

CAIET DE SARCINI

PROCURAREA MATERIALELOR PROMOȚIONALE PENTRU PROMOVAREA DIGITALIZĂRII ÎMM

pentru asigurarea vizibilității, promovării și bune desfășurări a evenimentelor organizate în cadrul proiectului „Instrumente de susținere privind digitalizarea ÎMM”

Prezentul caiet de sarcini cuprinde specificațiile tehnice pentru achiziția publică crearea spoturilor video și a cardurilor promoționale pentru promovarea digitalizării ÎMM

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. ***Cerințele impuse vor fi considerate ca minimale.***

Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice. În acest sens orice ofertă prezentată va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică se înscrie în limitele cerințelor din Caietul de sarcini.

Ofertarea de produse cu caracteristici tehnice care nu răspund caracteristicilor tehnice prevazute în Caietul de sarcini atrage descalificarea ofertantului.

I. INTRODUCERE

1.1 Date generale Proiect

Instrumentul de susținere privind digitalizarea ÎMM reprezintă un set de activități cu o abordare complexă, prin intermediul cărora se propune susținerea transferului tehnologic și dezvoltării digitale a întreprinderilor mici și mijlocii pentru valorificarea potențialului inovativ, inclusiv și facilitarea accesului lor pe piețele interne și externe.

Obiectivul general al Proiectului este: îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților antreprenorilor privind oportunitățile e-comerț și conversie a vânzărilor produselor finite prin instrumentele de e-comerț
Obiectivele specifice ale Proiectului sunt:

- ✓ Facilitarea accesului IMM la servicii de suport în calea de digitalizare, planificare, înțelegere și adoptare a instrumentelor de digitalizare;
- ✓ Consolidarea capacităților instituțiilor de suport în afaceri de a oferi informații calificate ÎMM în materie de facilitare a e-comerț

1.2 Autoritatea contractantă și beneficiar este **Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM)**

II. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Crearea materialelor de promovare pentru asigurarea vizibilității, promovării și facilitării accesului la Instrumentul de susținere privind digitalizarea ÎMM.

Valoarea totală a achiziției constituie –50 000,00 lei

III. DESCRIEREA OBIECTULUI

Ofertantul va crea următoarele materiale :

- Materiale promoționale (multi USB cablu + stick de memorie)
- a) livrarea materialelor la sediul Autorității contractante și în suport digital.

Specificații tehnice:

Nr. Crt.	Tip materiale	Specificații tehnice	Cantitatea (buc)	Valoarea estimată
Lot 1				
1	Materiale promoționale (multi USB cablu)	-Cablu USB 3 in 1 format din: Cablu USB; Cablu USB TYPE-C; Cablu microUSB; Cablu lightning (CC-USB2-AM31-1M USB2.0 combo 3 in 1) -Lungimea min. 1m -Cu aplicarea inscripției cu 2 logouri: Digitalizare IMM si ODIMM	120	21 200,00 lei
2	Materiale promoționale (Stick de memorie)	-Capacitatea de memorie 32 GB; -Compatibilitate: Windows 8+; Mac OS 10.x+ -Tip conector – USB; -Interfața – USB 3,0 -Viteza de citire – 100 MB/s; -Carcasa metalică; -Culoarea de bază – alb sau silver -Cu aplicarea inscripției cu 2 logouri: Digitalizare IMM si ODIMM	120	28 800.00 lei
TOTAL				50 000,00

Grafica pentru materiale va fi realizată de către prestatorul de servicii și va fi aprobată de către reprezentanții ODIMM.

În termenul de maxim 10 zile lucrătoare de la semnarea contractului de ambele părți, furnizorul va prezenta autorității contractante spre aprobare modelul materialelor promoționale

Notă:

- Toate produsele trebuie livrate în termen de maxim 15 de zile lucrătoare de la acceptarea scenariilor și a machetelor de tipar de către autoritatea contractantă, dar nu mai târziu de 20.12.2021.

IV. Prezentarea ofertei:

Oferta va cuprinde o propunere financiară cu detalii privind specificațiile tehnice ale produselor oferite și timpul în care va fi oferit serviciul.

Prețurile și valoarea totală vor fi exprimate **în Lei**, nu se vor modifica ulterior și vor fi valabile până la realizarea integrală a contractului.

Pentru a evalua și compara cât mai corect ofertele depuse, autoritatea contractantă poate cere ofertanților clarificări la ofertele lor. Atât cererea de clarificare, cât și răspunsurile vor fi formulate în scris, neadmițându-se nicio modificare a prețului sau conținutului ofertei cu excepția cazurilor în care se solicită corecția erorilor de calcul sau a greșelilor materiale descoperite de comisia de evaluare în cursul examinării ofertelor.

Stabilirea ofertei câștigătoare se va realiza prin clasificarea ofertelor, în ordinea descrescătoare a prețului total, excepție TVA, ofertat și la care au fost aplicate eventuale corecții ale erorilor aritmetice, dacă este cazul. Prețurile care se compară în scopul întocmirii clasamentului sunt prețurile totale oferite, fără TVA, cu condiția respectării valorii estimate pentru fiecare produs în parte. Oferta care este declarată câștigătoare conform criteriului de atribuire stabilit trebuie să îndeplinească toate specificațiile tehnice minime obligatorii, astfel cum au fost acestea stabilite în caietul de sarcini. Toate cerințele și specificațiile prezentate în documentația de atribuire și caietul de sarcini sunt minime și obligatorii. Nerespectarea lor de către ofertanți prin oferta pe care o vor prezenta, va duce la respingerea acesteia pe motivul neconformității.

V. Condițiile de livrare

1. Livrarea produselor se va face la sediul autorității contractante: or. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare 134 în locul de depozitare indicat de autoritatea contractantă. Recepția fiecărui material promoțional se va face pe baza unui Proces-Verbal de recepție cantitativă și calitativă, semnat de către reprezentantul prestatorului și reprezentantul din partea autorității contractante.

Dacă sunt identificate exemplare de obiecte promoționale care nu corespund din punct de vedere calitativ - tipar înecat, pete de cerneală, culori necorespunzătoare, margini neregulate sau asimetrice, disfuncționalitate și alte nereguli – autoritatea contractantă are dreptul de a refuza întreaga cantitate sau de a cere refacerea acestora.

2. Materialele promoționale personalizate se vor realiza și livra în maxim 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la primirea bunului de tipar și acceptarea mostrei de produs de către autoritatea contractantă.

3. Materialele vor fi predate ambalate, după caz, în cutii de carton, pachete de hârtie sau folie de plastic.

4. Pachetele sau cutiile vor fi etichetate în ceea ce privește conținutul și numărul de exemplare conținute.

5. Toate produsele promoționale menționate anterior trebuie să fie realizate respectând toate specificațiile tehnice menționate. În caz contrar, acestea nu vor fi recepționate.

VI. Neexecutare

ODIMM poate anula Nota de Comandă dacă Furnizorul nu livrează produsul în conformitate cu termenii și condițiile de mai sus, după o notificare prealabilă de 10 zile primită de la Furnizor, fără a avea vreo obligație față de Furnizor. Prezentul caiet de sarcini se constituie ca anexă la contractul ce va fi încheiat cu furnizorul de materiale și obiecte promoționale.

Executor: Isae SPÎNU _____

Șef direcție Digitalizare și Suport TI