

## ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea: Servicii de campanii de publicitate (MBW 2019)  
prin procedura de achiziție: achizițiile publice de valoare mica  
CPV: 79341200-8

1. Denumirea autorității contractante: Agentia de Investitii
2. IDNO: 1006601001078
3. Adresa: Mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare, 134.
4. Numărul de telefon: 022 273-654
5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante: ion.iordachi@invest.gov.md
6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): Nu se aplică.
8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea bunurilor:

N r. d/ o	Cod CPV	Denumirea bunurilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
		Lotul 1				
1.	7934140 0-0	Servicii de campanii de publicitate (MBW 2019)	serviciu	1	Conform caietului de sarcini	200 000,00

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta): Pentru toate loturile
10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admite
11. Termenii și condițiile de livrare solicitați: 13-16 noiembrie 2019
12. Termenul de valabilitate a contractului: 31 decembrie 2019.
13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): nu se aplică.
14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): nu se aplică.
15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	DUAЕ	Formular aprobat de Ministerul Finanțelor conform ordinului nr.177 din 09.10.2018. Semnat și ștampilat de către operatorul economic	Obilatoriu
2.	Oferta	Semnată și ștampilat de către operatorul economic	Obilatoriu
3.	Dovada înregistrării persoanei juridice	Copie - confirmată prin aplicarea semnăturii și ștampilei participantului	Obilatoriu
4.	Specificații tehnice si preț	Semnat și ștampilat de către operatorul economic	Obilatoriu
5.	Certificat de atribuire a contului bancar	Copie - confirmată prin aplicarea semnăturii și ștampilei participantului	Obilatoriu
6.	Experiența	<ol style="list-style-type: none"> <li>Experiența dovedita in comunicare strategica si integrata (conversia canalelor si instrumentelor de comunicare, precum si coversia domeniilor (PR, CSR, advertising, Social Media, event etc) (exemple de campanii cu descifrarile de rigoare)</li> <li>Experienta dovedita în comunicarea de criza</li> <li>Experiență dovedită în dezvoltarea strategiilor de comunicare (minim 2 exemple de strategii)</li> <li>Experienta in elaborarea speechurilor si talking points (exemplificare) pentru speakeri important</li> <li>Cunoașterea domeniilor de referință va constitui un avantaj: automotive, turism, agrifood, ICT, fashion, green energy, creative industries</li> <li>Capacitate de a face copywriting în 3 limbi simultan (Ro, Ru si En)</li> </ol>	Obilatoriu
7.	Personalul implicat în executarea serviciului	<p>Minim 5 oameni în echipa alocata proiectului (Strategical team leader, PR and media relations expert, copywriter ro si ru (1 pers), copywriter en (1 pers), editor (i), media relations specialist, social media manager ).</p> <p>Nota! Unele functii pot fi combinate, dar este important sa fie minim 5 persoane din echipa inhouse a companiei disponibili pentru proiect – de prezentat CV-urile lor</p> <p>Confirmare prin prezentarea CV-urilor fiecărui membru al echipei</p>	Obilatoriu
8.	Certificat de efectuare sistematică a plății impozitelor	Copie - eliberat de Serviciul Fiscal de Stat, confirmat prin aplicarea semnăturii și ștampilei participantulu	Obilatoriu

16. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz: nu se aplică.

17. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): nu se aplică.

18. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): nu se aplică.

19. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: cel mai bun raport calitate preț

20. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Pondere%
1	Preț	50%
2	CV experților- Experiența experților-cheie concretizată în numărul proiecte similare în care respectivii experți au îndeplinit același tip de activități ca cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract	25%
3	Experiența	25%

- a) pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare,  $P1 = 50$  puncte;
- b) pentru alt preț decât cel prevăzut la lit. a) punctajul se calculează după algoritmul:  $P1 = (\text{pret minim}/P_n) \times 50$ .

<b>P2 - Experiența experților</b> concretizată în numărul proiecte similare în care respectivii experți au îndeplinit același tip de activități ca cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract.		<b>Punctaj Maxim 25</b>
	Număr proiecte de similare în care experții cheie au îndeplinit același tip de activități ca cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract	10
	Vechime în proiecte similare	10
	Numărul experților pe domenii	5

### **P3 EXPERIENȚA**

<b>P3. Experiența</b>		<b>Punctaj Maxim 25</b>
<b>Expert – cheie propus</b>	<b>Experiența concretizată în</b>	<b>Punctaj maxim</b>
	Corespunde celor 6 pct. nominalizate (pct. 6 criterii privind eligibilitatea operatorilor economici)	25
	Corespunde parțial punctelor nominalizate (pct. 6 criterii privind eligibilitatea operatorilor economici)	12
	Corespunde în mică parte punctelor nominalizate (pct. 6 criterii privind eligibilitatea operatorilor economici)	5

21. **Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:**
- până la: *[ora exacta]* Informația în SIA RSAP.
  - pe: *[data]* Informația în SIA RSAP.
22. **Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:**  
*Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP*
23. **Termenul de valabilitate a ofertelor:** 30 de zile.
24. **Locul deschiderii ofertelor:** SIA RSAP.  
*Ofertele întârziate vor fi respinse.*
25. **Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:**  
*Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".*
26. **Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:** Limba română.
27. **Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:** nu se aplică.  
 (se specifică denumirea proiectului și/sau programului)
28. **Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:**  
*Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor  
 Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;  
 Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md*
29. **Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul):** nu se aplică.
30. **În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare:** nu se aplică.
31. **Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț:** ----
32. **Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare:** -
33. **În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:**
- | Denumirea instrumentului electronic                              | Se va utiliza/accepta sau nu |
|--|------------------------------|
| depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | Se acceptă                   |
| sistemul de comenzi electronice                                  | Nu se acceptă                |
| facturarea electronică   | Se acceptă                   |
| plățile electronice  | Se acceptă                   |
34. **Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene):** nu se aplică.  
 (se specifică da sau nu)
35. **Alte informații relevante:** ----

Secretarul grupului de lucru:


