
AVIZ DE CONTRACT DE FURNIZARE

Materiale promoționale pentru proiect

Locație– Chișinău/Republic of Moldova

1. Referință publicare

COMINF/3.1/1-7.2

2. Procedură

Licitație unică

3. Titlul programului

Programul Operațional Comun România - Republica Moldova pentru Programul de cooperare transfrontalieră ENI pentru anii 2014-2020 / 17.12.2015

4. Finanțare

Contractul de grant nr. 87467/28 .06.2019

5. Autoritatea contractanta

Ministerul Afacerilor Interne, reprezentat de Serviciul Tehnologia Informației, Republica Moldova

SPECIFICAȚIILE CONTRACTULUI

6. Descrierea contractului

Comunicarea proiectului va consta în pregătirea activităților și evenimentelor de marketing și publicitate pentru popularizarea proiectului și creșterea vizibilității acestuia. Activitățile de vizibilitate și comunicare vor fi dezvoltate de-a lungul întregii vieți a proiectului. Este obligatoriu, în conformitate cu legislația națională, publicitatea procedurilor de licitație pentru investiții, alte bunuri și servicii care trebuie achiziționate în cadrul proiectului. De asemenea, este necesar să se prezinte rezultatul și îndeplinirea rezultatelor așteptate și să se anunțe modalitățile viitoare de susținere a proiectului în continuare la sfârșitul proiectului.

Măsurile vor fi luate în conformitate cu cerințele UE și ale reglementărilor naționale. Vizibilitatea contribuției UE la proiect este conformă cu Manualul de identitate vizuală.

Materialele promoționale și instrumentele de comunicare vor sprijini activitățile și vor crește vizibilitatea proiectului. În același timp, activitățile de informare vor susține implementarea proiectului prin diferite etape și vor contribui la vizibilitatea și diseminarea rezultatelor proiectului. Canalele de comunicare vor asigura diseminarea rezultatelor proiectului la nivel transfrontalier și conștientizarea acțiunilor la nivelul grupului țintă.

Principalele informații legate de proiectul care trebuie publicizat sunt:

- numele programului și instrumentul financiar al UE-Instrumentul european de vecinătate ;
- bugetul total al proiectului și finanțarea UE
- titlul proiectului
- prioritatea abordată de proiect
- asociere

- obiectivele proiectului, rezultatele și principalele rezultate
- durata proiectului
- locația proiectului
- grupurile țintă și beneficiarii finali

7. Numărul și titlurile loturilor

Un singur lot

TERMENI DE PARTICIPARE

8. Eligibilitate și norme de origine

Toate livrările din acest contract pot provine din orice țară.

9. Motive de excludere

Ofertanții trebuie să depună o declarație semnată, inclusă în formularul de licitație pentru un contract de furnizare, în sensul că nu se află în niciuna dintre situațiile enumerate la punctul 2.3.3 din Ghidul practic.

10. Numărul ofertelor

Ofertanții pot depune o singură ofertă pe lot . Ofertele pentru părți dintr-un lot nu vor fi luate în considerare. Orice ofertant poate declara în ofertă că ar oferi o reducere în cazul în care oferta este acceptată pentru mai multe loturi. Ofertanții nu pot depune o ofertă pentru o soluție variantă în plus față de oferta lor pentru ofertele necesare în dosarul de licitație.

11. Garanție de ofertă

Nu este necesară nici o garanție de ofertă.

12. Performanța garantată

Nu este necesară nici o garanție de performanță.

13. Întâlnire de informații și / sau vizită la fața locului

Nu este planificată nici o întâlnire de informare

14. Valabilitatea ofertelor

Ofertele trebuie să rămână valabile pentru o perioadă de 60 de zile de la data limită de depunere a ofertelor. În circumstanțe excepționale, autoritatea contractantă poate, înainte de expirarea perioadei de valabilitate, să solicite ofertanților să extindă valabilitatea ofertelor pentru o perioadă specifică (a se vedea punctul 8.2 din instrucțiunile către ofertanți).

15. Perioada de implementare a sarcinilor

În perioada de implementare a proiectului cu eventuale prelungiri care ar putea fi operate, dar nu mai puțin de 24 de luni de la semnarea contractului.

