

CAIET DE SARCINI

„Oferta privind prestarea serviciilor de producere și montare a materialelor publicitare de exterior și interior pentru magazinele/spațiile S.A. Moldtelecom pentru anul 2019 – 2020”

Cuprins

Capitolul de bază a procedurii de licitație

1. Introducere	3
2. Definiții de bază	4
3. Informații generale	4
4. Drepturile și obligațiile S.A. "Moldtelecom"	6
5. Drepturile și obligațiile ofertanților	7
6. Calificarea necesară și cerințele înaintate ofertanților	7
7. Cerințe financiare și condiții de plată	8
8. Procedura de modificare sau revocare a ofertelor	8
9. Examinarea și compararea ofertelor	9
10. Criteriile de evaluare ale ofertelor comerciale	9
11. desemnarea câștigătorului și semnarea contractului	10

Anexe:

Anexa nr.1 Costul serviciilor de producere și montare a materialelor publicitare de exterior și interior pentru magazinele/spațiile S.A Moldtelecom.

Anexa nr.2 Declarație pe propria răspundere

Capitolul de bază a procedurii de licitație

1. Introducere

1.1 În scopul necesității selectării unei companii care va presta servicii de producere și montare a materialelor publicitare de exterior și interior pentru magazinele/spațiile S.A. Moldtelecom pentru perioada 2019 – 2020, a fost adoptată o decizie de a lansa o licitație deschisă.

1.2 Documentul dat include instrucțiunile de bază pentru pregătirea ofertelor comerciale și cerințele tehnice care sunt necesare să fie îndeplinite pentru serviciile de producere și montare a materialelor publicitare de exterior și interior.

1.3 Pentru a obține informații adiționale și clarificări la Documentele de licitație, Ofertanții vor apela la următoarele persoane de contact:

Rodica SOCHIRCĂ, Șef Serviciul Comunicări de Marketing tel.: +373 22 570 773

Theodora Scurtu, specialist coord., Serviciul Comunicări de Marketing tel.: +373 22 700 910

2. Definiții de bază

Licitație - o serie de acțiuni organizatorice care vizează alegerea echipamentului și lucrărilor, precum și serviciile conexe pentru S.A. «Moldtelecom»;

Organizator - SA "Moldtelecom" ;

Comisia de licitație - un grup format și aprobat de către S.A. "Moldtelecom" în scopul monitorizării și respectării tuturor etapelor de pregătire, implementare și desfășurare a licitației;

Candidat/Ofertant - persoana juridică (rezidentă sau nerezidentă) care a depus o ofertă într-o ordine stabilită și într-un timp specificat;

Oferta Comercială - un set de documente prezentat de candidat conform condițiilor stipulate în Documentația de licitație;

Termen de depunere a ofertelor - o dată și o oră fixă până la care Candidatul are dreptul să depună oferta comercială;

3. Informații generale

3.1 Licitația organizată de către S.A. "Moldtelecom" pentru:

Stabilirea unei companii care va presta servicii de producere și montare a materialelor publicitare de exterior și interior pentru magazinele/spațiile S.A. Moldtelecom.

3.2 Participant la licitației poate fi orice persoană juridică rezidentă care efectuează servicii de producere și montare a materialelor publicitare de exterior și interior.

3.3 Ofertele vor fi elaborate și însumate ca set de documente în strictă conformitate cu prevederile Caietului de sarcini.

3.4 Setul de documente va fi prezentat nu mai târziu de termenul stabilit. Oferta comercială trebuie să fie paginată (număr pe fiecare pagină), ștampilată și semnată (fiecare pagină) de Directorul/persoana desemnată a participantului la licitație.

3.5 Examinarea Ofertelor este efectuată de Grupul de lucru în două etape: prima etapă rezultă cu elaborarea listei candidaților care au înaintat Ofertele conform condițiilor Documentației de licitație (termene respectate, documente confirmatoare), cu admiterea

acestora pentru a doua etapă, iar în rezultatul celei de-a doua etape – este desemnat câștigătorul în urma identificării și selectării ofertei celei mai avantajoase.

3.6 Toate Documentele referitoare la licitație și orice informație difuzată companiilor pe parcursul negocierilor (clarificări, răspunsuri) constituie proprietate a S.A. "Moldtelecom".

4. Drepturile și obligațiile S.A. "Moldtelecom"

4.1 Până la expirarea termenului stabilit, S.A. "Moldtelecom" are dreptul să modifice prevederile Documentelor de licitație, fie din proprie inițiativă, fie ca răspuns la solicitarea cu privire la oferirea explicațiilor/clarificărilor al unui participant la licitație.

