

## ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea: Servicii de promovare:

- 1) Servicii de organizare și desfășurare a Campaniei sociale municipale de Informare, Educare, Comunicare (IEC) și Advocacy pentru prevenirea HIV și ITS în scopul promovării comportamentelor sigure, în special în rândul tinerilor.
- 2) Servicii de promovare a accesului la testarea benevolă și consiliere confidențială la HIV și alte ITS, în special printre tineri și populația cheie.

prin procedura de achiziție: [Cererea ofertelor de preturi](#)

1. Denumirea autorității contractante: **Direcția generală asistență socială și sănătate a Consiliului municipal Chișinău**

2. IDNO: **1007601010541**

3. Adresa: **mun.Chișinău, str. București nr. 53, MOLDOVA, 2012,**

4. Numărul de telefon/fax: **022 22-75-90, fax: 022 22-80-84**

5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante: [achizitii.dgas@gmail.com](mailto:achizitii.dgas@gmail.com)

6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: **documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP**

7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): **Nu se aplică**

8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind prestarea următoarelor servicii:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
1.	79342200-5	Servicii de organizare și desfășurare a Campaniei sociale municipale de Informare, Educare, Comunicare (IEC) și Advocacy pentru prevenirea HIV și ITS în scopul promovării comportamentelor sigure, în special în rândul tinerilor.	Servicii Campanie de promovare	1	<b>Servicii de organizare și desfășurarea Campaniei sociale municipale în perioada octombrie-decembrie 2020. Prestatorul serviciilor de organizare și desfășurarea Campaniei sociale municipale va asigura:</b> 1) Analiza situațională în domeniu prevenirii infecției HIV și alte ITS în mun. Chișinău. – - 1 grup de lucru 2 zile x 10 experți în domeniu 2) Elaborarea, în baza analizei situaționale, și aprobarea de către DGASS a mesajelor de informare, promovare a cunoștințelor și comportamentelor sigure; 3 mesaje cheie legate de: - de promovare a comportamentelor sexuale sigure, - non-discriminării persoanelor care trăiesc cu HIV, - riscurile de infectare HIV in contextul pandemiei COVID19	<b>158 333,00</b>

				<p>3) Elaborarea materialelor informative de transmitere a mesajelor cheie elaborate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 video-spoturi a câte ~1 min fiecare (câte 1 mesaj cheie fiecare spot), cu implicarea tinerilor voluntari YK</li> <li>- 3 bannere pentru a fi distribuite în rețelele de socializare (câte 1 mesaj cheie fiecare banner),</li> <li>- 3 stichere, autocolante, D=30-40 (câte 1 mesaj cheie fiecare sticker) – de publicat a câte 10000 stichere fiecare x 3 =30000</li> </ul> <p>4) Plasarea și distribuirea materialelor informative și promoționale în instituțiile publice, în transportul public, farmacii, instituții medicale municipale (inclusiv prin panourile info-point CSPT/YK municipale), rețele de socializare etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promovarea a 3 video-spoturi</li> <li>- cu plată pe rețelele socializare – FB, VK, Instagram,</li> <li>- distribuirea pe purtător de memorie în toate IMSP din municipiu pentru a fi rulate în sălile de așteptare -100 copii</li> <li>- promovarea 3 bannere cu plată în rețelele de socializare – FB, VK, Instagram,</li> <li>- plasarea 3 stichere - cite 5000 exemplare fiecare în instituțiile publice, în transportul public, farmacii, instituții medicale municipale (inclusiv prin panourile info-point CSPT/YK municipale), ONG-le care activează cu grupurile cheie de populație</li> <li>- producerea a 6 panouri info-point pu CSPT/YK municipale pu distribuirea interactiva a informației pentru tineri.</li> </ul> <p>5) Organizarea instruirilor (webinare) on-line pentru grupurile țintă din municipiu, în special în instituțiile de învățământ din oraș și suburbii.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grup de lucru 6 experți 2 zile – elaborarea unui program comun, materiale webinar</li> <li>○ 1 Master clas web pu CSPT/YK municipale în prezentarea webinarului, pentru a-l utiliza în activitățile de informare cu tinerii.</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--

