

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea serviciilor de promovare
a Wine of Moldova în Marea Britanie prin organizarea activităților B2B.

(REPETAT)

(se indică obiectul achiziției)

prin procedura de achiziție Licitatie deschisă

(tipul procedurii de achiziție)

1. Denumirea autorității contractante: IP Oficiul National al Viei si Vinului
2. IDNO: 1013620012945
3. Adresa: RM. mun. Chișinău, str. Mitropolit Dosoftei, 126
4. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante: achiziții_onvv@wineofmoldova.com
5. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
6. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): -
7. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea/executarea următoarelor bunuri /servicii/lucrări:

Nr. d/o	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Unitate a de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
1	2	3	4	5	6
Introducere: Intreaga campanie de promovare WOM in Marea Britanie pentru 10 vinarii este compusa din 2 etape.					
Etapa 1 (LOT 1): Servicii de promovare a webinarului, unor articole in reviste notorii de specialitate din Marea Britanie. Aceasta etapa va fi adjudecata si acoperita financiar de catre ONVV.					
NB! Etapa 2 (NU va fi adjudecata in cadrul ofertelor de pret din cadrul acestei licitatii): Activitati B2B de promovare, care vor fi contractate financiar de catre vinarii separat (nu de catre ONVV). (gasiti detalii in Anexa 1 atasat la documentatia de participare).					
Cod CPV: 79342200-5		Etapa 1. (Lot 1). Campanie de promovare Wine of Moldova în Marea Britanie pentru 10 vinarii.			
1.1	Servicii de promovare a webinarului	Serviciu	1	Servicii de promovare a webinarului organizat într-o revistă notorie de specialitate, din Marea Britanie (ex.: Hapers, Decanter, etc). Acestea vor include un articol de 2 pagini, cu plasarea bannerelor online pe site-ul revistei, expedierea invitației de participare abonaților. Evenimentul va fi transmis pe canalul de Youtube. NB! Toate detaliile vor fi aprobate si coordonate in prealabil cu autoritatea contractanta. Durata:1 zi.	
1.2	PR și comunicare digitală	Serviciu	1	Dezvoltarea unui micro-site privind comunicarea despre 10 companii vinicole, cu toate vinurile companiilor și fișele tehnice pe baza informațiilor furnizate de vinării.	

				<p>Informația plasată va conține: numele, logo-ul și descrierea companiei vinicole.</p> <p>Informația despre vin va conține:</p> <ul style="list-style-type: none"> - o poză calitativă, descrierea vinului, gradul de alcool, tipul, varietatea. <p>Credențialele microsite-ului vor fi transmise ONVV-ului după expirarea contractului.</p> <p>Termen: 3 zile de la primirea informațiilor despre vinării, vinuri, fișele tehnice.</p>	
1.3	Promovarea în reviste notorii	Service	1	<p>Promovarea prin publicare unui articol de două pagini într-o revistă notorie din Marea Britanie (de exemplu: Wine Merchant by Jamie, Harpers, Decanter etc.), inclusiv note de degustare. Expedierea 1 lada de vin (6 sticle) la 6 comercianți cu amănuntul / cumpărători pentru note / comentarii de degustare.</p> <p>Durata: 1 zi.</p>	
1.4	Promovarea în reviste online	Serviciu	1	<p>Servicii de promovare în reviste online de specialitate (ex.: The Buyer, etc) ce va conține:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 articol online despre degustare; - 1 articol în revistă despre promovarea a 10 vinării, pe 2-3 pagini. <p>De asemenea, va include o recenzie de degustare și un profil pentru fiecare dintre cele 10 vinării.</p> <p>Durata: 1 zi</p>	
Valoarea estimativă totală fără TVA MDL					442.000,00

8. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

1) Pe întreaga listă.

9. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: intrunirea integrala a cerintelor minime solicitate in pct.7.

10. Termenii și condițiile de livrare/prestare/executare solicitați: pînă 31.12.2021.

11. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2021.

12. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): NU

(indicați da sau nu)

13. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz):

(se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)

14. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligatorietatea
1	Formularul ofertei F 3.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica si se va urca in cadrul platformei electronice	Obligatoriu
2	Specificatia tehnica F 4.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica si se va urca in cadrul platformei electronice	Obligatoriu

3	Specificatia de pret F 4.2	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica si se va urca in cadrul platformei electronice	Obligatori
4	Formularul standard al Documentului Unic de Achiziții European (DUAE)	La solicitare, Ofertantul va întruni și prezenta confirmările aferente criteriilor de calificare și selecție a operatorilor economici prevăzute în Capitolul IV. Formularul va fi completat integral și confirmat prin aplica semnătura electronica si se va urca in cadrul platformei electronice	Obligatori
7	Declarație privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	Se îndeplinește și se prezintă în original semnat și stampilat de către operatorul economic declarat câștigător la semnarea contractului	Obligatori

15. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz _____

16. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): **NU**

17. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): conform cerintelor din pct.8.

18. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: **cel mai mic preț și întrunirea integrală a caietului de sarcini.**

Conform prevederilor art.20 alin.(8) al Legii nr.131/2015, privind achizițiile publice, Ofertantul va prezenta în termen de 5 zile, de la data solicitării din partea autorității contractante, documentele justificative prin care va demonstra îndeplinirea tuturor criteriilor de calificare și selecție în conformitate cu informațiile cuprinse în DUAE, după cum urmează:

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Experiența profesională	1.Minim 2 ani de experiență similară confirmată prin acte justificative (copii contracte și/sau facturi).	Obligatori
2	Scrisori de recomandare	Prezentarea a minim 2 scrisori de recomandare de la clienți/ reprezentanții Media notorii din Marea Britanie (reviste, jurnale, publicații).	Obligatori

19. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
-	-	-

20. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: **Conform SIA RSAP (Mtender)**
- pe: **Conform SIA RSAP (Mtender)**

21. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:
Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP
22. Termenul de valabilitate a ofertelor: 60 zile.
23. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP
(SIA RSAP sau adresa deschiderii)
Ofertele întârziate vor fi respinse.
24. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:
Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".
25. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: romana sau engleza.
26. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: _____
(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)
27. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:
Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md
28. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): _____
29. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: _____
30. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: BAP nr.60 din 03.08.2021
31. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: conform SIA RSAP
32. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	da
sistemul de comenzi electronice	da
facturarea electronică	da
plățile electronice	da

33. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): nu
(se specifică da sau nu)

34. Alte informații relevante:

- a) În temeiul art.17, din Legea achizițiilor publice nr.131 din 03.07.2015, operatorul economic participant va putea prezenta informații/cerințe/documente suplimentare de calificare, prevăzute în capitolul IV din DUAE, în original sau/și copii autentificate prin semnătură și ștampila întreprinderii, într-un plic sigilat prin semnătură și ștampilă, la adresa sediului autorității contractante sau/și prin opțiunea electronică la adresa: achizitii_onvv@wineofmoldova.com.
- b) Ofertantul va depune oferta de pret doar pentru Etapa 1 de servicii solicitate în pct 7. Etapa 2 (anexa 1 atasat la documentatia de participare) are scop informativ pentru descrierea întregii campanii de promovare acestei activitati, si va fi contractata separat de către vânzării .

Conducătorul grupului de lucru: _____

