

Caiet de sarcini
privind acordarea serviciilor de consultanță și mentorat în afaceri în cadrul Proiectului
„DanubeChance2.0”

I. DATE GENERALE PROIECT

Începând cu anul 2018, ODIMM a devenit parte dintr-un consorțiu internațional care își propune să dezvolte propuneri de politici și instrumente concrete pentru a susține antreprenorii care se află la a doua sau a treia afacere, antreprenorii în dificultate sau care au trecut prin situații critice, pentru a preveni și soluționa dificultățile astfel încât să nu afecteze compania pe termen lung. Proiectul DanubeChance2.0 – Acceptarea eșecului pentru a facilita accesul antreprenorilor la a doua șansă în regiunea Dunării este co-finanțat din fonduri ale Uniunii Europene (ERDF, IPA, ENI) și are loc în perioada 01.07.2018 - 31.12.2021.

Proiectul reunește un parteneriat multidisciplinar cu 12 parteneri de proiect și 5 parteneri asociați din 11 state din regiunea Dunării și este coordonat de IFKA – Instituția Publică pentru Dezvoltarea Industriei din Ungaria. Rezultatul principal al proiectului va fi intensificarea cooperării dintre partenerii de proiect (factori de decizie, intermediari financiari, acceleratoare de afaceri, institute de cercetare și universități, ONG-uri) și grupurile țintă (întreprinderi aflate în dificultate financiară, aflate în procedura de insolvență sau în stare de faliment, dar care sunt gata pentru relansare), prin:

- a. Dezvoltarea unei strategii privind accesul antreprenorilor la a doua șansă în regiunea Dunării: crearea unei comunități de experți pentru modelarea cadrului de reglementare care va oferi antreprenorilor o șansă a doua șansă în regiunea Dunării.
- b. Academia Transnațională ”Trial and Error”: dezvoltarea modulelor de instruire și implementarea acestora la nivel local și internațional;
- c. Inițiativa de restructurare a afacerii: servicii de consultanță și mentorat pentru aproximativ 60 antreprenori pentru a facilita relansarea afacerii, accesul la finanțare și o imagine pozitivă a antreprenorilor aflați la a doua șansă.
- d. Implementarea Mecanismului de Avertizare Timpurie în Rep. Moldova: servicii de diagnosticare și mentorat pentru antreprenorii în dificultate.

Mecanismul de avertizare timpurie este un instrument eficient de prevenire a antreprenorilor privind riscurile care ar provoca dificultăți financiare în cadrul întreprinderii practicat în țările UE, ca Danemarca, Germania, Belgia etc.

Prin intermediul proiectului DanubeChance2.0 se urmărește preluarea experienței țărilor europene și dezvoltarea unui Mecanism de Avertizare Timpurie în Rep. Moldova. Intervenția timpurie ajută antreprenorul să-și revitalizeze afacerea, să se reintegreze pe piață, să găsească soluții la problemele cu care se confruntă.

Principalele elemente ale unui Mecanism de Avertizare Timpurie sunt:

- Diagnosticarea afacerii;
- Servicii de consultanță specializată și mentorat pentru întreprinderile în dificultate (financiară, operațională etc.);
- Rețea de Mentori (antreprenori, specialiști/experti din diferite domenii de activitate).

II. DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR

Serviciile unui expert responsabil pentru dezvoltarea unei rețele de mentori și acordarea serviciilor de consultanță specializată/mentorat în afaceri.

2.1 Crearea Rețelei de Mentori.

Termen de realizare: 30.09.2021

Serviciile unui expert/consultant responsabil pentru dezvoltarea unei rețele de mentori: identificarea, evaluarea, selecția mentorilor și organizarea ședințelor de constituire a rețelei cu mentorii. În cadrul acestei activități prestatorul va trebui să realizeze următoarele obiective:

- Analiza pieței prestatorilor de servicii de consultanță și mentorat active în următoarele domenii: juridic, operațional (agricultură, industria prelucrătoare, inclusiv HORECA), marketing și vânzări, managementul afacerii, managementul financiar, managementul situațiilor de criză, inclusiv restructurarea afacerii;
- Elaborarea Mecanismului de selectarea a mentorilor și a Regulamentului de funcționare a Rețelei de Mentori în cadrul proiectului;
- Crearea unei rețele de minimum 10 mentori;
- Organizarea ședințelor de lucru a Rețelei de Mentori create.

2.2 Acordarea serviciilor de consultanță specializată/mentorat în afaceri.

Termen de realizare: 30.11.2021

Serviciul de mentorat în cadrul proiectului „DanubeChance2.0” se axează pe oferirea consultanței și expertizei necesare pentru a ajuta antreprenorul să introducă mai multe schimbări în activitatea întreprinderii, să-și dezvolte noi abilități de gestiune a afacerii pentru îmbunătățirea activității întreprinderii și evitarea agravării situației de criză.

