

**CAIET DE SARCINI**  
**ACHIZIȚIA SERVICIILOR DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE**  
a expoziției Antreprenor Expo 2023, ediția II,  
implementat de IP ODA

## **1. Informație generală**

### **1.1 Autoritatea Contractantă – Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (I.P. ODA)**

Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului, denumită în continuare **Autoritatea Contractantă** este o instituție publică fondată de Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării cu misiunea de a susține dezvoltarea antreprenoriatului în Republica Moldova de la inițierea unei afaceri, la internaționalizarea acesteia.

#### **Obiectivele I.P. ODA**

- susținerea dezvoltării antreprenoriatului;
- oferirea asistenței financiare nerambursabile;
- consolidarea capacității întreprinderilor de administrare eficientă a afacerilor, prin oferirea de instruire, mentorat, consultanță și infrastructură de suport;
- facilitarea accesului la finanțare prin emiterea garanțiilor financiare și de stat;
- asigurarea dialogului public privat.

**1.2 Prestator** – agentul economic sau grupul de agenți economici care este/sunt desemnat/desemnați câștigător/câștigători.

**1.3 Contractul de prestare servicii** – contract pentru prestarea serviciilor de comunicare și promovare a expoziției "Antreprenor Expo 2023".

#### **1.4 Scopul caietului de sarcini**

Prezentul caiet de sarcini (denumit în continuare "caietul de sarcini") precizează cerințele minime pentru achiziționarea serviciilor de comunicare și promovare a expoziției "Antreprenor Expo 2023", care se va desfășura în perioada 23-26 noiembrie 2023, pe adresa str. Ghiocilor 1, C.I.E "MOLDEXPO".

Expoziția „**Antreprenor Expo 2023**” – reprezintă o platformă de dezvoltare și promovare a businessului mic și mijlociu din Republica Moldova, care se va desfășura în perioada 23-26 noiembrie 2023, pe adresa CIE Moldexpo SA., str. Ghiocilor, 1, pavilionul central.

**Organizator al expoziției:** Centrul Internațional de Expoziții "Moldexpo" S.A.

**Coorganizator al expoziției:** Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului – I.P. ODA

În calitate de expozanți la expoziție vor fi companii ce reprezintă sectorul IMM, din diverse domenii precum:

- Industria vitivinicolă;
- Industria alimentară;
- Industria fashion (ușoară), tineri designeri;
- Turismul intern, agropensiuni și servicii hoteliere;
- Industria frumuseții: produse cosmetice și de igienă, servicii de îngrijire;
- Design interior, mobilă și construcții;
- Energia alternativă, sisteme și utilaje energetice;
- Industria creativă: servicii de digitalizare, softuri, design grafic, aplicații web, animație, VR, 1C, CRM sisteme, etc;
- Servicii de consultanță financiară, juridică, asigurări;
- Alte servicii și activități.

### ***Descrierea și Obiectivele expoziției:***

Dezvoltarea unei platforme pentru promovarea antreprenorilor, stabilirea de contacte cu cumpărătorii/furnizorii de bunuri și materie primă precum și dezvoltarea dialogului public privat între mediul antreprenorial și instituțiile statului.

## **2. Informații generale**

Prezentul caiet de sarcini constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară.

Operatorul economic va presta serviciile conform specificațiilor din prezentul caiet de sarcini.

2.2. Autoritatea Contractantă: Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (I.P. ODA)

2.3. Beneficiar: Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului

2.4 Valabilitatea contractului: până la 31.12.2023

Valoarea totală a achiziției constituie – 400 000 mdl fără TVA.

## **3. Serviciile solicitate**

Pentru a îndeplini această misiune, ODA caută să contracteze o companie specializată în comunicare și promovare care va ajuta la promovarea expoziției ”Antreprenor Expo 2023”, programului de afaceri și a sesiunilor B2B ce vor avea loc în cadrul acesteia.

