

**COORDONAT
VICEPRIMAR
MUN.CHIȘINĂU
VICTOR CHIRONDA**

CAIET DE SARCINI PENTRU SERVICII DE CONSULTANȚĂ,ACTUALIZARE ȘI CERCETARE

TIPUL SERVICIILOR

Elaborarea studiului de oportunitate privind implementarea sistemului de management al parcărilor auto din municipiul Chișinău.

CONTEXT GENERAL

Începând cu 2010 au fost realizate mai multe studii privind sistemul de management al parcărilor din municipiul Chișinău. Astfel, în 2010 Chișinău Proiect a elaborat Studiul de fezabilitate în domeniul parcărilor. Ulterior, în perioada 2012-2013, cu suportul financiar al BERD, compania de consultanță WSP UK Limited a elaborat Studiului „Strategia Parcări –Proiect în sectorul drumurilor urbane din Chișinău în domeniul sistemelor de parcare”, care include analiza lacunelor Studiului de fezabilitate elaborat în 2010, precum și elaborarea unor proiecte de documente de politici și reglementare privind organizarea sistemului de management în Zona Centrală Controlată a Municipiului Chișinău. De asemenea, în cadrul proiectului PNUD „Orașe verzi durabile din Moldova - Catalizarea investițiilor în orașe ecologice sustenabile din Republica Moldova utilizând o abordare holistică integrată de planificare urbană” s-a elaborat proiectul Strategiei de transport și mobilitate inteligentă și Planul de acțiune pentru orașul Chișinău.

Pe baza acestor documente, în 2020 a fost elaborată și supusă consultărilor publice Concepția privind dezvoltarea și managementul sistemului de parcări urbane în municipiul Chișinău, care reprezintă reflectă viziunea Primăriei Municipiului Chișinău asupra gestionării sistemului parcare urbană în contextul dezvoltării unei mobilități urbane durabile.

Consiliul Municipiului Chișinău, în conformitate cu prevederile deciziei 23/2 din 23 decembrie 2020, urmărește elaborarea și aprobarea studiului de oportunitate pentru amenajarea parcărilor cu plată în municipiul Chișinău, care ar include soluțiilor tehnice, tehnologice optime și a recomandărilor privind amendamentele cadrului legal.

SCOPUL

Elaborarea unui Studiu de oportunitate pentru implementarea sistemului de management al parcărilor auto din municipiul Chișinău.

Studiul se va elabora în colaborare cu Direcția Generată Transport Public și Căi de Comunicații a Consiliului Municipal Chișinău, Preturile de sector și Oficiul Primarului Municipiului Chișinău.

SARCINI

Principalele sarcini ale serviciilor vor include:

- i) Analiza documentelor relevante elaborate anterior referitoare la organizarea sistemului de management al parcărilor în Municipiul Chișinău;
- ii) Analiza experienței internaționale de succes privind organizarea sistemului de management al parcărilor în orașe similare ca orașul Chișinău;
- iii) Realizarea unor sondaje privind parcarile auto cu plată în municipiul Chișinău pentru colectarea datelor calitative și cantitative, inclusiv analiza impactului pandemiei de COVID-19

asupra sporirii fluxului de automobile și ajustarea comportamentului conducătorilor auto în ceea ce privește parcările auto cu plată.