Numărul total de ore pentru consultanță individuală cu beneficiarul constituie: minim 20 ore / per antreprenor, dedicate elaborării și implementării unui plan de acțiuni de revitalizare a afacerii și depășirii situației de criză. Mentorii vor presta servicii **de consultanță și mentorat pentru a elabora planul de acțiuni de revitalizare a afacerii pentru 10 întreprinderi aflate în dificultate.**

Prestatorul va asigura ca fiecare mentor din Rețea să acorde:

- **Minim 5 ore de mentorat gratuite;**
- **Câte 15 ore de mentorat per antreprenor, remunerate cu 800 de lei pe oră.**

În cadrul acestei activități mentorii vor trebui să realizeze următoarele obiective:

- Diagnosticarea întreprinderilor selectate în cadrul programului, care după caz, vor beneficia de servicii de consultanță specializată în următoarele domenii: juridic, operațiuni, marketing și vânzări, managementul financiar, gestiunea afacerii, managementul situațiilor de criză, restructurarea și lichidarea afacerii.
- Elaborarea planului de acțiuni privind redresarea / ameliorarea performanțelor pentru fiecare întreprindere (model oferit în cadrul proiectului)
- Completarea unui scurt raport în urma fiecărei ședințe de consultanță oferită. (model oferit în cadrul proiectului)
- Urmărirea evoluției beneficiarului pe parcursul perioadei de mentorat.
- Elaborarea unei liste de recomandări pentru fiecare antreprenor privind activitățile care urmează să le implementeze după finalizarea sesiunilor de mentorat.
- Elaborarea raportului final de mentorat pentru fiecare antreprenor mentorat (model oferit în cadrul proiectului).

III. SARCINILE PRESTATORILOR

3.1 Cerințe față de activitățile necesare pentru acordarea serviciilor de organizare și creare a unei rețele de mentori:

- a) Elaborarea Mecanismului de selectarea a mentorilor și a Regulamentului de funcționare a Rețelei de Mentori în cadrul proiectului;
- b) Crearea Rețelei de Mentori în componența căreia vor fi minimum 10 mentori, care vor reprezenta toate regiunile de dezvoltare a Rep. Moldova (Nord, Centru, Sud, UTA Găgăuzia și mun. Chișinău);
- c) Mentorii pot fi proprietarii și administratorii de întreprinderi, manageri din diferite domenii, liberi profesioniști, experți în managementul companiei și / sau managementul crizelor;
- d) Organizarea a minimum 5 ședințe de lucru a Rețelei de mentori pentru asigurarea consolidării rețelei.
- e) Prestatorul va asigura compensarea cheltuielilor de transport, diurna mentorilor și cazarea, după caz, în perioada în care aceștia vor oferi servicii de mentorat pentru întreprinderile care au aplicat la program;
- f) Prestatorul va întocmi un raport financiar a activităților realizate și un raport narativ la care va atașa Agendele și listele de prezență în original din cadrul ședințelor de lucru. (autoritatea contractantă va pune la dispoziție prestatorului model de raport);
- g) Prestatorul va asigura toate canalele de comunicare necesare (platformă online, telefon, vizite la întreprindere) cu antreprenorii/beneficiarii proiectului.

Mentorii selectați a fi parte din Rețea trebuie să corespundă cu următoarele criterii:

- Experiență de cel puțin 7 ani în gestiunea unei afaceri, în calitate de administrator, sau liber profesionist.
- Experiență de cel puțin 5 ani în următoarele domenii: juridic, operațiuni, marketing și vânzări, managementul financiar, gestiunea afacerii, managementul situațiilor de criză, restructurarea și lichidarea afacerii etc.
- Experiență vastă și cunoștințe în următoarele categorii de activități economice: agricultură, industria prelucrătoare, construcții, comerț, HORECA, IT, activități profesionale științifice și tehnice etc.

3.2 Cerințe față de activitățile necesare pentru acordarea serviciilor de consultanță specializată/mentorat în afaceri:

- a) Mentorii vor crea un spațiu sigur, creativ și fără discriminare, prin adresarea unor întrebări logice și ascultarea activă pentru a ajuta antreprenorul să analizeze propria situație și să reflecte asupra deciziilor pe care urmează să le facă vizavi de activitatea întreprinderii sale.
- b) Mentorii vor evalua activitatea întreprinderilor utilizând instrumentul de diagnosticare a afacerii prezentat în cadrul instruirilor;
- c) Mentorii vor elabora pentru fiecare antreprenor/beneficiar în parte câte un Plan de Acțiuni de ”revitalizare” a afacerii, în baza modelului oferite în cadrul proiectului;
- d) Mentorii vor întocmi la finele fiecărei sesiuni de mentorat câte un scurt raport privind etapa la care se află fiecare antreprenor în parte, în baza modelului oferit în cadrul proiectului;
- e) Mentorii vor elabora pentru fiecare antreprenor în parte la finele sesiunilor de mentorat câte un plan de acțiuni pe viitor de ”revitalizare” a afacerii;
- f) Mentorii vor elabora o listă de recomandări pentru fiecare antreprenor privind activitățile care urmează să le implementeze după finalizarea sesiunilor de mentorat;
- g) Prestatorul va întocmi un raport final privind realizarea sesiunilor de mentorat la care va atașa Planurile de Acțiuni pentru întreprinderile asistate, poze din timpul mentoratului și lista de participanți semnată, în baza modelului oferite în cadrul proiectului;
- h) Prestatorul va asigura toate canalele de comunicare necesare (platformă online, telefon, vizite la întreprindere) cu antreprenorii/beneficiarii proiectului.

Notă:

- 1) Toate serviciile mai sus menționate vor fi incluse în costul contractului.**
- 2) Ofertele vor include toate cheltuielile aferente serviciilor specificate mai sus, cu specificarea prețului total și cu detalierea prețurilor unitare.**

Finodora MARCU, _____

Specialist superior, Direcția consultanță și formare antreprenorială