

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea Studiu de piață privind percepția consumatorului din România față de produsele și mărcile vitivinicole din Republica Moldova, percepția lui față de produsele lor și competiție.

Categoriile de interes pentru acest studiu sunt: vinul, vinul spumant și vinars (divin).

(se indică obiectul achiziției)

prin procedura de achiziție **Licitație deschisă**

(tipul procedurii de achiziție)

1. Denumirea autorității contractante: **IP Oficiul National al Viei si Vinului**
2. IDNO: **1013620012945**
3. Adresa: **RM. mun. Chișinău, str. Mitropolit Dosoftei, 126**
4. Numărul de telefon/fax: **+373 078800641**
5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante:
achiziții_onvv@wineofmoldova.com
6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):

8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea/executarea următoarelor bunuri /servicii/lucrări:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)	
79300000-7		Lotul 1. Studiu de piață privind percepția consumatorului din România față de produsele și mărcile vitivinicole din Republica Moldova, percepția lui față de produsele lor și competiție. Categoriile de interes pentru acest studiu sunt: vinul, vinul spumant și vinars (divin).					
1.1		Etapa 1. Masurarea pietei. Înțelegerea aprofundată a obiceiurilor de achiziție și consum pentru vin îmbuteliat, în România	Serviciu	1	I. Obiectivele de cercetare: - Înțelegerea consumatorului țintă, profilului lui, relației cu categoriile și percepții față de vinurile din Republica Moldova; - Identificarea și cuantificarea ocaziilor de consum pentru toate categoriile de interes; - Frecvența de consum categorii de băuturi alcoolice (bere, cidru, vin, vin spumant, coniac etc) - Frecvența de consum tipuri de vin (rosu, alb, roze etc) - Notorietata spontană și asistată mărci de vin în rîndul întregii populații, nu doar în rîndul consumatorilor de categorie); - Notorietata spontană și asistată mărci de spumant (în rîndul întregii populații, nu doar în rîndul consumatorilor de vin); - Profilul consumatorilor de categorie.		

					<p>II. Studiul va fi efectuat pe un eșantion de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minimum 1000 de respondenți din toate regiunile României, atât urban cât și extraurban. - categoriile de vârstă de la 18 ani până la 60 ani, consumatori de vinuri/spumante/vin ars; <p>Raportare: Pct. I și II se vor raporta în format Excel/PowerPoint cu principalele rezultate.</p>	
1.2		Etapa 2. <i>Studiu de utilizare și atitudini</i>	Serviciu	1	<p>I. Obiectivele de cercetare:</p> <p>a) <u>Investigarea obiceiurilor de consum a categoriei:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Categoriile consumate și tipuri de vin consumate inclusiv consum încrucișat (exemplu: vin + vin spumant + vin ars); - Ocazii de consum la nivel de categorie; - Motivații de consum la nivel de categorie; - Ultima ocazie de consum a categoriei: Când? Unde? Cu cine? Cât? Suma alocată?; <p>b) <u>Obiceiuri de cumpărare:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Locații de cumpărare (online magazine; fizice; ce tip de canal hypermarket supermarket, chioșc etc.); - Frecvența de cumpărare (suma alocată la o cumpărare obișnuită, cantitate, tip de ambalaj cumpărat etc.); - Criterii de alegere a vinului; - Surse de informare despre vin. <p>c) <u>Evaluarea detaliată a mărcilor în context concurențial:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Notorietate mărcii (spontană și/sau asistată); - Frecvența de utilizare (în ultimele 6 luni); - Rate de conversie de la notorietate la consum (piramida performanței); - Profilul consumatorilor de mărci. <p>d) <u>Motivații, bariere și percepții legate de marcă (mărci din Republica Moldova + principalii concurenți de pe piața din România):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Motive pentru care consumă anumite mărci (de vin liniștit/spumante/vin ars); - Bariere pentru care nu consumă anumite mărci (de vin liniștit/spumante/vin ars); - Percepții despre mărcile de vin provenite din Republica Moldova versus cele provenite din Romania și alte țări. <p>II. Studiul va fi efectuat pe un eșantion de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minimum 800 de respondenți selectați din prima etapă a studiului, din toate regiunile României, atât urban cât și extraurban; - categoriile de vârstă de la 18 ani până la 60 ani, consumatori de vinuri/spumante/vin ars. <p>Raport de cercetare în format PowerPoint, incluzând grafice, analize, concluzii și recomandări. Tabele Excel pentru toate întrebările din chestionar. Prezentarea rezultatelor în format online (ex: Skype/ MS Teams).</p>	
Valoarea estimativă totală fara TVA lei MDL						298 000

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

1) Pe întreaga listă.