2.	79342200-5	Servicii de promovare a accesului la testarea benevolă și consiliere confidențială la HIV și alte ITS, în special printre tineri și populația cheie.	Servicii Campanie de promovare	<p>1</p> <p><b>Servicii de promovare a accesului la testarea benevolă și consiliere confidențială la HIV și alte ITS în perioada octombrie-decembrie 2020. Prestatorul serviciilor de organizare și desfășurarea Campaniei sociale municipale va asigura:</b></p> <p>1) Analiza situațională și cartografierea tuturor serviciilor de testare benevolă și consiliere confidențială la HIV și alte ITS din municipiu Chișinău</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 grup de lucru 1 zi x 10 experți în domeniu</li> </ul> <p>2) Elaborarea, în baza analizei situaționale, și aprobarea de către DGASS a mesajelor și materialelor informative și promoționale (video-spot, bannere și stichere) privind serviciile de testare benevolă și consiliere confidențială la HIV și alte ITS în municipiul Chișinău:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 video-spot --durata 4-5 min</li> <li>- 1 banner pentru a fi distribuit în rețelele de socializare</li> <li>- 1 sticher, autocolant, D=30-40 – de publicat 100000 ex.</li> </ul> <p>3) plasarea și distribuirea materialelor informative despre serviciile disponibile de testare benevolă și consiliere confidențială la HIV și alte ITS în rețele de socializare, instituții publice, transportul public, farmacii, instituții medicale municipale, ONG-ri care lucrează cu populația cheie etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promovarea și distribuirea video-spot: <ul style="list-style-type: none"> <li>- cu plată pe rețelele socializare – FB, VK, Instagram,</li> <li>- distribuirea pe purtător de memorie în toate IMSP din municipiu pentru a fi rulate în sălile de așteptare -100 copii (în comun cu 3 sporturi de prevenție)</li> </ul> </li> <li>- promovarea banner cu plată în rețelele de socializare – FB, VK, Instagram,</li> <li>- plasarea sticher - 10000 exemplare fiecare în instituțiile publice, în transportul public, farmacii, instituții medicale municipale (inclusiv prin panourile info-point CSPT/YK municipale), ONG-le care activează cu grupurile cheie de populație.</li> </ul>	133 333,00
<b>Valoarea estimativă totală: 291 666,00</b>					

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta): **pentru toate loturile;**
10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: **nu se admite**
11. Termenii și condițiile de executare solicitați: **până la 31 decembrie 2020**
12. Termenul de valabilitate a contractului: **din data semnării contractului până la 31 decembrie 2020**

13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): **nu se aplică**
14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): [Decizia Consiliului municipal Chișinău nr. 17/15 din 06 octombrie 2020 „Cu privire la aprobarea Planului municipal de acțiuni privind prevenirea și controlul infecțiilor cu transmitere sexuală pentru anul 2020.](#)
15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	DUAE	<b>Semnăt electronic</b> de către operatorul economic	Obligativ
2.	Dovada înregistrării persoanei juridice	Certificat / Decizia de înregistrare și Extras din Registrul de Stat. Copie. Confirmată prin aplicarea <b>semnăturii electronice</b> a participantului.	Obligativ
3.	Oferta	<b>Formularul nr. 3.1</b> <b>Semnăt electronic</b> de către operatorul economic	Obligativ
4.	Specificate tehnica	<b>Formularul nr. 4.1</b> <b>Semnăt electronic</b> de către operatorul economic	Obligativ
5.	Specificajia de preț	<b>Formularul nr.4.2</b> <b>Semnăt electronic</b> de către operatorul economic	Obligativ

*\*În cazul în care DGASS va solicita prezentarea anumitor documente justificative, operatorul economic este obligat să le prezinte în termen de 3 zile, conform prevederilor DUAE și cadrului normativ în vigoare. În cazul în care documentele ofertelor încărcate în sistemul MTender nu vor fi semnate cu semnătură electronică, ofertele vor fi respinse, potrivit cadrului normativ în vigoare. Semnătura electronică va fi aplicată de către conducătorul operatorului economic sau altă persoană împuternicită de acesta. Totodată, DGASS va solicita după deschiderea ofertelor actul privind confirmarea împuternicirilor persoanei, alta decât organul de conducere (administratorul) de a depune oferta prin semnătură electronică în sistemul MTender. După etapa finalizării licitației electronice, dacă aceasta a avut loc, în cazul micșorării prețurilor inițiale, conform rundelor desfășurate, urmează a fi prezentat formularul F 4.2 actualizat în format electronic, cu semnătură electronică pe adresa indicată în documentația de atribuire.*

16. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz: **nu se aplică.**

17. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): *licitație electronică – 3 runde. Pasul minim de micșorare a ratei de licitație este: (1%) pentru primul lot – 1 583,33 pentru al doilea lot – 1 333,33;*

18. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): **nu se aplică.**

19. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: **prețul cel mai scăzut**

20. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
	<b>Nu se aplică</b>	

21. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:
- până la: [ora exactă] **Informația o găsiți în SIA RSAP**
  - pe: [data] **Informația o găsiți în SIA RSAP**
22. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:  
*Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP*
23. Termenul de valabilitate a ofertelor: **60 zile**
24. Locul deschiderii ofertelor: **SIA RSAP**  
*Ofertele întârziate vor fi respinse.*
25. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor: *Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".*
26. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: **Limba de stat**
27. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: **nu se aplică**  
(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)
28. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:  
*Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor*  
*Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;*  
*Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md*
29. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): **nu se aplică.**
30. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: **nu se aplică.**
31. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: **nu a fost publicat.**
32. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: **15.10.2020**
33. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:
- | Denumirea instrumentului electronic                              | Se va utiliza/accepta sau nu |
|--|------------------------------|
| depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | <b>Se acceptă</b>            |
| sistemul de comenzi electronice                                  | <b>Nu se acceptă</b>         |
| facturarea electronică   | <b>Se acceptă</b>            |
| plățile electronice  | <b>Se acceptă</b>            |
34. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): **nu**
35. Alte informații relevante: **nu sunt**

Conducătorul grupului de lucru:

**Boris GÎLCA**