4.2 Toate completările și/sau modificările efectuate la Caietul de sarcini vor constitui parte integrantă și obligatorie a Documentelor de licitație.

4.3 S.A. "Moldtelecom" nu este responsabilă de cheltuielile suportate de către Ofertant pentru pregătirea, prezentarea sau modificarea Ofertei. Toate costurile vor fi suportate în întregime de către Ofertant (tipărirea, materiale, logistică, etc.).

4.4 S.A. "Moldtelecom" își rezervă dreptul din proprie inițiativă să anuleze procedura de atribuire a contractului de achiziții (licitația). Decizia de anulare a procedurii de achiziție nu generează vreo obligație S.A. "Moldtelecom" față de participanții la procedura de achiziție.

4.5 S.A. "Moldtelecom" poate prelungi termenul de prezentare a ofertelor.

4.6 S.A. "Moldtelecom" este în drept să ceară ofertantului confirmarea documentelor pe care le-a prezentat.

4.7 S.A. "Moldtelecom" va descalifica Ofertantul în orice etapă a procedurii de achiziție în cazul când va constata că datele de calificare prezentate de acesta sunt eronate sau incomplete.

4.8 S.A. "Moldtelecom" va descalifica Ofertantul în cazul în care acesta nu va prezenta informația solicitată adițional în forma și în termenele fixate.

5. Drepturile și obligațiile ofertanților

5.1 Dreptul de a prezenta oferta și de a participa la licitație se oferă tuturor persoanelor juridice rezidente care au o experiență vastă în prestarea serviciilor de producere și montare a materialelor publicitare de exterior și interior și consideră că întrunesc toate condițiile prevăzute în Documentele de licitație.

5.2 Participanții la licitație pot solicita în scris S.A. "Moldtelecom" clarificări privind Documentele de licitație. La orice solicitare de acest fel, primită până la expirarea termenului fixat, S.A. "Moldtelecom" va răspunde solicitantului, cu asigurarea posibilității de a depune oferta la timp.

5.3 După desemnarea câștigătorului licitației și purcederii la etapa de contractare a Furnizorului, persoana juridică respectivă, selectată ca și Câștigător, nu are dreptul să respingă sau să solicite modificarea Ofertei selectate ca fiind cea mai avantajoasă.

6. Calificarea necesară și cerințele înaintate ofertanților

6.1 La licitație vor fi calificate doar persoanele juridice rezidente care corespund următoarelor criterii de bază:

6.1.1 Au o experiență vastă de minim 4 ani în domeniul de prestare a serviciilor solicitate.

6.1.2 Asigură procedura de prestare a serviciilor de producere și montare a materialelor publicitare de exterior și interior conform specificațiilor indicate în Anexa 1.

6.1.3 Dispun de o echipă profesionistă în domeniu (pentru asigurarea prestării serviciilor la un nivel înalt).

6.1.4 Respectă termenii de executare a lucrărilor solicitate de către S.A. Moldtelecom.

6.2 Ofertantul va prezenta Oferta sub forma unui set integru de documente, însumat din documentația pentru cerințele definite în Caietul de sarcini, după cum urmează:

6.2.1 Documentația ce se referă la Capitolul "de bază" a procedurii de licitație, trebuie să conțină minim:

6.2.2 Tabelele de preț pentru prestarea serviciilor de producere și montare a materialelor publicitare de exterior și interior .

6.3. Pentru confirmarea capacității și calificării Ofertantului de a executa contractul de achiziții, este necesară prezentarea obligatorie a următorului set de documente:

- a) Copia Certificatului de înregistrare a subiectului în calitate de plătitor a TVA;
- b) Extrasul de înregistrare a întreprinderii eliberat de Camera înregistrării de Stat;
- c) Raportul financiar-copie pentru ultima perioadă, confirmată prin semnătura și ștampila ofertantului;
- d) Informația despre ofertant care va conține minim date generale, informație privind obiectul de activitate pe domenii (în conformitate cu prevederile din Statutul propriu), principala piață de afaceri, cifra de afaceri pe ultimii 3 ani;
- e) Declarația pe proprie răspundere conform Anexei nr. 2
- f) Echipa care este implicată în procesul de prestare a serviciilor de producere și montare a materialelor publicitare de exterior și interior;
- g) Lista beneficiarilor pentru care au fost prestate servicii solicitate conform caietului de sarcini;
- h) Certificat privind lipsa datoriilor față de Bugetul Public Național;
- i) Scrisori de recomandare din partea beneficiarilor privind serviciile prestate (minim de la 2 beneficiari);

7. Cerințe financiare și condiții de plată

7.1 Costurile indicate în Ofertă trebuie să fie specificate în Lei (MDL), inclusiv TVA, conform Anexei 1.

7.2 Achitarea serviciilor de publicitate prestate va fi efectuată în termen de 60 zile calendaristice din data prezentării facturii și actelor de servicii prestate.