3.1. Realizarea unui spot video și audio de promovare a Expoziției și evenimentelor din cadrul acesteia în limba română, cu subtitrare în limba rusă. Acesta va fi difuzat la TV, pe rețelele de socializare și va conține indemn de participare la expoziție.

Specificații:

- *Elaborarea scenariului (inclusiv text) pentru spotul video, care va fi coordonat și aprobat cu Secția Marketing și Comunicare a IP ODA;*
- *Conceptul spotului trebuie să fie modern, inovator, atractiv pentru publicul-țintă;*
- *Producerea spotului video cu coloana sonoră și imagini video (din stocul prestatorului); imaginile și elementele vizuale să fie corelate cu mesajul și textul și să se completeze reciproc;*
- *Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică;*
- *Spoturile vor conține logourile și packshot-ul indicate de ODA;*
- *Durata spotului trebuie să fie de până la 30 secunde;*
- *Prestatorul va fi de acord cu solicitările beneficiarului și va asigura compilarea spotului video în funcție de solicitările beneficiarului;*
- *Coloana sonoră a spotului video va fi adaptată pentru a forma coloana sonoră a spotului radio;*

- *Cedarea dreptului de utilizare a materialelor video și audio către IP ODA în scopul promovării atât pe canale TV sau radio, cât și pe conturile proprii de pe rețelele de socializare;*
- *Prestatorul va asigura că produsul final respectă toate specificațiile tehnice pentru a putea fi difuzate pe posturile naționale de televiziune (full HD, poate fi cu extensie .mov sau mp4, nivel audio mediu +/- 12dbfs, respectiv în mediile online (rezoluție full HD/4K, înaltă definiție, format 16: 9, compresie h624 etc.).*
- *Spoturile vor fi pregătite în varianta necesară pentru TV, radio și internet;*
- *Prestatorul cedează în întregime către Autoritatea contractantă drepturile patrimoniale asupra spoturilor video/audio și, în special, drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrării în vigoare a contractului sau inventate sau aduse la cunoștința publică la o data ulterioară, astfel cum sunt aceste drepturi prevăzute de legislația privind drepturile de autor și drepturile conexe. Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor de la prestator către Autoritatea contractantă are caracter exclusiv.*

3.2. Difuzarea spotului video la cel puțin 4 posturi TV, de 3 ori pe zi, ore de vârf, în perioada: din momentul semnării contractului până la 25.11.23. Cel puțin 2 posturi TV trebuie să se regăsească în top 5 cele mai vizionate posturi din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția). Posturile vor fi agreate cu IP ODA.

3.3. Mediatizarea spotului audio la 3 cele mai populare posturi de radio din RM, de 3 ori pe zi, ore de vârf, în perioada: din momentul semnării contractului până la 25.11.23. Posturile vor fi agreate cu IP ODA.

3.4. Elaborarea a 10 cartonașe cu produsele agenților economici ce vor participa la expoziție:

- *Colectarea informației;*
- *Vizite în teren la expozanți pentru realizarea interviurilor și a pozelor;*
- *Textul publicației va fi prezentat într-o manieră atractivă, cu îndemn de participare la expoziție, în calitate de expozant sau vizitator;*
- *Cardurile vor include imagini cu produsele oferite de agentul economic;*
- *Design și machetare;*
- *Elaborare și redactare text;*
- *Cardurile vor fi elaborate în limba română;*
- *Beneficiarii vor fi selectați în baza listei oferite de către IP ODA;*
- *Cardurile vor conține logourile indicate de IP ODA*
- *Format PNG sau JPG în calitate maximă, pentru plasarea pe pagina web și rețele de socializare.*

3.5. Elaborarea a 8 filmulețe video cu îndemn de participare la expoziție, în cadrul cărora vor vorbi persoane listate de IP ODA:

- *Prezentarea conceptului pentru filmulețe către comanditar;*
- *Materialul video cu coloana sonoră și imagini în format full HD;*
- *Durata materialului video va fi între 30-40 secunde;*

- *Tonul comunicării va fi de informare și promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului video va fi în concordanță cu obiectivul;*
- *Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică;*
- *Filmulețele vor conține logourile și packshot-ul indicate de ODA;*
- *Materialul video va fi pregătit în varianta necesară pentru TV, internet și va fi subtitrat în limba rusă.*

### 3.6. Promovarea expoziției (video, foto, articole) pe Facebook, Instagram, LinkedIn.

- *30 postări cu text și imagine/video (de la sbpct 3.4 și 3.5)*
- *Postări cu noutăți/informații după caz;*

### 3.7. Promovarea pe online/mass-media:

- *Promovarea expoziției, pe cel puțin 5 portaluri media online, agreate cu comanditarul, urmează a fi livrate minim 5 articole cu foto și video;*
- *Elaborare 1 banner digital pentru promovare pe google ads;*
- *Promovare google adds – aprox. 2000 click-uri și 1.500.000 impresii*
- *În zilele evenimentului (23 – 25 noiembrie 2023), asigurarea reflectării mersului expoziției, cu foto și video oferite de beneficiar, pe cel puțin 20 portaluri media online, 1 articol pe fiecare portal.*

### 3.8. Elaborare plan și organizarea de participări la emisiuni și talkshow-uri cu pregătirea materialelor necesare (fișe informative, linii de mesaj, potențiale întrebări/răspunsuri).

- *Minim 5 ieșiri la TV.*

### 3.9. Documentarea mersului campaniei:

- *raport de monitorizare și evaluare, inclusiv date despre acoperirea, implicarea și impactul campaniei, precum și recomandări pentru campaniile viitoare;*

### 3.10. Deschiderea de a se implica și în alte activități legate de expoziție ce vor apărea pe perioada contractului.

## **4. Criterii de eligibilitate:**

- Minim 5 ani de experiență în domeniul comunicării și promovării proiectelor;
- Expertiză dovedită în copyrighting, scriere de articole, organizare de evenimente;
- Compania ar trebui să furnizeze un portofoliu care să prezinte proiectele anterioare și contribuțiile lor.
- Referințe de la clienți anteriori care să susțină abilitățile și capacitățile echipei.

**Notă: Ofertantul în mod obligatoriu va anexa suplimentar la actele indicate în pct. 16 al invitației de participare, un portofoliu care urmează să conțină acte confirmative a experienței deținute (informația privind campaniile desfășurate, planuri de comunicare,**

rapoarte, orice acte relevante îndeplinirii criteriilor de eligibilitate). Urmează a fi evaluate ofertele în baza factorilor de evaluare dacă ofertanții vor îndeplini cerințele minime de calificare indicate la rubrica criteriilor de eligibilitate.

### **5. Criterii de evaluare:**

**Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: Cel mai bun raport calitate-preț.**

Cerințe minime:

- Prezentarea listei principalelor servicii similare în ultimii 2 ani, conținând valori, perioade de prestare, beneficiari, indiferent dacă aceștia din urmă sunt autorități contractante sau clienți privați;
- Va prezenta 3 copii ale contractelor executate care vor demonstra prestarea serviciilor similar (un contract executat de minim 400 000 lei);
- Va prezenta minim 3 publicații elaborate (reviste, broșuri, buclele) ;
- Va prezenta minim 3 spoturi video elaborate.

### **6. Perioada de contractare și locația:**

Livrabilele vor fi prezentate separat, conform unui grafic, în ordinea agreată cu autoritatea contractantă la semnarea contractului. Locul de desfășurare este Republica Moldova.