- iv) Elaborarea Studiului de Oportunitate privind implementarea unui sistem de management al parcărilor în Municipiul Chișinău, care va include, dar nu se va limita numai la:
- Analiza situației existente și evaluarea cererii de locuri de parcare pe sectoarele Municipiului Chișinău; și realizarea unui sondaj cantitativ și calitativ reprezentativ, inclusiv identificarea preferințelor și disponibilității beneficiarilor de plată pentru parcare;
 - Identificarea și formularea unor scenarii/opțiuni de implementare a Concepției privind dezvoltarea sistemului de parcări urbane în municipiul Chișinău;
 - Realizarea de întâlniri, focus grupuri și interviuri cu părțile cointerestate relevante, chestionare online;
 - Evaluarea investițiilor necesare pentru dezvoltarea sistemului de parcări urbane în municipiul Chișinău, respectând condițiile sociale și prietenoase de mediu;
 - Realizarea unor previziuni economico-financiare privind realizarea opțiunilor de organizare a sistemului de management al parcărilor cu plată
 - Analiza și propunerea structurii optime de plată pentru diferite categorii de parcări și perioadele a timpului de funcționare a acestora.
 - Analiza cadrului legal și actelor normative din domeniul parcări auto cu plată și propuneri privind îmbunătățirea acestuia, ținând cont de necesitatea de armonizarea legislației Republicii Moldova la cea Europeană;
 - Elaborarea propunerilor privind cadrul instituțional privind organizarea a funcționării structurii care va gestiona parcările auto cu plată, taxare și tarifare pentru utilizarea parcărilor auto pentru diferite tipuri de parcări, zone ale orașului și perioade de timp;
 - Planul de acțiuni privind realizarea opțiunii recomandate pentru dezvoltarea sistemului de management al parcărilor cu plată pe termen scurt, mediu și lung.
- v) Asistența în promovarea Studiului de Oportunitate la consultările publice și aprobarea de către Consiliul Municipal Chișinău.

LIVRABILE ȘI TERMENI DE REALIZARE

Termenii de realizare dați sunt orientativi și urmează a fi confirmați la etapa semnării contractului cu Consultantul selectat.

Livrabilele proiectului trebuie să acopere următoarele aspectele cheie, incluzând dar nu limitându-se la:

NR	LIVRABILE	TEREMEN
1	Raport de începere, care va include Metodologia și Planul de acțiuni de implementare a activităților, precum și Structura studiului de oportunitate	2 săptămâni după semnarea contractului
2	Raport privind experiența internațională de succes privind organizarea sistemului de management al parcărilor în cel puțin 5 orașe similare din cel puțin 4 țări;	2 săptămâni după aprobarea Raportului de începere
3	Raport privind realizarea unui sondaj cantitativ și calitativ reprezentativ, inclusiv pentru evaluarea cererii de	6 săptămâni după aprobarea Planului de începere

NR	LIVRABILE	TEREMEN
	parcări, identificarea preferințelor și disponibilității beneficiarilor de plată pentru parcare;	
4	Raport privind opțiuni de organizare a sistemului de management al parcarilor cu plată și evaluarea impactului implementării	8 săptămâni după aprobarea Planului de începere
5	Versiune draft a Studiului de Oportunitate privind sistemul de management al parcarilor cu plată	10 săptămâni după aprobarea Planului de începere
6	Raport privind propuneri la modificarea cadrului legal și de reglementare, precum și cadrul instituțional pentru gestionarea parcarilor cu plată.	12 săptămâni după aprobarea Planului de începere
7	Studiului de Oportunitate (Versiunea finală) privind sistemul de management al parcarilor cu plată	2 săptămâni după recepționarea obiecțiilor
8	Participarea la consultările publice și ședința aprobare a Studiului de Oportunitate	La solicitare

ASPECTE ORGANIZATORICE

Perioada de realizare a proiectului inclusiv definitivarea și prezentarea beneficiarului nu va depăși 90 de zile din momentul încheierii contractului.

Termenii de realizare orientativi a activității de către Consultant sunt estimați pentru perioada 15 Aprilie 2021 – 30 Iulie 2021. Termenii exacti vor fi stabiliți de comun acord cu Consultantul în cadrul Întâlnirii de Începere.

Consultantul va beneficia de suportul informațional și administrativ necesar pentru executarea prevederilor contractului, precum și îi va fi furnizată toată informația disponibilă necesară pentru atingerea obiectivelor sus-menționate.

Consultantul va respecta ultimele recomandări ale OMS și ale Comisiei Naționale pentru Situații de Urgență din Republica Moldova referitoare la măsurile de siguranță în contextul COVID-19. Propunerea Consultantului va fi clară cu privire la activitățile, costurile implicate și abordarea propusă pentru a asigura livrarea misiunii în contextul actual al pandemiei prin care sunt îndeplinite obiectivele misiunii, în timp ce sunt respectate standardele de siguranță aplicate. În special, consultantul este responsabil să respecte măsurile de securitate aplicate atunci când desfășoară activități pe teren și interacționează cu părțile interesate, asigurând siguranța personalului său și a celor cu care vor interacționa. Antreprenorul trebuie să ia în calcul propunerea sa financiară orice costuri legate de achiziționarea oricăror materiale de siguranță a personalului pentru a asigura executarea în siguranță a lucrărilor și livrarea în timp util a obiectivelor de atribuire.