CRITERII DE SELECȚIE ȘI DE ACORDARE

16. Criterii de selecție

Următoarele criterii de selecție se vor aplica ofertanților. În cazul ofertelor depuse de un consorțiu, aceste criterii de selecție se vor aplica consorțiului în ansamblu, cu excepția cazului în care se specifică altfel. Criteriile de selecție nu vor fi aplicate persoanelor fizice și companiilor cu un singur membru atunci când sunt subcontractanți:

- 1) economică și financiară a capacității de ofertant (pe baza , printre altele , punctul 3 din formularul de participare pentru o aprovizionare Contra CT) . În cazul în care ofertantul este un organism public, trebuie furnizate informații echivalente. Perioada de referință care va fi luată în considerare va fi ultimii trei ani pentru care conturile au fost închise.

Criteriile de selecție pentru fiecare ofertant sunt următoarele:

- cifra de afaceri medie anuală a ofertantului trebuie să depășească bugetul maxim anualizat al contractului (cifra de afaceri minimă solicitată nu poate depăși de două ori valoarea estimată a contractului anual, cu excepția cazurilor justificate în mod corespunzător motivate în dosarul de licitație) ; și
 - raportul curent (active circulante / datorii curente) din ultimul an pentru care s-au închis conturile trebuie să fie de cel puțin 1. În cazul unui consorțiu, acest criteriu trebuie îndeplinit de fiecare membru.
- 2) Capacitatea profesională a ofertantului (pe baza articolelor 4 și 5 din formularul de participare pentru un contract de furnizare). Perioada de referință care va fi luată în considerare va fi de ultimii 3 ani de la data limită de depunere.
 - are un certificat profesional adecvat acestui contract, cum ar fi ISO 9001 sau echivalent;
 - cel puțin un proiectant de promoție lucrează în prezent pentru ofertant în domenii legate de prezentul contract;
 - 3) Capacitatea tehnică a ofertantului (pe baza articolelor 5 și 6 din formularul de participare pentru un contract de furnizare) . Perioada de referință care va fi luată în considerare va fi de ultimii 3 ani de la data limită de depunere.
 - ofertantul a livrat bunuri în cadrul a cel puțin 3 contracte (e) cu un buget de cel puțin 5000 EUR în materiale de promovare care au fost implementate în următoarea perioadă: 3 ani de la depunerea datei finale a ofertei .

Acest lucru înseamnă că contractul la care face referire ofertantul ar fi putut fi început sau finalizat oricând în perioada indicată, dar nu trebuie neapărat să fie început și finalizat în perioada respectivă și nici implementat pe întreaga perioadă. Ofertanții au voie să se refere fie la proiecte finalizate în perioada de referință (deși au început mai devreme), fie la proiecte care nu au fost încă finalizate. În primul caz, proiectul va fi luat în considerare în ansamblul său, dacă sunt furnizate dovezi adecvate ale performanței (declarație sau certificat de la entitatea care a acordat contractul, acceptarea finală) În cazul în care proiectele continuă, se va lua în considerare numai porțiunea finalizată în mod satisfăcător în perioada de referință. Această porțiune va trebui să fie susținută de dovezi documentare (în mod similar proiectelor finalizate), care detaliază și valoarea acestora.

Entități care furnizează capacitate

Dacă este cazul și pentru un anumit contract, un operator economic se poate baza pe capacitățile altor entități, indiferent de natura juridică a legăturilor pe care le are cu acestea. Unele exemple despre momentul în care autoritatea contractantă nu poate fi considerată adecvată este momentul în care oferta se bazează majoritar pe capacitățile altor entități sau când se bazează pe criterii cheie. În cazul în care oferta se bazează pe alte entități, aceasta trebuie să dovedească autorității contractante că va avea la dispoziție resursele necesare pentru executarea contractului, de exemplu prin producerea unui angajament din partea acestor entități de a pune aceste resurse la dispoziția sa. Astfel de entități, de exemplu compania-mamă a operatorului economic, trebuie să respecte aceleași reguli de eligibilitate, în special cea de naționalitate, ca și operatorul economic. În plus, datele pentru această terță entitate pentru criteriul de selecție relevant ar trebui incluse în ofertă într-un document separat. Dovada capacității va trebui, de asemenea, prezentată la solicitarea autorității contractante.

În ceea ce privește criteriile tehnice și profesionale, un ofertant se poate baza doar pe capacitățile altor entități în care aceasta din urmă va îndeplini sarcinile pentru care sunt necesare aceste capacități.

În ceea ce privește criteriile economice și financiare, entitățile pe a căror capacitate se bazează ofertantul devin responsabile în solidar pentru executarea contractului.