### **7. Condiții speciale de executare a contractului:**

1. Serviciile prestate urmează a fi efectuate calitativ cu respectarea prevederilor normative în domeniu.
2. Personalul angajat de prestator urmează a fi calificat pentru efectuarea serviciilor solicitate.
3. Toate materialele promoționale și de vizibilitate dezvoltate și utilizate pe parcursul contractului, care vor include logo-urile finanțatorilor și implementatorilor, trebuie să fie concepute în conformitate cu regulile acestora.
4. Materialele de vizibilitate și comunicare vor fi coordonate înainte de publicare, diseminare sau utilizare cu persoana responsabilă de la IP ODA. Numai după obținerea aprobării, executantul va publica, difuza sau utiliza aceste produse.
5. Orice publicare fără aprobarea prealabilă poate cauza penalizări pentru executant sau rezilierea unilaterală a contractului.

### **8. Serviciile solicitate:**

<b>Denumirea serviciului</b>	<b>Unitate de măsură</b>	<b>cantitatea</b>	<b>Specificarea tehnică</b>	<b>Cost per unitate (MDL)</b>	<b>Valoarea estimate (MDL)</b>
Realizarea spot video de promovare a Proiectului	Spot video	1	spot video de promovare a Proiectului în limba română, cu subtitrare în limba engleză și rusă.		
Adaptarea coloanei sonore	Spot radio	1	în limba română și limba rusă; maxim 30 secunde;		

pentru spotul audio					
Difuzarea spotului video	difuzari	3	la minim top 4 posturi TV, de 3 ori pe zi, ore de vârf, în perioada: din momentul semnării contractului până la 25.11.23		
Mediatizarea spotului audio	difuzări	3	la 4 cele mai populare posturi de radio din RM, de 3 ori pe zi, ore de vârf, în perioada: din momentul semnării contractului până la 25.11.23		
Elaborarea a 10 cartonașe cu produsele agenților economici	istorii	10	Vizite în teren, fotografii, Design și machetare (poze și text), în limba română; Format PNG sau JPG în calitate maximă pentru plasarea pe pagina web și rețele de socializare.		
Elaborarea a 8 filmulețe video cu îndemn de participare la expoziție	video	8	Elaborarea conceptului pentru un material video tip îndemn de participare la expoziție cu persoanele indicate de ODA; Prezentarea scenariilor de spot către comanditar; Materialul video cu coloana sonoră și imagini în format full HD; Durata materialului video va fi între 30-40 secunde; Tonul comunicării va fi de informare – promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului video va fi în concordanță cu obiectivul; Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică; Materialul video va conține logourile și packshot-ul indicat de ODA Materialul video va fi pregătit în varianta necesară pentru TV, internet și va fi subtitrat în limba rusă.		
Promovarea Proiectului (video, foto, articole) pe Facebook, Instagram, LinkedIn.	postări	30	30 postări cu text și imagine/video (de la sbpct 3.4 și 3.5) Postări cu noutăți/informații după caz.		

Promovarea pe online/mass-media	plasare	5 portaluri	Promovarea Proiectului, pe cel puțin 5 portaluri media online, până la expoziție (20 – 22 noiembrie), agreate cu comanditarul, câte minim un articol pe fiecare portal, (urmează a fi livrate minim 5 articole cu foto sau video, conform specificului fiecărui site în parte);		
Elaborare plan de participări la emisiuni și talkshow-uri	Participări	5	Elaborare plan de participări la emisiuni și talkshow-uri cu pregătirea materialelor necesare (fișe informative, linii de mesaj, potențiale întrebări/răspunsuri).		
Design banner online	baner	1	Elaborarea machetei unui banner pentru google adds.		
Promovare google adds	click	2000	aprox. 2000 click-uri și 1.500.000 impresii		
Documentarea mersului campaniei	zile	1	Raport de monitorizare și evaluare, inclusiv date despre acoperirea, implicarea și impactul campaniei, precum și recomandări pentru campaniile viitoare;		

**Elaborat *Elena VÎRJNEVSCHI***

*Șef secția marketing și comunicare*