8. Procedura de modificare sau revocare a ofertelor

8.1 Ofertantul, din proprie inițiativă, poate modifica Oferta până la momentul expirării termenului fixat pentru depunerea ofertelor.

8.2 În cazul în care ofertantul dorește să opereze modificări/completări în ofertă și/sau documentele care o însoțesc deja depuse, acesta are obligația de a asigura depunerea modificărilor/completărilor respective până la data limită pentru depunerea ofertelor.

9. Examinarea și compararea ofertelor

9.1 La etapa de examinare a ofertelor, pot fi respinse doar ofertele care au fost prezentate cu depășirea termenelor stabilite de depunere a ofertelor sau nu corespund cerințelor generale.

9.2 Pentru a facilita examinarea, evaluarea și compararea ofertelor, S.A. "Moldtelecom" poate solicita ofertantului doar explicații în scris asupra acestora.

9.3 S.A. "Moldtelecom" va corecta erorile aritmetice, depistate în ofertă în timpul examinării acesteia, înștiințând ofertantul în termen de maxim 2 zile de la momentul depistării erorilor (prin e-mail sau fax).

9.4 Ofertele prezentate vor fi descalificate în minim următoarele situații:

9.4.1 Sunt depuse după data-limită stabilită pentru depunerea ofertelor;

9.4.2 Nu corespund cerințelor prevăzute în Caietul de sarcini;

9.4.3 S-a constatat comiterea unor acte frauduloase.

10. Criteriile de evaluare ale ofertelor comerciale

10.1 S.A. "Moldtelecom" va aplica următoarele criterii pentru estimarea Ofertei celei mai avantajoase pentru servicii de producere și montare a materialelor publicitare de exterior și interior pentru anul 2019 - 2020:

10.1.1 Cel mai mic preț.

10.1.2 Termeni și condiții de plată;

10.1.3 Gradul avansat de conformitate al ofertei cu cerințele tehnice din Caietul de sarcini.

11. Desemnarea câștigătorului și semnarea contractului

11.1 S.A. "Moldtelecom" va desemna câștigătoare Oferta ce va fi estimată drept cea mai avantajoasă tehnico-economic în funcție de criteriile enumerate la cap.10 al prezentului caiet de sarcini.

11.2 S.A. "Moldtelecom" va informa Ofertanții despre atribuirea contractului de achiziții/desemnarea câștigătorului în termen de 3 zile calendaristice de la data la care a fost votată Oferta câștigătoare de către Comisia de licitație.

11.3 Ofertantul desemnat câștigător, pe lângă informarea privind desemnarea Ofertei sale ca cea mai avantajoasă tehnico-economic, poate primi invitația de a iniția negocierile ulterioare pentru semnarea contractului de prestări servicii.

11.4 La încheierea contractului de prestări servicii, Ofertantul care a câștigat licitația nu poate pretinde plăți suplimentare, referindu-se la creșterea cheltuielilor asociate, noi taxe sau majorarea unor impozite și nu poate pretinde la schimbarea condițiilor financiare în detrimentul S.A. "Moldtelecom".

11.5 Contractele se consideră încheiate la data semnării acestora de către părți.

11.6 În cazul în care, după expirarea termenului de 30 zile de la momentul înștiințării privind desemnarea Ofertei câștigătoare - Ofertantul nu a răspuns solicitării de a negocia și semna contractul de achiziție, S.A. "Moldtelecom" este în drept să respingă oferta și să selecteze o altă ofertă câștigătoare dintre ofertele rămase în vigoare sau să respingă toate celelalte oferte și să organizeze o licitație repetată.

Anexe:

Anexa nr.1: Costul serviciilor de producere și montare a materialelor publicitare de exterior și interior.

