (acest lucru poate fi dovedit prin enumerarea a cel puțin 5 videoclipuri și 5 spoturi audio).
- Experiența anterioară în proiecte similare din domeniul educației va constitui un avantaj.

Comaniile interesate vor transmite dosarele de aplicație cu următorul conținut:

### 1. Oferta tehnică:

- Profilul și experiența companiei (inclusiv CV-urile experților care vor lucra la produsele media).
- Scrisoare de intenție care reflectă viziunea companiei privind promovarea celor reflectate în acest ToR (max. 2 pagini).
- Exemple ale produselor similare elaborate, dar și a campaniilor media și online desfășurate la nivel național (audio, scrise, grafică, campanii media, campanii online – link-uri directe la produse/materiale/campanii/evenimente).
- Trei beneficiari de referință și datele de contact ale acestora.

### 9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta:

1) Pentru un singur lot;

10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admite

11. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitați: mai - iunie 2026.

12. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2026

13. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: cel mai mic preț fără TVA.

### 14. Documentele/cerințele de calificare pentru operatorii economici:

Nr. d/o	(Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	Specificații tehnice și de preț	Formularul 4.1 din pct. 8 al Anunțului de participare (confirmată prin semnătură electronică)	Da
2.	Extras din Registrul de stat al persoanelor juridice	Varianta scanată de pe original (confirmată prin semnătură electronică)	Da
3.	Profilul companiei	Profilul și experiența companiei (inclusiv CV-urile experților care vor lucra la produsele media) (confirmată prin semnătură electronică)	Da
4.	Scrisoare de intenție	Scrisoare de intenție care reflectă viziunea companiei privind promovarea celor reflectate în acest ToR (max. 2 pagini) (confirmată prin semnătură electronică)	Da
5.	Exemple ale produselor similare elaborate	Exemple ale produselor similare elaborate, dar și a campaniilor media și online desfășurate la nivel național (audio, scrise, grafică, campanii media, campanii online – link-uri directe la produse/materiale/campanii/evenimente)	
6.	Recomandări	Minim 3 recomandări (confirmată prin semnătură electronică)	
7.	Experiență similară	Documente (confirmate prin semnătură electronică) care vor demonstra corespunderea următoarelor cerințe: - Experiență profesională de minim 3 ani în design, comunicare și relații publice. - Experiență în dezvoltare de conținut și producție de materiale promoționale în mediul online. - Minim 3 contracte pentru dezvoltarea materialelor de marketing digital. - Minim 3 ani de experiență în desfășurarea campaniilor media naționale, inclusiv a campaniilor social media (acest lucru se dovedește prin rapoarte care arată impactul campaniilor desfășurate și o listă de referințe (link-uri) din ultimii 2-3 ani). - Minim 3 contracte pentru dezvoltarea de design grafic, reproiectare de produse, branding.	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiență în promovarea targetată a materialelor elaborate și abilități de analiză a impactului produselor realizate (acest lucru poate fi dovedit prin prezentarea a minim 3 campanii cu impact pe social media).</li> <li>- Experiență în crearea de spoturi TV și audio (acest lucru poate fi dovedit prin enumerarea a cel puțin 5 videoclipuri și 5 spoturi audio).</li> <li>- Experiența anterioară în proiecte similare din domeniul educației va constitui un avantaj.</li> </ul>	
--	--	---	--

**15. Metoda și condițiile de plată vor fi: *Achitarea plăților se efectuează în baza facturii fiscale prezentate de către Prestator, în termen de 20 de zile calendaristice din data recepționării și acceptării acesteia de către Beneficiar.***

**16. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:**

- conform SIA RSAP

**17. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:**

*Ofertele vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP*

**18. Termenul de valabilitate a ofertelor: 30 zile**

**19. Locul deschiderii ofertelor: Oferta va fi depusă electronic prin intermediul SIA RSAP.**

*Ofertele întârziate vor fi respinse.*

**20. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: limba română**

**21. Alte informații relevante: nu sunt**

**Conducătorul grupului de lucru: Adriana CAZACU-ȚIGAIE\_\_\_\_\_.**