

ANUNȚ DE PARTICIPARE INCLUSIV PENTRU PROCEDURILE DE PRESELECȚIE/PROCEDURILE NEGOCIATE

privind achiziționarea serviciilor privind campania de informare și educație electorală pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025

prin procedura de achiziție Cererea Ofertelor de Prețuri

1. Denumirea autorității contractante: Comisia Electorală Centrală
2. IDNO: 1006601004079
3. Adresa: mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri nr. 119, MD-2012
4. Numărul de telefon/fax: 022-251-451/ 022-784-655
5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante: info@cec.md, www.cec.md
6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: info@cec.md.
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): autoritate publică (administrare electorală).
8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/ serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
Lotul 1 ELABORAREA CONCEPTULUI, PRODUCȚIE VIDEO ȘI AUDIO						
1	793400 00-9	Elaborarea conceptului de campanie și a strategiei de implementare	servicii	1	Elaborarea conceptului de campanie și a strategiei de implementare	
2		Elaborarea logoului și sloganului campaniei	servicii	1	Elaborarea logoului și sloganului campaniei	

3		Producție video (pentru ultimele două poziții nu se acceptă spoturi grafice)	unit	8	Spot informativ despre organizarea alegerilor parlamentare-1 Spot informativ despre declararea locului de ședere-1 Spot informativ despre necesitatea verificării datelor înscrise în listele electorale- 1 Spot informativ care explică procedura de votare- 1 Spot informativ care să descurajeze comportamentul fraudulos în alegeri- 1 (nu se acceptă spoturi grafice) Spot motivațional pentru alegători (tinerii alegători, minorități etnice, diaspora)- 3 (nu se acceptă spoturi grafice)	
4	793400 00-9	Producție audio	unit	8	Spot informativ despre organizarea alegerilor parlamentare-1 Spot informativ despre declararea locului de ședere-1 Spot informativ despre necesitatea verificării datelor înscrise în listele electorale-1	

					Spot informativ care explică procedura de votare-1 Spot informativ care să descurajeze comportamentul fraudulos în alegeri-1 Spot motivațional pentru alegători (tinerii alegători, minorități etnice, diaspora)- 3	
Total lotul 1						320 833,00 lei
Lotul 2 ECHIPE MOBILE						
1	60112 000-6	Microbuze stilizate cu capacitate de minim 10 locuri	un	2	Microbuze stilizate având semnele distinctive ale Campaniei de informare	
2		2 echipe *5 persoane	per	10	Două echipe mobile, a câte 5 persoane, vor fi antrenate, conform unui grafic prestabilit și agreat cu CEC, în distribuirea materialelor informative și promoționale pentru alegători pe teritoriul Republicii Moldova, în 34 centre municipale și raionale	
Total lotul 2						250 000,00 lei
Valoarea estimativă totală						570 833,00 lei

9. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora. _____
10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
- 1) Pentru un singur lot;
 - 2) **Pentru mai multe loturi;**
 - 3) Pentru toate loturile;
 - 4) Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant _____
11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admite.
12. Termenele și condițiile de livrare/prestare solicitate:
- **pentru lotul nr. 1** – livrarea în termen de 20 zile după semnarea și înregistrarea contractului la Trezoreria Regională Chișinău;
 - **pentru lotul 2** –serviciile vor fi prestate în termenul perioadei electorale conform unui grafic prestabilit și agreeat cu CEC, în distribuirea materialelor informative și promoționale pentru alegători pe teritoriul Republicii Moldova, în 34 centre municipale, raionale și UTA Găgăuzia.
13. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2025
14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): -
15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz): -
16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/ Obligativitatea
1	Formular DUAE	Formular aprobat prin Ordinul MF nr.72/2020 (cu modificările ulterioare). Original, confirmat prin semnătura electronică și transmisă prin SIA RSAP	Obligativiu
2	Specificații tehnice	Anexa nr. 22 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021. Original, confirmat prin semnătura electronică și transmisă prin SIA RSAP.	Obligativiu
3	Specificații de preț	Anexa nr. 23 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021. Original, confirmat prin semnătura electronică și transmisă prin SIA RSAP.	Obligativiu