Sarcini critice

Autoritatea contractantă solicită ca următoarele sarcini critice să fie îndeplinite direct de către ofertantul însuși sau în cazul în care oferta este prezentată de o societate mixtă / consorțiu, de către unul dintre membrii săi participanți:

- - Proiectarea tuturor materialelor de promovare care urmează să fie realizate de proiectantul unui ofertant;
- - Manualul de identitate vizuală al prevederilor programului trebuie respectat cu strictețe;
- - Ofertantul trebuie să producă materiale de promovare după aprobarea bazată pe prognoze și nu pe rezultate reale ale Beneficiarului.

17. Criterii de atribuire

Preț

OFERTARE

18. Modul de obținere a dosarului de ofertă

Dosarul de ofertă este disponibil la următoarea adresă de internet: <https://mtender.gov.md/tenders/ocds-b3wdp1-MD-1591087707577>. Dosarul de ofertă este disponibil și de la Autoritatea Contractantă. Ofertele trebuie depuse utilizând Formularul de licitație standard pentru un contract de furnizare inclus în dosarul ofertei, al cărui format și instrucțiuni trebuie respectate cu strictețe.

Ofertanții care au întrebări cu privire la această ofertă trebuie să le trimită **electronic prin intermediul SIA RSAP** (menționând referința de publicare prezentată la punctul 1) cel puțin 5 zile înainte de expirarea termenului de depunere a ofertelor menționat la punctul 19. Autoritatea contractantă trebuie să răspundă tuturor întrebărilor ofertanților cu cel puțin 5 zile înainte de expirarea termenului de depunere a ofertelor. Clarificările eventuale sau modificările minore ale dosarului de licitație vor fi publicate cel târziu cu 5 zile înainte de

termenul de depunere pe site-ul web SIA RSAP, la adresa <https://mtender.gov.md/tenders/ocds-b3wdp1-MD-1591087707577>.

19. Termenul limită de depunere a ofertelor

Electronic, conform datelor procedurii de achiziții atribuite în SIA RSAP.

Orice ofertă primită de Autoritatea Contractantă după acest termen nu va fi luată în considerare.

20. Sesiunea de deschidere a ofertelor

Electronic, conform datelor procedurii de achiziții atribuite în SIA RSAP.

21. Limba procedurii

Toate comunicările scrise pentru această procedură de licitație și contract trebuie să fie în engleză și / sau română.

22. Bază legală ¹

- Regulamentul UE nr. 232/2014 de instituire a unui instrument european de vecinătate, inclusiv toate modificările și completările ulterioare;
- Comisia de implementare a Regulamentului (UE) nr. 897/2014 din 18 august 2014 de stabilire a unor dispoziții specifice pentru punerea în aplicare a programelor de cooperare transfrontalieră finanțate în temeiul Regulamentului (UE) nr. 232/2014 al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a unui instrument european de vecinătate, inclusiv toate modificările și completările ulterioare;
- REGULAMENTUL (UE) NR. 236/2014 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 11 martie 2014 de stabilire a normelor și procedurilor comune pentru punerea în aplicare a instrumentelor Uniunii pentru finanțarea acțiunii externe , inclusiv toate modificările și completările ulterioare, inclusiv toate modificările și completările ulterioare;
- Decizia de punere în aplicare a Comisiei din 17.12.2015 pentru aprobarea Programului operațional comun, inclusiv toate modificările și completările ulterioare;
- Regulamentul (UE, Euratom) nr. 966/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2012 privind normele financiare aplicabile bugetului general al Uniunii și de abrogare a Regulamentului (CE, Euratom) nr. 1605/2002 al Consiliului, inclusiv toate modificări și completări ulterioare;
- Regulamentul delegat (UE) nr. 1268/2012 al Comisiei din 29 octombrie 2012 privind normele de aplicare a Regulamentului (UE, Euratom) nr. 966/2012 al Parlamentului European și al Consiliului privind normele financiare aplicabile bugetului general al Uniunii inclusiv toate modificările și completările ulterioare;
- REGULAMENTUL (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și la libera circulație a acestor date și abrogând Directiva 95/46 / CE (Regulamentul general privind protecția datelor);

¹ Please state any specificity that might have an impact on rules on participation (such as geographic or thematic or long/short term).

- Acordul de finanțare încheiat între Guvernul Republicii Moldova și Comisia Europeană din decembrie 2016;