

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea Servicii de crearea a poziționării brandului vinicol de țară “Wine of Moldova. A legend Alive”. Crearea conceptului creativ și strategic de comunicare internațională (vizualizare, mesaje, conținut)

(se indică obiectul achiziției)
prin procedura de achiziție Licitatie deschisă
 (tipul procedurii de achiziție)

1. Denumirea autorității contractante: **IP Oficiul National al Viei si Vinului**
2. IDNO: **1013620012945**
3. Adresa: **RM. mun. Chișinău, str. Mitropolit Dosoftei, 126**
4. Numărul de telefon/fax: **+373 078800641**
5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante: **achiziții_onvv@wineofmoldova.com**
6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: **documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP**
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):

8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea/executarea următoarelor bunuri /servicii/lucrări:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Unitate a de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
1	2	3	4	5	6	7
79342200-5. Servicii de crearea a poziționării brandului vinicol de țară “Wine of Moldova. A legend Alive”. Crearea conceptului creativ și strategic de comunicare internațională (vizualizare, mesaje, conținut)						
1.1		Poziționare strategică WoM	buc	1	<p>Elaborarea unui document de poziționare strategică (în continuare numit PS) pentru vinurile din Moldova pentru a acționa ca o referință centrală pentru activitate pe toate piețele la nivel global.</p> <p>PS va fi dezvoltat în colaborare cu o comisie consultativă format din cel puțin 5 producători de vin din Moldova, membri ai ONVV și cel puțin 5 experți internaționali selectați, din 3-5 țări diferite.</p> <p>Documentul care va cuprinde, dar nu se va limita la următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundal și instantaneu istoric; • Pilonii de viziune, obiectiv și strategici; • Declarații / sloganuri și mesaje cheie (minim 5 variante din care se va alege doar 1 singur); • Atitudinea și tonul vocii; • Motive pentru convingere; • Public țintă; 	

				<ul style="list-style-type: none"> • Misiunea; • Struguri / soiuri cheie; • Regiuni cheie cu USP (unique selling point) și caracteristici cheie. <p>NB! Recomandările de bază pentru 4Ps Marketing Mix vor fi dezvoltate ca parte a acestui lot, dar deoarece 4P sunt în mare parte specifice pieței și sunt o parte esențială a planului de afaceri, ele nu vor fi dezvoltate în detaliu ca parte a acestui PS.</p> <p style="text-align: center;"><u>Livrabile:</u></p> <p><u>Etapa 1:</u> a) Se vor propune minim 3 opțiuni (schite PS).</p> <p><u>Etapa 2:</u> a) Un document de afaceri (varianta finala selectata), potrivit pentru uz intern, care încorporează materialele creative existente Wine of Moldova și imagini suplimentare, după caz. Documentul va fi coordonat și acceptat în prealabil de către autoritatea contractantă.</p>		
1.2		Strategie de comunicare pe trei ani 2022-2025	buc	1	<p>Dezvoltarea unei strategii de comunicare pentru trei ani (2022-2025) în Marea Britanie, ca piață de stabilire a tendințelor globale și care ar putea fi utilizată ca șablon pentru activitatea pe diferite piețe, după caz.</p> <p><u>Strategia va cuprinde:</u> a) O abordare strategică globală pentru perioada de trei ani (2022-2025); b) Identificarea obiectivelor cheie (B2B, B2C, Influencers / KOLs) și modul cel mai bun de a interacționa cu acestea; c) Planuri anuale de comunicații de top (Anul 1, 2 și 3) cu obiective, tactici potențiale și indicatori de performanță;</p> <p>NB! Planurile detaliate vor fi create anual, astfel încât, după necesitate, vor putea fi operate ajustări și planificări unor tactici adecvate/ relevante pentru progres și condițiile pieței.</p>	
Valoarea estimativă totală fără TVA MDL						550 000

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

1) Pe întreaga listă.

10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: **nu se admite.**

(indicați se admite sau nu se admite)

11. Termenii și condițiile de livrare/prestare/executare solicitați: **2 luni de la data semnării contractului.**

12. Termenul de valabilitate a contractului: **31.12.2021**.

13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): **NU**

(indicați da sau nu)

14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz):

15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Formularul ofertei F 3.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică.	Obligativiu
2	Specificatia tehnica F 4.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică.	Obligativiu
3	Specificatia de pret F 4.2	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică	Obligativiu
4	Formularul standard al Documentului Unic de Achiziții European (DUAE)	La solicitare, Ofertantul va întruni și prezenta confirmările aferente criteriilor de calificare și selecție a operatorilor economici prevăzute în Capitolul IV. Formularul va fi completat integral și confirmat prin semnătură electronică (oferantului).	Obligativiu

16. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz _____

17. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): -

18. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): conform cerințelor din pct.8.

19. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: cel mai mic preț și întrunirea integrală a caietului de sarcini.

Conform prevederilor art.20 alin.(8) al Legii nr.131/2015, privind achizițiile publice, ofertantul clasat pe primul loc va prezenta în termen de 3 zile, la solicitarea autorității contractante, documentele justificative actualizate prin care va demonstra îndeplinirea tuturor criteriilor de calificare și selecție în conformitate cu informațiile cuprinse în DUAE, după cum urmează:

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Experiența profesională	Experiența dovedită de minim 5 ani activitate, cu prezentarea a minim de 3 proiecte realizate cu branduri internaționale notorii în vinuri sau/și produse alcoolice.	Obligativiu
2	Disponibilitatea resurselor umane	Confirmarea disponibilitatii resurselor umane pentru implementare sarcinii cu succes. Operatorul economic va confirma calificarea stafful/echipa agenției prin următoarele cerințe minime: - echipa să fie vorbitori nativ de limbă engleză, - manageri să aibă experiență de colaborare cu branduri notorii /regiunile vitivinicole (confirmare prin CV, prezentari, proiecte etc).	Obligativiu
3	Scrisori de recomandare	Prezentarea a minim 3 scrisori de recomandare/multumire de la clienți internaționali și minim 3 scrisori de recomandare/multumire de la reprezentanții Media notorii (reviste, jurnale, publicatii etc).	Obligativiu
4	Recunoaștere internațională	Minim 1 nominalizare internațională (distinctii, aparitie in presa internațională etc.),ca agenție (operator economic) sau a unui proiect realizat, în cadrul raitingurilor ale publicațiilor internaționale.	Obligativiu

20. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:-

21. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: [ora exactă] Conform SIA RSAP (Mtender)

- pe: [data] Conform SIA RSAP (Mtender)

22. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

23. Termenul de valabilitate a ofertelor: 30 zile.

24. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP

(SIA RSAP sau adresa deschiderii)

Ofertele întârziate vor fi respinse.

25. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".

26. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: română sau engleză.

27. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: _____

(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)

28. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

29. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): _____

30. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: _____

31. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: BAP nr.10 din 09.02.2021.

32. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: conform SIA RSAP

33. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	da
sistemul de comenzi electronice	da
facturarea electronică	da
plățile electronice	da

34. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): nu

(se specifică da sau nu)

35. Alte informații relevante: În temeiul art.17, din Legea achizițiilor publice nr.131 din 03.07.2015, operatorul economic participant va putea prezenta informații/cerințe/documente suplimentare de calificare, prevăzute în capitolul IV din DUAE, în original sau/și copii autentificate prin semnătură și stampila întreprinderii, întrun plic sigilat prin semnătură și stampilă, la adresa sediului autorității contractante sau/și prin opțiunea electronică la adresa: achizitii_onvv@wineofmoldova.com.

Conducătorul grupului de lucru: Irina BÎSTRITCHI