4	Oferta + Declarație privind valabilitatea ofertei(45 zile)	Anexe din Documentația standart aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021. Original, confirmat prin semnătura electronică și transmisă prin SIA RSAP.	Obligativ
5	Extras din Registrul de stat al persoanelor juridice	Copie, în format electronic, transmis prin SIA RSAP.	Obligativ
6	Certificat de atribuire a contului bancar	Emis de banca deținătoare de cont. Copie, în format electronic, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP.	Obligativ
7	Certificat privind lipsa sau existența datoriilor la bugetul public național	Conform modelului aprobat de Serviciul Fiscal de Stat, valabil la data deschiderii ofertelor. Copie, în format electronic, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP.	Obligativ
8	Informații generale despre ofertant	Declarație în format electronic și word confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP.	Obligativ
9	Graficul privind îndeplinirea prestațiilor/livrării bunurilor	Declarație în formă liberă confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP.	Obligativ
10	Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	Conform modelului aprobat prin Ordinul MF nr. 145/2020. Original, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin email. Se va prezenta autorității contractante de către ofertantul câștigător (inclusiv cel asociat) în termen de 5 zile de la data comunicării rezultatelor procedurii de achiziție publică.	Obligativ, în termen de 5 zile de la data comunicării rezultatelor
11	Garanția de bună execuție 5 %	Mărimea 5% din valoarea contractului Scrisoare de garanție bancară emisă de banca comercială deținătoare de cont, conform anexei nr. 9 din Documentația standart aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021.	Obligativ, la data semnării contractului
12	Operatorii economici/actorii antrenați în realizarea spoturilor NU trebuie să fie afiliat politic, să nu susțină și să promoveze vreun candidat la funcții electivă și/sau partide politice, să nu apară în alte spoturi electorale, să aibă reputație ireproșabilă în societate până la sfârșitul perioadei electorale a alegerilor parlamentare		

17. Garanția pentru ofertă, după caz —
18. Garanția de bună execuție a contractului, formular bancar, cuantumul 5 % la semnarea contractului.
19. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), valoarea estimativă a contractului ce urmează a fi atribuit.
20. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): _____
21. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): _):
livrarea bunurilor pe teritoriul Republicii Moldova, conform pct. 12 din prezentul Anunț.
22. Ofertele se prezintă în valuta – în lei moldovenești.
23. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului:
Pentru lotul nr. 1: cel mai bun raport calitate – preț;
Pentru lotul nr. 2: cel mai mic preț.
24. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor- pentru lotul nr. 1:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Cel mai mic preț	60
2	Inovație, claritatea mesajului, originalitate și creativitate	20
3	Conexiunea logică între logo, slogan și concept de campanie	20

Punctajul se va calcula în felul următor:

1. Pentru factorul de evaluare „Prețul ofertei”:

- a) Pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv;
- b) Pentru alt preț decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctajul altfel:

$$P_{\text{pret}(n)} = \text{Pret}(\text{min}) / \text{Pret}(n) \times 60$$

unde: P pret(n): punctajul obținut de către Oferta admisibilă aflată sub evaluat Pret (min):
cel mai scăzut dintre prețurile Ofertelor admisibile;

Pret (n): prețul Ofertei admisibile aflată sub evaluare.

Prețurile care se compară în vederea acordării punctajului sunt prețurile totale ofertate, fără TVA.

2. Pentru factorul de evaluare „Inovație, claritatea mesajului, originalitate și creativitate”:

- c) Pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv;
- d) Pentru alt preț decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctajul altfel:

$$P_{\text{pret}(n)} = \text{Pret}(\text{min}) / \text{Pret}(n) \times 20$$

unde: P pret(n): punctajul obtinut de catre Oferta admisibila aflata sub evaluat Pret (min):
cel mai scazut dintre preturile Ofertelor admisibile;

Ppret (n): pretul Ofertei admisibile aflata sub evaluare.