Raportul urmează să fie furnizat Direcției Generale Transport Public și Căi de Comunicație, în conformitate cu termenii stabiliți, în limba română atât în format electronic cât și în format printat (3 exemplare).

CALIFICĂRI ȘI COMPETENȚE

Criteriu de eligibilitate:

Companie de Consultanță (individual sau în consorțiu cu un partener din țară sau străinătate), persoană juridică oficial înregistrată pe teritoriul Republicii Moldova.

Experiență:

- Minim 5 ani experiență în domeniul consultanței
- Minim 3 studii de fezabilitate realizate în diferite domenii în ultimii 5 ani.

- Lista proiectelor implementate cu succes.

Experți cheie:

1. Manager de Proiect
 - Master în domeniul Business și Administrare; Economie, Administrație Publică, Management în transport, Marketing
 - Minim 10 ani experiență în domeniul consultanței
 - Experiență confirmată în proiecte din domeniul transportului public
2. Expert în domeniul economic
 - Master în domeniul Business și Administrare; Economie, Administrație Publică, Management în transport, Marketing
 - Minim 5 ani experiență confirmată în analiză economică
3. Expert în domeniul sociologie
 - Licențiat în domeniul sociologic
 - Minim 5 ani experiență confirmată în domeniul sociologic, organizarea și desfășurarea cercetărilor sociologice
 - Minim 3 proiecte de succes realizate

LISTA DOCUMENTELOR CE URMEAZĂ SĂ FIE INCLUSE ÎN OFERTĂ

1. Oferta tehnică, inclusiv metodologia de lucru și referințele companiei
2. Oferta financiară
3. CV-ul experților cheie
4. Dovada înregistrării persoanei juridice cu indicarea genurilor de activitate;
5. Garanție bancară pentru ofertă – 2% din suma contractului;
6. Garanție de bună execuție – 3 % din suma contractului ;
7. Certificatul cu privire la lipsa datoriilor față de bugetul de stat (eliberat de către Inspectoratul Fiscal de Stat) atribuire a contului bancar;

EVALUAREA OFERTELOR

Evaluarea ofertelor va fi realizată în conformitate cu prevederile legii 131/2015, iar la baza evaluării ofertelor va sta principiul cel mai bun raport calitate-preț;

Criteriile de evaluare vor fi după cum urmează:

1. Preț – 40%
2. Termenii de livrare a studiului (se va acorda punctaj mai mare agenților economici care vor livra studiul înainte de termenul limită) – 30%
3. Experiența companiei și CV-urile experților (Se va acorda punctaj mai mare companiilor cu experiență mai mare în domeniul cercetărilor și studiilor de fezabilitate realizate în diferite domenii, dar mai ales în domeniul transportului.)– 30%

Nr.	Factori de evaluare	Punctajul maxim alocat	Metodologie de evaluare	Punctaj de referință
1	Prețul ofertei	40	Oferta cu prețul cel mai scăzut	40
			Oferta cu alt preț	(preț cel mai scăzut/preț ofertă) x punctaj maxim
2	Termenul de livrare	30	Ofertă cu cel mai mic termen	30

	a studiului		de livrare a studiului	
			Ofertă cu alt termen de livrare a studiului	(termen cel mai mic/termen ofertă) x punctaj maxim
3	Experiența companiei și CV-urile experților	30	Ofertă cu experiența companiei și a personalului cea mai mare	30
			Ofertă cu altă experiență a companiei și a personalului decât cea mai mare	(experiența cea mai mare/experiența ofertă) x punctaj maxim

Membrii grupului de lucru:

Nume, Prenume	Semnătura
Victor Chironda– viceprimar al municipiului Chișinău	
Vitalie Mihalache– șef interimar al DGTP și CC;	
DumitruCeban – Sef adjunct al DGTP și CC	
Sergiu Gaugaș – Specialist superior DirecțiaAchizițiiși Marketing al DGTP și CC	