10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: **nu se admite**
(indicați se admite sau nu se admite)
11. Termenii și condițiile de livrare/prestare/executare solicitați: **pînă la 45 zile de la data semnării contractului.**
12. Termenul de valabilitate a contractului: **31 decembrie 2020 .**
13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): **NU**
(indicați da sau nu)
14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz):

(se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)
15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Formularul ofertei F 3.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică.	Obligativiu
2	Specificatia tehnica F 4.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică.	Obligativiu
3	Specificatia de pret F 4.2	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică	Obligativiu
4	Formularul standard al Documentului Unic de Achiziții European (DUAE)	La solicitare, Ofertantul va întruni și prezenta confirmările aferente criteriilor de calificare și selecție a operatorilor economici prevăzute în Capitolul IV. Formularul va fi completat integral și confirmat prin semnătură electronică (ofertantului).	Obligativiu

16. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz: -
17. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): -
18. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):
Serviciile (studiu de piață) vor fi executate pe teritoriul României.
19. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: **cel mai mic preț și întrunirea integrală a caietului de sarcini.**

Conform prevederilor art.20 alin.(8) al Legii nr.131/2015, privind achizițiile publice, ofertantul clasat pe primul loc va prezenta în termen de 3 zile, la solicitarea autorității contractante, documentele justificative actualizate prin care va demonstra îndeplinirea tuturor criteriilor de calificare și selecție în conformitate cu informațiile cuprinse în DUAE, după cum urmează:

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Demonstrarea capacității tehnice	Operatorul economic este în măsură sa furnizeze informații privind disponibilitatea echipamentului tehnic necesar sau/și soluții de proprietate intelectuală proprii (softuri, instrumente, programe, baze de date etc.)	Obligativiu
2	Experiența profesională	Operatorul economic va demonstra experiența profesională de minim 10 ani de activitate, prin documente justificative: acte de înregistrare, bilanț contabil activ etc.	Obligativiu
3	Experiență profesională similară	Operatorul economic va prezenta minim 1 studiu de piața publice (cu acces public) pe vinuri, realizate (executate) din perioada ultimilor 6 ani, cu acoperire națională, în România,	Obligativiu
4	Demonstrarea performanței profesionale.	Operatorul economic va confirma performanța capacității economice prin clasificarea în top 5 companii de studii pe consumator (dupa cifra de afaceri/ bilanț contabil), conform unui rating neutru, apreciat și evaluat de către părți terțe (diverse publicații top, reviste notorii, sondaje naționale/internaționale, alte resurse media notorii).	Obligativiu
5	Certificat de înregistrare	Reieșind din gradul de complexitate și specificul serviciilor propuse (inclusiv locație), în vederea obținerii unui nivel maxim de calitate, și al eficientizării costurilor, operatorul economic (agenția de studii pe consumator) va confirma calitatea de persoana juridică rezidentă în România.	Obligativiu

20. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
-	-	-

21. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: *[ora exactă]* **Conform SIA RSAP (Mtender)**
- pe: *[data]* Conform SIA RSAP (Mtender)

22. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

23. Termenul de valabilitate a ofertelor: 30 zile.

24. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP
(SIA RSAP sau adresa deschiderii)

Ofertele întârziate vor fi respinse.

25. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".

26. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: română

27. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: _____
(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)
28. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:
Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md
29. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): _____
30. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: _____
31. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: **NU.**
32. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: conform SIA RSAP
33. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:
- | Denumirea instrumentului electronic | Se va utiliza/accepta sau nu |
|--|------------------------------|
| depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | da |
| sistemul de comenzi electronice | da |
| facturarea electronică | da |
| plățile electronice | da |
34. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): nu
(se specifică da sau nu)
35. Alte informații relevante: În temeiul art.17, din Legea achizițiilor publice nr.131 din 03.07.2015, operatorul economic participant va putea prezenta informații/cerințe/documente suplimentare de calificare, prevăzute în capitolul IV din DUAE, în original sau și copii autentificate prin semnătură și ștampila întreprinderii, întrun plic sigilat prin semnătură și ștampilă, la adresa sediului autorității contractante sau și prin opțiunea electronică la adresa: achizitii_onvv@wineofmoldova.com.

Conducătorul grupului de lucru: Irina BÎSTRITCHI