Anexa nr.2: Declarație pe propria răspundere

**Costul serviciilor de producere și montare
a materialelor publicitare de exterior și interior**

Tabelul 1. Materiale

Nr.	Materiale utilizate	Pret lei cu TVA pentru calitatea			Unitate de măsură
		Low	Standart	Premium	
1.1.	Panou compozit:				
	- 4mm				<i>m²</i>
	Termen garanție				<i>luni</i>
1.2.	Sticlă organică (transparentă):				
	- 4mm				<i>m²</i>
	- 3mm				
	- 2mm				
	Termen garanție				<i>luni</i>
1.3.	Sticlă organică (colorată, Opal):				
	- 4mm OPAL				<i>m²</i>
	- 3mm OPAL				
	- 2mm OPAL				
	- 3mm colorată				
	Termen garanție				<i>luni</i>
1.4.	Plastic				
	- 5mm				<i>m²</i>
	- 4mm				
	- 3mm				
	Termen garanție				<i>luni</i>
1.5.	Elemente pentru sistem de iluminare				
	- Benzi cu diode				<i>m.l.</i>
	- Transformator:				<i>buc.</i>
	- T30				
	- T60				
	- T100				
	Termen garanție				<i>luni</i>
	Lămpi LED - 40cm				<i>buc.</i>
	- 60cm				
	- 90cm				
	- 120cm				
	- Suport lampă				<i>buc.</i>
	- Regletă(clama)				<i>buc.</i>
	- Cablu				<i>m.l.</i>
	Termen garanție				<i>luni</i>
1.6.	Caracasă de metal				
	- Profil carcasă din metal pentru panouri				<i>m.l.</i>
	- 20x20mm				
	- 25x25mm				
	- 30x40mm				
	Termen garanție				<i>luni</i>

Tabelul 1.Continuare

1.7	Caracasă din aluminiu				
	- 50x10mm				<i>m.l.</i>
	- 70x10mm				
	- 100x10mm				
	Termen garanție				<i>luni</i>
1.8	Caracasă din plastic				
	- 2mm				<i>m²</i>
	- 3mm				
	- 4mm				
	Termen garanție				<i>luni</i>
1.9	Caracasă din compozit				
	- 2mm				<i>m²</i>
	- 3mm				
	- 4mm				
	Termen garanție				<i>luni</i>
1.10.	Materie primă reclamă:				
	- Oracal				<i>m²</i>
	- Tent				<i>m²</i>
	- Baner				<i>m²</i>
	- OWN				<i>m²</i>
	- Mesh				<i>m²</i>
	Termen garanție				<i>luni</i>
	- Litere volumetrice LED				<i>cm. înălțime</i>
	- Litere volumetrice Tub florecent				<i>cm. înălțime</i>
	- Litere pseudo din plastic				<i>cm. înălțime</i>
	- Litere pseudo din sticlă organică				<i>cm. înălțime</i>
	Termen garanție				<i>luni</i>
1.11.	Elemente de fixare				
	- Inele d= 12 mm				<i>buc.</i>
	- Curea cu închidere pentru tent și baner				<i>buc.</i>
	- Tavan/podea cu 1- 2- 3 prinderi				<i>buc.</i>
	- Sistem de fixare tavan/podea cu o prindere si finisare cromata				<i>buc.</i>
	- Distantier pentru montarea placilor pe perete				<i>buc.</i>
	- Suport pentru indicatoare cu baza conectată la un picior flexibil				<i>buc.</i>
	- Suport pentru indicatoare cu fixare de tip panou				<i>buc.</i>

Tabelul 2. Servicii

Nr.	Servicii oferite	Pret lei cu TVA pentru calitatea	Unitate de măsură
2.1.	Imprimare		
	- Imprimare oracal 1440dpi		<i>m²</i>
	- Imprimare oracal 720dpi		
2.2.	Decupare		
	- Decupare compozit		<i>m.l.</i>
	- Decupare sticlă organică		
	- Decupare oracal		
	- Prelucrare sticlă organică		
2.3.	Demontare		
	- Demontare panou		<i>m²</i>
	- Dezlipire oracal		
	- Demontare baner		
	- Demontare carcasă metalică		
2.4.	Manoperă		
	- Manoperă compozit		<i>m²</i>
	- Manoperă plastic, litere volum		<i>m²</i>
	- Manoperă iluminare		<i>m.l.</i>
	- Manoperă sticlă organică		<i>m²</i>
	- Manoperă carcasă metalică		<i>m.l.</i>
2.5.	Montare		
	- Montare fără utilizarea macaralei		<i>ora</i>
	- Montare cu utilizarea macaralei		<i>ora</i>
	- Montare oracal		<i>m²</i>
	- Montare carcasă metalică		<i>ora</i>
	- Montare panou dibond		<i>ora</i>
	- Montare click A0, A1		<i>buc.</i>