3. Pentru factorul de evaluare „conexiune logică între logo, slogan și concept de campanie”:

e) Pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv;

f) Pentru alt preț decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctajul altfel:

$$Ppret(n) = Pret (min) / Pret (n) \times 20$$

unde: P pret(n): punctajul obtinut de catre Oferta admisibila aflata sub evaluat Pret (min):
cel mai scazut dintre preturile Ofertelor admisibile;

Ppret (n): pretul Ofertei admisibile aflata sub evaluare.

Prețurile care se compară în vederea acordării punctajului sunt prețurile totale ofertate, fără TVA.

În cazul în care două sau mai multe oferte sunt echivalente va predomina punctajul maxim acumulat pentru criteriul: Compatibilitatea cu valorile și imaginea Comisiei,

Alinierea mesajului și a stilului de comunicare cu valorile și identitatea Comisiei.

25. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- conform SIA RSAP /până la: SIA RSAP

- pe: *[data]* _____

26. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

27. Termenul de valabilitate a ofertelor: 30 zile.

28. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP

(SIA RSAP sau adresa deschiderii)

Ofertele întârziate vor fi respinse.

29. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.

30. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:

31. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: -

32. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agencia Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email:022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

33. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul):-

34. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: _____

35. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: BAP nr. 2 din 10 ianuarie 2025, Anunț de intenție nr. 6 din 2 ianuarie 2025.

36. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: SIARSAP.

37. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	
Sistemul de comenzi electronice	
Facturarea electronică	
Plățile electronice	

38. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): -

39. Alte informații relevante: plata se va realiza în termen de 20 de zile bancare din momentul livrării bunurilor consemnat prin Actului de predare-primire a bunurilor și prezentării facturii.

Obiectul contractului: „Achiziționarea serviciilor privind campania de informare și educație electorală pentru alegerile parlamentare din 2025”

1. Generalități

Comisia Electorală Centrală este autoritatea care asigură condiții optime pentru toți cetățenii Republicii Moldova să-și poată exercita nestingherit dreptul constituțional de a alege și de a fi aleși în cadrul unor alegeri libere și corecte.

În anul 2025, în Republica Moldova vor fi organizate alegeri parlamentare, un moment esențial pentru democrație (data scrutinului fiind stabilită prin hotărâre a Parlamentului). Comisia Electorală Centrală își propune să desfășoare o amplă campanie de informare, prin care să crească interesul alegătorilor față de procesele electorale și să combată dezinformarea.

2. Scopul

Scopul principal al campaniei este informarea, conștientizarea și mobilizarea cetățenilor Republicii Moldova pentru a participa activ și în cunoștință de cauză la alegerile parlamentare din 2025.

3. Obiective

Campania va urmări să:

a. **Crească gradul de informare al alegătorilor** despre procesul electoral, drepturile și obligațiile lor: să informeze despre data alegerilor, termenele legale pentru verificarea corectitudinii datelor înscrise în listelor electorale, unde, când și cum își pot exercita dreptul la vot, în baza căror acte de identitate, dar și particularitățile de participare la alegeri a cetățenilor cu drept de vot și altele.

b. **Mobilizeze cetățenii să voteze**, reducând absenteismul electoral, în special în rândul tinerilor;

c. **Combată dezinformarea și manipularea electorală**, promovând surse oficiale și corecte de informare;

d. **Încurajeze un vot informat**, bazat pe analiza programelor și candidaților, nu pe influențe externe.

4. Canale de comunicare și metode de promovare

1. TV & Radio:

- Spoturi TV și radio, difuzate pe canalele cu audiență mare;
- Interviuri și talk-show-uri despre procesul electoral.

