



**Finanțat de
Uniunea Europeană**



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



ODA

ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI

CAIET DE SARCINI
ACHIZIȚIA SERVICIILOR DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE
a proiectului „Uniunea Europeană
pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii”
ODA

1. Context

Proiectul „Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii” (UE pentru IMM-uri), finanțat de Uniunea Europeană și implementat de Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului împreună cu Guvernul Republicii Moldova, are misiunea de a stimula inițierea și dezvoltarea afacerilor în țară, cu accent pe infrastructura economică regională, crearea de noi locuri de muncă și educația antreprenorială.

În acest context, Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului lansează procedura de achiziție pentru selectarea unei companii care va produce **19 materiale video** (istorii de succes) dedicate promovării programelor susținute de Uniunea Europeană. Spotul va combina ilustrarea afacerilor cu mărturii autentice ale antreprenorilor care au beneficiat de suport financiar nerambursabil din partea Uniunii Europene și care și-au dezvoltat cu succes afacerile. Beneficiarii acestor materiale sunt antreprenorii de pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Obiectivele spotului:

- ✓ Evidențierea impactului programului, prezentarea rezultatelor concrete obținute de beneficiari, cu accent pe creșterea afacerilor, crearea de locuri de muncă și dezvoltarea comunităților locale.
- ✓ Transmiterea unui mesaj inspirațional, cu istoriile reale ale antreprenorilor pentru a crea un conținut emoțional, autentic și motivant.
- ✓ Consolidarea vizibilității Uniunii Europene și a ODA, sublinierea rolului UE și al Guvernului Republicii Moldova în susținerea IMM-urilor și promovarea oportunităților viitoare pentru antreprenori.

2. Informații generale

Prezentul caiet de sarcini constituie ansamblul cerințelor minime obligatorii pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară. Operatorul economic va presta serviciile conform specificațiilor din prezentul caiet de sarcini.

- 2.1. Sursa de finanțare: Bugetul proiectului „EU4SMEs”.
- 2.2. Valoarea totală a achiziției constituie: 414.814,00 lei, fără TVA
- 2.3. Autoritatea Contractantă: Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (IP ODA)
- 2.4. Beneficiar: Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (IP ODA)
- 2.5. Durata contractului: **150 de zile calendaristice din data semnării contractului.**

3. Serviciile solicitate/Specificații tehnice

- ✓ Filmări realizate în locații reale (spații de producție, ferme, plantații, birouri etc.), reprezentative pentru activitatea beneficiarilor.
- ✓ Utilizarea echipamentelor profesionale (dronă, camere min. 4K, microfoane externe, iluminare profesională).
- ✓ Grafica, și elementele vizuale trebuie să respecte identitatea vizuală a ODA și a UE (logo, fonturi, culori, disclaimere pe care le vor livra specialiștii Secției marketing și comunicare ODA).
- ✓ Formate video cu rezoluție: 3840×2160 (4K) și 1920×1080 (Full HD).
- ✓ Raport: 16:9 (pentru TV și YouTube) și 9:16 (pentru reeluri socila-media).
- ✓ Codecs: Apple ProRes 422 HQ sau H.264/H.265.

- ✓ Frame rate: 25 fps sau 30 fps (conform standardului TV).
- ✓ Fiecare video realizat cu fiecare antreprenor va avea o durată de până la 2,5 minute (două minute și 30 de secunde), și va fi însoțit și de reel scurt de 40-60 de secunde
- ✓ Videourile vor fi realizate în stil documentar, storytelling uman și inspirațional, care să evidențieze impactul granturilor asupra afacerii și comunității.
- ✓ Limbile: toate materialele vor avea subtitrări și burtiere în limbile română, rusă și engleză;
- ✓ Branding: fiecare video va include banda finală de logouri furnizată de ODA și va respecta identitatea vizuală a ODA și UE furnizată de Secția marketing și comunicare ODA;

4. Obligații ale prestatorului:

- Să asigure toate echipamentele necesare pentru filmare (video, audio, lumini, dronă, etc.);
- Să elaboreze și să coordoneze scenariul fiecărui video cu ODA înainte de filmare;
- Să coordoneze drafturile video cu ODA și să integreze feedbackul până la aprobarea finală a fiecărui material de către ODA și Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova;
- Să asigure deplasarea echipei de filmare în localitățile unde activează antreprenorii ;
- Să respecte standardele de calitate, etică și confidențialitate.
- Livrarea finală a fiecărui produs se va face conform graficului agreat de ODA după încheierea contractului.

6. Criterii de eligibilitate

Prestatorul trebuie să demonstreze:

Experiență anterioară în realizarea materialelor de promovare pentru alte instituții publice sau private/ONG.