Tabelul 3. Alte servicii

	Pret lei cu TVA	Unitate de măsură
Sistem de includere a iluminării timer electronic		buc.
Lucru efectuat		m²
Serviciile de transport		km
Termenii de executare		zile

Tabelul 4. Servicii tipar UV

Nr.	Servicii și materiale utilizate	Preț m2/lei
4.1.	Servicii tipar	
	- Tipar oracal CMYK	
	- Tipar oracal + White	
	- Tipar oracal + CMYK + CMYK	
	- Tipar oracal + White + CMYK +CMYK	
4.2.	Materiale servicii tipar	
	- Oracal Solex	
	- Oracal Orajet	

Tabelul 5. Servicii construcții de tip billboard și citylight

Nr.	Servicii oferite	Unitate de măsură	Cantitatea	Preț
5.1.	Profilaxia tehnică a construcției de tip billboard (BB)			
	- Efectuarea lucrărilor prevenite periodice, (Lucrări preventive programate LPP, strângerea șuruburilor de la fundație și de la picioare la cadru (folosind lichid de frână și propan (sudare cu gaz)	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Întărirea fundamentului	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Corectarea deformației carcasei	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Sudarea piciorului și a carcasului în locurile slăbite	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Corectarea poziției suportului (piciorului) panoului	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Schimbarea cârligelor (1 buc+ lucru)	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Schimbarea armăturii (materialul + lucru)	<i>m</i>	<i>1</i>	
	- Vopsirea panoului de tip „billboard”	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Vopsea	<i>L</i>	<i>1</i>	
	- Unghi 45 mm	<i>m</i>	<i>1</i>	
	- Unghi 70 mm	<i>m</i>	<i>1</i>	
	- Cerc 10 mm	<i>m</i>	<i>1</i>	
	- Sudor	<i>h</i>	<i>1</i>	
	- Instalarea construcției de tip „billboard”	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Cronsteine	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Projectoare LED: 10W, echivalent la 150 wh 20W, echivalent la 300 wh	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Montare proiectoarelor	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Intrerupătoare	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Cutie pentru întrerupător	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Tub izolat: d=18 (furtun metalic) d=26 (furtun metalic)	<i>m</i>	<i>1</i>	
	- Cablu pentru proiectoare	<i>m</i>	<i>1</i>	
5.2	Profilaxia tehnică a construcției de tip city-light (CL):			
	- Schimbarea lămpilor	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Lampa LED 18w /1,2 m	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Schimbarea sticlei (1.2x1.8)	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Sticla (1.2x1.8)	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Demontare construcție de tip citylight	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Montarea construcției de tip city light	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Producere ancher CL	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Betonare ancher CL	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Producere ancher BB	<i>buc.</i>	<i>1</i>	
	- Betonare ancher BB	<i>buc.</i>	<i>1</i>	

5.3.	Cheltuieli transport			
	- Pe teritoriul RM	<i>lei/km</i>		
	- Lucru macara	<i>h</i>		
	- Transportarea macaralei pe teritoriul RM	<i>lei/km</i>		
5.4.	Producerea și instalarea construcției de tip billboard (BB)	<i>buc.</i>		
5.5.	Producerea și instalarea construcției de tip citylight	<i>buc.</i>		

Tabelul 6. Transportarea materialelor demontate (din mun. Chișinău) la Depozitul Central

Nr.	Servicii și materiale utilizate	Preț/lei
6.1.	Servicii transport	
	- Transport (km)	
	- Încărcare panouri (m ²)	
	- Descărcare panouri (m ²)	

Declarație pe propria răspundere

1. Prin prezenta Declarație confirm că compania _____ S.R.L. (S.A.):

- **Nu este falimentară, nu este în proces de lichidare sau de insolvabilitate, patrimoniul nu este sechestrat, activitatea de afaceri nu este suspendată.**

Note:

semnătura

- **Nu are datorii cu termen de scadență depășit față de instituțiile financiare.**

Note:

semnătura

- **S.R.L. ”_____”, persoanele de conducere ale companiei, pe parcursul ultimilor 3 ani, nu au fost implicate în practici frauduloase și de corupere.**

Note:

semnătura

- **Nu au fost aplicate sancțiuni administrative sau penale, pe parcursul ultimilor 3 ani, față de S.R.L. ”_____”, persoanele de conducere ale companiei în legătură cu activitatea lor profesională sau cu prezentarea de date eronate în scopul încheierii contractului de achiziții publice.**

Note:

semnătura

Beneficiarul efectiv (final) al companiei este _____.

Administrator _____

Data _____