2. Online & Social Media

- Campanii pe rețele sociale (video, grafice, imagini pe Facebook, Instagram, TikTok, YouTube)
- Parteneriate cu influenceri și jurnaliști pentru a explica importanța votului.
- paginile web ale CEC (cec.md, voteaza.md, inregistrare.cec.md, diaspora.cec.md), ale consiliilor electorale de circumscripție electorală, ale autorităților publice locale și centrale, inclusiv ale misiunilor diplomatice ale Republicii Moldova;

3. Outdoor & Print

- pliante, ghiduri, postere informative
- echipele mobile care vor repartiza materialele printate

5. Mesaje și slogane

Campania de informare și educație electorală trebuie să aibă o abordare integrată, modernă și atractivă, în același timp detașată de conotații politice. Mesajele transmise către publicul larg trebuie formulate clar și concis, folosindu-se un limbaj comun și accesibil. **Sloganul de bază** va fi unul reprezentativ, acesta va fi comunicat în toate materialele produse (același în toate materialele). Sloganele secundare se vor baza pe mesaje. Atât mesajele, cât și sloganele trebuie să fie specifice pentru grupurile țintă și să acopere un număr cât mai mare de alegători.

Toate materialele produse vor fi în limba română și în limba rusă. Materialele informative vor fi originale, cu un mesaj ușor identificabil ca fiind al CEC. Accentele în mesajele campaniei trebuie puse pe conștiința alegătorului.

6. Serviciile prestate

- elaborarea conceptului de informare și educație electorală și a strategiei de implementare a acestuia în baza cerințelor caietului de sarcini;
- realizarea designului și tipărirea materialelor informative;
- pregătirea scenariilor și producerea spoturilor video și audio. Difuzarea acestora va fi asigurată de către CEC;
- confecționarea materialelor promoționale pentru campania de informare;
- angajarea unor echipe mobile pentru diseminarea materialelor promoționale și a celor informative.
- elaborarea conceptului pentru desfășurarea campaniei de informare online și realizarea acesteia.

7. Descrierea materialelor. Cantitatea

• Spoturi video

Spoturile video nu vor dura mai mult de 45 de secunde (inclusiv timpul necesar pentru prezentarea sloganului). Actorii antrenați în realizarea spoturilor **NU** trebuie să fie afiliați politic, să nu susțină și să promoveze un partid politic sau vreun candidat la funcția de deputat în Parlamentul Republicii Moldova, să nu apară în alte spoturi electorale, să aibă reputație ireproșabilă în societate.

Spoturile vor fi produse în mai multe formate, pentru a permite difuzarea acestora de către furnizorii de servicii media. În spoturi va fi utilizată identitatea vizuală corporativă a CEC. Spoturile vor fi realizate în limba română, cu titrare sincron în limba rusă și interpretate în limbajul mimico-gestual (redarea imaginii feței și a mâinilor persoanei care realizează interpretarea să fie în mărime de cel puțin 1/3 din ecran.).

• Spoturi radio

Spoturile audio vor fi elaborate în limbile română și rusă. De regulă, spoturile audio reprezintă coloana sonoră a spoturilor video, cu excepția unor spoturi cu mesaj motivațional.

Fiecare material produs va fi coordonat cu CEC și va putea fi realizat doar după avizul CEC. În producerea materialelor se va respecta echilibrul de gen.

- **Designul și tipărirea materialelor**

Designul pentru materialele tipărite va păstra identitatea vizuală a CEC și trebuie să permită încorporarea în material a logotipurilor Campaniei, a CEC (stema, logoul, culoarea, pagina web oficială, adresa).

8. Prezentarea ofertei

Oferta cu propuneri ale concepției de campanie, logo, schițe de materiale promoționale, idei pentru promovare online, poate fi prezentată atât pe suport de hârtie, cât și în format electronic (grafic, video, etc).

Președinta

**Comisiei Electorale Centrale
Conducătoarea grupului de lucru**



Angelica CARAMAN