7. Modalitate de evaluare:

Ofertele vor fi evaluate în baza următoarelor criterii: **Raportul dintre preț și calitate.**

Operatorul economic va prezenta dovada executării în ultimul an a cel puțin a unui contract cu o valoare nu mai mică de 75% din valoarea viitorului contract sau valoarea cumulativă a contractelor executate în ultimul an va fi nu mai mică de 75% din valoarea viitorului contract.

Ofertanții vor da dovadă de existența experienței de minim 1 an.

8. Alte mențiuni:

- Toate drepturile asupra materialelor video vor fi deținute de ODA și Delegația Uniunii Europene;
- Prestatorul nu va publica, distribui sau utiliza materialele fără acordul scris al ODA;
- Plata serviciilor se va face conform contractului, după livrarea completă și aprobarea materialelor.

Beneficiarul va deține drepturi exclusive de utilizare nelimitată pe toate platformele (online, TV, radio, evenimente publice).

Toate materialele brute (footage) vor fi livrate pe suport extern sau prin transfer electronic securizat.

Transmiterea materialelor brute (filmări complete, fișiere audio separate).

4. Criterii de eligibilitate:

- a) Ofertantul trebuie să fie persoană juridică, înregistrată legal și autorizată să desfășoare activități de producție video și/sau publicitate;
- c) Minimum 1 an experiență în producția de materiale video profesionale, comunicare și marketing.

Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Evaluarea financiară	40
2	Evaluarea criteriilor de performanță	60

Evaluarea financiară (S_f) a ofertelor înaintate va fi efectuată pentru fiecare ofertant în parte, în baza prețului ofertei financiare.

Scorul total al evaluării financiare (S_f) pentru fiecare Ofertant se va calcula după cum urmează:

$$S_f = 40 \times (P_{\min}/P_o),$$

$P_{\min}$ – prețul minim al ofertelor prezentate;

P_o – prețul ofertei evaluate.

Evaluarea criteriilor de performanță (S_p) ale ofertelor se va efectua prin atribuirea unui număr de puncte pentru fiecare caracteristică, după cum e indicat în Tabelul de mai jos.

Criteriile de performanță: Obiectul achiziției: Servicii de comunicare și promovare a a Programului „EU4SMEs”.	Punctaj maxim
<i>Experiența în domeniul prestării serviciilor de comunicare și marketing:</i> <i>Numărul de proiecte similare din portofoliul prezentat, prestate unor instituții publice sau private (denumirea companiei/instituției comanditare și o descriere a proiectului în câteva fraze).</i> a) de la 3 până la 5 proiecte de promovare10 puncte; b) de la 6 proiecte de promovare25 puncte;	25
<i>Experiența dovedită în realizarea de materiale video/foto</i> a) 2 proiecte.....10 puncte; b) de la 3 proiecte.....15 puncte;	15
<i>Calitatea ofertei (relevanța portofoliului de materiale, certificate relevante prezentate, claritatea și nivelul de detaliere a răspunsului la ofertă.....5 puncte;</i>	5
<i>Experiență dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor de branding:</i> a) de la 2 până la 4 proiecte desfășurate.....10 puncte b) de la 4 proiecte desfășurate15 puncte	15

TOTAL:	60
<i>Evaluarea cerințelor va fi efectuată în baza rezultatelor evaluării conținutului ofertei și documentelor depuse.</i> <i>Scorul total al evaluării criteriilor de performanță, pentru fiecare ofertant în parte, se va calcula după următoarea formulă:</i> $S_c = \Sigma c$, unde: S_c – scorul total al evaluării criteriilor de performanță; Σc – suma punctelor acumulate în urma evaluării fiecărui criteriu de performanță. Oferta desemnată ca fiind câștigătoare va fi apreciată prin sumarea scorului obținut pentru evaluarea criteriilor de performanță și scorului obținut pentru evaluarea financiară, prin aplicarea ponderării menționate mai sus, după următoarea formulă: $S_t = S_f + S_c$ unde: S_t – scorul total al ofertei; S_f – scorul evaluării ofertei financiare; S_c – scorul evaluării criteriilor de performanță.	

5. Perioada de contractare și locația:

Livrabilele (serviciile) vor fi prezentate separat, conform unui grafic, în ordinea agreată cu autoritatea contractantă la semnarea contractului. Locul de desfășurare este Republica Moldova.

6. Condiții speciale de executare a contractului:

1. Toate materialele de vizibilitate realizate pe parcursul contractului, care vor include logo-urile finanțatorilor și implementatorilor, trebuie să fie concepute în conformitate cu regulile acestora, și coordonate cu Secția marketing și Comunicare ODA.
2. Orice publicare fără aprobarea prealabilă poate cauza penalizări pentru executant sau rezilierea unilaterală a contractului.

Solicitant _____

Secția marketing și comunicare