

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea Plicuri personalizate cu imprimarea logoului AGEPI prin procedura de achiziție de valoare mică

*Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante (Da/Nu): Da

Link-ul către planul de achiziții publice publicat:

https://agepi.gov.md/sites/default/files/2022/02/Planul_de_achizitii_2022.pdf

1. Denumirea autorității contractante: Agentia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI)
2. IDNO: 1015601000112
3. Adresa mun. Chișinău, str. Andrei Doga 24/1
4. Numărul de telefon/fax: 022 400627; 022 400642; 022 400585
5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante: tender@agepi.gov.md ; office@agepi.gov.md ; <https://agepi.gov.md/>
6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): Autoritate Administrativă Centrală în subordinea Guvernului, responsabilă de promovarea și realizarea activităților în domeniul protecției juridice a proprietății intelectuale privind drepturile de proprietate industrială, dreptul de autor și drepturile conexe.
8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată, lei fără TVA
Plicuri personalizate cu imprimarea LOGO-ului AGEPI						
1.	30199200-2	Plicuri DL	Buc.	2000	Dimensiunea 110x220 mm, hârtie albă 80 gr/m ² , fond de protecție, deschidere pe latura mare, lipire siliconică, cu imprimarea LOGO-ului AGEPI conform machetei anexate, tipar Offset 4+0 (4 culori), dimensiunea LOGO-ului 38x38 mm.	25000,00
2.		Plicuri DL	Buc.	7000	Dimensiunea 110x220 mm, cu fereastră 45x90 mm în partea dreaptă, hârtie albă 80 gr/m ² , fond de protecție, deschidere pe latura mare, lipire siliconică, cu imprimarea LOGO-ului AGEPI conform machetei anexate, tipar Offset 4+0 (4 culori), dimensiunea LOGO-ului 38x38 mm.	
3.		Plicuri TC/4	Buc.	1000	Dimensiunea 229x324 mm, hârtie kraft 90 gr/m ² , deschidere pe latura mică, lipire siliconică, cu imprimarea LOGO-ului AGEPI conform machetei anexate, tipar Offset 4+0 (4 culori), dimensiunea LOGO-ului 38x38 mm.	

9. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora nu se aplică
10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta): Nu este împărțit pe loturi. Este un singur lot.
11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admit
(indicați se admite sau nu se admite)
12. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitați: În termen de 20 de zile din data intrării în vigoare a contractului.
13. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2022
14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): nu
15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz): nu
(se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)
16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate:

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	Formularul ofertei (Formularul F 3.1)	Original autentificat prin semnătură electronică sau prin aplicarea ștampilei și semnăturii Participantului	Obligativiu
2.	Specificații tehnice (Formularul F 4.1)	Original autentificat prin semnătură electronică sau prin aplicarea ștampilei și semnăturii Participantului	Obligativiu
3.	Specificații de preț (Formularul F 4.2)	Original autentificat prin semnătură electronică sau prin aplicarea ștampilei și semnăturii Participantului	Obligativiu
4.	Certificat/decizie de înregistrare a întreprinderii, Extras din Registrul de Stat al Unităților de drept	Copie, autentificată prin semnătură electronică sau prin aplicarea ștampilei și semnăturii Participantului.	Obligativiu
5.	Certificat privind lipsa sau existența restanțelor față de BPN.	Original autentificat prin semnătură electronică sau prin aplicarea ștampilei și semnăturii Participantului	Obligativiu
6.	Certificat de atribuire a contului bancar	Copie, emisă de Bancă, autentificată prin semnătură electronică sau prin aplicarea ștampilei și semnăturii Participantului	Obligativiu

17. Garanția pentru ofertă, după caz: nu se aplică
18. Garanția de bună execuție a contractului, după caz nu se aplică
19. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz nu se aplică
20. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): nu se aplică
21. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): nu se aplică
22. Ofertele se prezintă în valuta nu se aplică

23. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: Pretul cel mai scăzut și corespunderea specificațiilor tehnice.
24. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor: nu se aplică
25. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor: conform SIA RSAP
26. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:
Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP
27. Termenul de valabilitate a ofertelor: 60 de zile
28. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP
(SIA RSAP sau adresa deschiderii)
Ofertele întârziate vor fi respinse.
29. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:
Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.
30. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: română
31. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu
(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)
32. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:
*Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
Tel/Fax/email:022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md*
33. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul): nu se aplică
34. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare:
nu se aplică
35. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: nu se aplică
36. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: Conform SIA RSAP
37. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:
- | Denumirea instrumentului electronic | Se va utiliza/accepta sau nu |
|--|------------------------------|
| Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | Se va utiliza |
| Sistemul de comenzi electronice | Nu se acceptă |
| Facturarea electronică | Se va utiliza |
| Plățile electronice | Se va utiliza |
38. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): nu

Președinte al grupului de lucru în
domeniul achizițiilor publice în cadrul AGEPI _____ Vadim URSU.